

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR .....	i
HALAMAN SAMPUL DEPAN ....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN ....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Batasan Penelitian .....	12
E. Kegunaan Penelitian .....	12
F. Penegasan Istilah .....	13
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	16
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Pengertian Strategi Pemasaran.....	29
B. Strategi Pemasaran .....	32
C. Strategi Harga.....	36
D. strategi Produksi.....	44
E. Kepuasan konsumen .....	49
F. Bauran Pemasaran.....	51
G. Strategi Promosi.....	59
D. Penelitian Terdahulu .....	60
E. Paradigma Penelitian .....	63
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian .....	67
B. Lokasi Penelitian .....	68
C. Kehadiran Peneliti.....	69
D. Data Dan Sumber Data .....	69

E. Teknik Pengumpulan Data.....	71
F. Teknik Analisis Data .....	72
G. Uji Keabsahan Data .....	74
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	75
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN</b>	
A. Deskripsi Data Penelitian.....	78
B. Paparan Penelitian.....	80
C. Hasil Penelitian.....	99
<b>BAB V : PEMBAHASAN</b>	
A. Strategi Promosi Dan Inovasi Dalam Upaya Meningkatkan Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Krupuk Rejo Desa Tanjungsari Kabupaten Tulungagung.....	109
B. Strategi Harga Dan Inovasi Dalam Upaya Meningkatkan Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Krupuk Rejo Desa Tanjungsari Kabupaten Tulungagung .....	113
C. Strategi Produk Dan Inovasi Dalam Upaya Meningkatkan Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Krupuk Rejo Desa Tanjungsari Kabupaten Tulungagung.....	115
<b>BAB VI : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	117
B. Saran .....	120
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	