

DAFTAR PUSTAKA

- Amri Darwis, *Metode Penelitian Pendidikan Islam*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014).
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian*.
- Syofian Siregar, Fandy Hutari (ed.), *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17, Ed. 1, Cet. 2*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014).
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik Ed. Ke-2, Cet. 2*, (Jakarta: Bumi Akasara, 2013)
- Setiadi, J. Nugroho, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Kencana, 2010)
- Suwarman, Ujang, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009)
- Kotler, Philips. (2005). *Marketing Management. The Millinium Edition*. USA: Prentice Hall International Inc.
- Jurnal Maksiprendeur, Vol.VI, No.2, juni 2017.
- Suprijal, Makmur. 2014. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*. Jurnal Ilmiah Cano Economos. Vol.3, No. 1.
- UKM-F Dycres. 2019. *Komplikasi Karya Ilmiah*. Jawa Tengah: NEM.
- Umar, Husein. 2003. *Bussinas An Introduction*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.
- Velas, Francios et al. 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional Sebuah Pendekatan Strategis*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Anjelisa, dkk. 2018. *Analisis Strategi Segmentasi, Targeting, Dan Positioning (STP) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bp-Smart Protection Di Ajb Bumiputera 1912 Cabang Sam Ratulangi Manado*, Jurnal EMBA Vol.6 No.4
- Anggito Albi. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Sukabumi: CV Jejak
- A. Shimp Terence. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, (Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari), Jilid 1*, Jakarta: Penerbit Erlangga

- Asikin Zainal. 2016. *Pengantar Hukum Perusahaan*, Cetakan ke-1, Jakarta: Kencana
- Awaludin. 2018. *Strategi Pemasaran Perusahaan Jasa Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen*, Purwokerto: IAIN Purwokerto
- Bahri Djamarah Syaiful dan Aswan Zain. 2002. *Strategi Belajar Mengajar*, Jakarta: Rineka Cipta
- Bahwiyanti Jaya dan Nor Laili. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pt. Titipan Kilat Banjarmasin*, STIE Banjarmasin: Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis
- Cindawati. 2014. *Hukum Dagang dan Perkembangannya*, Palembang: Putra Penuntun
- Departemen Agama RI. 2013. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: Diponegoro
- Education Pearson. 2006. "*Strategic Manajement, Manajemen Strategis: Konsep, Edisi I*", Jakarta: Salemba Empat
- Eni Purwanti Rita dan Indah Nugraheni. 2001. *Siklus Akuntansi*, Yogyakarta: Kanisius
- Fathurrohman Pupuh dan M. Sobry Sutikno. 2002. *Strategi Belajar Mengajar*, Jakarta: Rineka Cipta
- Fattah Nanang. 2004. *Konsep Manajemen Berbasis Sekolah, (MBS) dan Dewan Sekolah*, Bandung: Pustaka Bani Quraisy

- Gaffar Vanessa. 2007. *Customer Relationship Management and Marketing Public Realtion*, Bandung: Alfabeta
- Hanggara Agie. 2019. *Pengantar Akuntansi*, Surabaya: CV. Jakad Publishing
- Hendika Wibowo Dimas, dkk. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM*, Malang, Jurnal Administrasi Bisnis, 2016
- Ichwa Salam Hilmi. 2019. “*Strategi Pemasaran Pada PT Nuansa Wisata Prima Nusantara Tour & Travel Jember*”, Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu ekonomi, dan Ilmu Sosial 66 ISSN 1907-9990 | E-ISSN 2548-7175 | Volume 13 Nomor 1
- Irvan Tarigan Harry, dkk. 2019. *Loyalitas Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Pada Pelanggan Jasa Transportasi Online*”, Philanthropy Journal of Psychology Vol 3 Nomor 1, 1-74 ISSN 2580-6076 (Print), ISSN 2580-8532
- J. Moelong Lexy. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Kartajaya Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka
- Kasmir. 2016. *Pemasaran Bank*, Jakarta: Prenada Media
- Kansil C.S.T. 2018. *Pokok-Pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*, Edisi Ke-2, Jakarta: Sinar Grafika
- Kotler Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran, (Jaka Wasana), Jilid 1*, Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid I dan II*, Jakarta: PT. Indeks
- Lamidi. 2007. *Analisis Loyalitas Konsumen Dalam Mengkonsumsi Produk Pemutih Wajah*, Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 7, No. 2
- Larasati Putri Yulia. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*, Among Makarti Vol.10 No.19
- Mardalis Ahmad. 2005. *Meraih Loyalitas Konsumen*, Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis, Volume 9, No. 2

- Mardalis Ahmad. 2006. “*Meraih Loyalitas Konsumen*”, Surakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Mardiana Andi dan Nur Ain Kasim. 2016. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Butik Busana Muslim Anisa Kota Gorontalo*, Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam
- M. Echols Jhon, Hassan Shadily. 2007. *Kamus Inggris Indonesia*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Mulyana Deddy. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung PT. Remaja Rosdakarya
- Nurhayati Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*, Bandung: CV Alfabeta
- Pabundu Tika Moh. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: PT Bumi Aksara
- Pendidikan dan Kebudayaan Departemen. 1998. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka
- Penyusun Tim. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia, ed. 3 cet. 3*, Jakarta: Balai Pustaka
- Rouf Dzunuroin Abdur. 2020. *Strategi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Melalui Manajemen Produksi Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Home Industry Sari Temu Minuman Rasa Buah di Desa Tanjungtani Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk)*, Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Rusliwa Somantri Gumilar. 2005. *Memahami Metode Kualitatif*, Jurnal Makara, Sosial Humaniora No.2
- Seful Rahmat Pupu. 2004. *Penelitian Kualitatif*, Jurnal Equilibrium Vol.5 No.9
- Selawati Devi dan Tina Rosa. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Rumah Di Aitami Residence Jatiranggon*, Ikraith-Humaniora Vol.1 No.2
- Selawati Devi dan Tina Rosa. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran Di Toko Najwa Dalam Menciptakan Kepuasan Pelanggan*, EKSYAH : Islamic Economic Journal Vol. 1 (1)
- Suffi Fitri. 2008. *Akuntansi Perusahaan Jasa*, Surabaya: Qiara Media

- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Bandung: Alfabeta
- Tjiptono Fandy. 2018. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Yogyakarta: ANDI
- Utama Siregar Budi. 2004. *Tahap Pencatatan Transaksi dalam Siklus Akuntansi Perusahaan Jasa*, Padangsidimpuan: Thesis
- Wahidmurni. 2017. *Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif*, Tulungagung, Jurnal Tidak Diterbitkan
- Warnadi dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Deepublish
- Wijaya Hari dan Hani Sirine. 2016. *Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap*, AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship e-ISSN: 2477- 0574 ; p-ISSN: 2477-3824) Vol. 01, No. 03
- Yolanda Felicia dan Jojok Dwiridhotahjono. 2020. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Antena HDF Surabaya*, Value : Jurnal Manajemen dan Akuntansi Volume 16 Nomor 1 p-ISSN : 1979-0643 e-ISSN : 2685-7324
- Warnadi, et al. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Wibawa, Samodra et al. 2019. *Pembangunan Ekonomi Perdesaan Prukades Melalui Rumah Panjang BUMDesMa Poncokusumo Kabupaten Malang*. Malang: Kerjasama Pusat data dan Informasi.
- Wibowo, Wahyu. 2011. *Cara Cerdas Menulis Artikel Ilmiah*. Jakarta:Kompas.
- Yusuf, Saleh Muhammad et al. 2019. *Konsep dan strategi Pemasaran*. Makasar: CV Sah Media.
- Zulkifli, Noor Zulki. 2012. *Buku Referensi Strategi Pemasaran 5.0*. Sleman: Penerbit Deepublish.