

DAFTAR RUJUKAN

- Putri, Daliyani. 2016. *Tugas pengantar bisnis : trend bisnis fashion*. Depok: Universitas Gunadarma.
- Accurate Solutions, "Program Toko Baju Strategi Pemasaran Toko Baju", 2014, <http://www.goaccuratesoft.com/program-toko-baju-strategipemasaran-toko-baju.html> (diakses pada hari minggu, 19 september 2021 pukul 12.19 WIB).
- Anorga, Pandji. 1997. *Manajemen bisnis*. Jakarta: rineka cipta.
- Pomantow, Rinaldy A.P. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Daya Beli Bahan Bakar Jenis Peralite", *jurnal ekonomi*, vol.7 no.01.
- Ruslim, Tommy Setawan dan Mukti Rahardjo. 2016. "identifikasi kepuasan konsumen ditinjau dari segi harga dan kualitas", *jurnal ilmiah manajemen dan bisnis*, vol 02 no.01.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Bandung: Erlangga.
- Nisak, Zuhrotun. 2013. Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif, *Jurnal Universi tas Islam Lamongan, Jurnal Ekbis*, Vol 9, No 2.
- Sedarmayanti. 2014. *Manajemen Strategi*, Bandung: Refika Aditama.
- Nurcholifah, Ita. 2021. Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syari'ah. *Journal Of Islamic Studies* , Volume 4, Nomor 1.
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, Bumi Aksara.
- _____. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, Bumi Aksara.
- _____. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, Bumi Aksara.
- Purwanto, Irwan. 2008. *Manajemen Strategi*, Bandung: Yrama Widya.

- 2008. *Manajemen Strategi*, Bandung: Yrama Widya.
- Sutrisno, Badri. dkk, 2003. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, vol. 1, No. 1, Program Pasca Sarjana Program Studi MM Universitas Sriwijaya.
- Philip, Kotler dan Keller K Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. New jersey, Prentice Hall.
- Basri. 2005. *Pengantar Bisnis*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Radiosunu. 1983. *Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan analisis)*. Yogyakarta : BPFE.
- 1983. *Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan analisis)*. Yogyakarta : BPFE.
- 1983. *Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan analisis)*. Yogyakarta : BPFE.
- 1983. *Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan analisis)*. Yogyakarta : BPFE.
- Putong, Iskandar. 2013. *Pengantar Mikro dan Makro*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Rahardja, Pratama dan Mandala Manurung. 2008. *Pengantar Ilmu ekonomi (mikroekonomi dan makroekonomi)*. Jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
-2008. *Pengantar Ilmu ekonomi (mikroekonomi dan makroekonomi)*. Jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Sukirno, Sadono. 2014. *Ekonomi Pembangunan*. Jakarta : Kencana.

- Candrianto. 2018. *Kepuasan Pelanggan (Suatu Pengantar)*. Malang: literasi nusantara.
- _____.2018. *Kepuasan Pelanggan (Suatu Pengantar)*. Malang: literasi nusantara.
- Lupiyoadi, R. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____.2006. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Lovelock, Cristoper. Dkk. 2010 *Pemasaran Jasa, Persepektif Indonesia*. Yogyakarta: Erlangga.
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan. Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Qomariah, Nurul. Tt. *Pentingnya Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung*. Jember: CV.Pustaka Abadi.
- Sari, Ayu Ratih Permata. Tt. *Kepercayaan Pelanggan*. Klaten: Lakeisha.
- _____. Tt. *Kepercayaan Pelanggan*. Klaten: Lakeisha.
- Sari, Suti. 2020. Skripsi: strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan bisnis pada toko ladyfame Bandar lampung,(Lampung, fakultas dakwah dan ilmu komunikasi UIN raden intan lampung).

- Nasution, Nur Risky Handriyati. 2020. Skripsi: Strategi Pemasaran Bisnis Islami Dalam Meningkatkan Daya Beli Konsumen, (Sumatra, fakultas agama islam dan humaniora universitas pembangunan panca budi medan).
- Maldina, Eriza Yolanda. 2016. Skripsi: Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista, (Palembang, UIN raden fatah fakultas ekonomi dan bisnis islam).
- _____. 2016. Skripsi: Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista, (Palembang, UIN raden fatah fakultas ekonomi dan bisnis islam).
- Lviana, Sakina. 2020. Strategi Pemasaran dalam Menarik Minat Beli Masyarakat di Toko Kue 3&4 (Studi Kasus di Toko Kue 3&4 Kekalik Jaya, Kec. Sekarbele, Kota Mataram). Skripsi, Universitas Islam Neeri Mataram.
- _____.2020. Strategi Pemasaran dalam Menarik Minat Beli Masyarakat di Toko Kue 3&4 (Studi Kasus di Toko Kue 3&4 Kekalik Jaya, Kec. Sekarbele, Kota Mataram). Skripsi, Universitas Islam Neeri Mataram.
- Saleh, Khairul. dkk., 2021. Strategi Pemasaran Toko Tradisional dalam Menarik Konsumen di Desa Kota dalam Kabupaten Pesawaran, *Jurnal Manajemen Mandiri Saburai*, Vol. 5, No.4.
- _____.2021. Strategi Pemasaran Toko Tradisional dalam Menarik Konsumen di Desa Kota dalam Kabupaten Pesawaran, *Jurnal Manajemen Mandiri Saburai*, Vol. 5, No.4.
- Tika, Moh. Pebundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.

Nisak, Zuhrotun. 2013. Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif,
Jurnal Universi tas Islam Lamongan. *Jurnal Ekbis*, Vol 9, No 2.

Khotijah, Siti. 2004. *Smart Strategy Of Marketing*. Bandung: Alfabeta.

Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama
Widya.

Budiman, Apri. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.

Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Hartono, Sirod. 2005. *Kiat Sukses Berwirausaha*. Yogyakarta : Adicita Karya
Nusa.

Hasil wawancara dengan bapak Faisal Ari Restiadi (CEO toko Adilla.id) pada 20
April 2022

Hasil wawancara dengan bapak Faizal Ari Resti Andi (CEO toko adilla.id kota
Tegal), 14 April 2022

Hasil wawancara dengan Adilla (Product Research toko adilla.id kota Tegal), 14
April 2022

Hasil wawancara dengan bapak Faizal Ari Resti Andi (CEO toko adilla.id kota
Tegal), 14 April 2022

Hasil wawancara dengan bapak Faizal Ari Resti Andi (CEO toko adilla.id kota
Tegal), 14 April 2022

Hasil wawancara dengan ibu Alifia Lareswari (CMO (Chief Marketing Officer)
toko adilla.id kota Tegal), 14 April 2022

Hasil wawancara dengan bapak Faizal Ari Resti Andi (CEO toko adilla.id kota
Tegal), 14 April 2022

Hasil wawancara dengan bapak Faizal Ari Resti Andi (CEO toko adilla.id kota Tegal), 14 April 2022

Hasil wawancara dengan ibu Adilla selaku product research pada toko adilla.id kota Tegal, pada 14 April 2022

Hasil wawancara dengan mbak Ade Safitri selaku store keeper pada toko adilla.id kota Tegal, pada 14 April 2022

Hasil wawancara dengan bapak Faizal Ari Resti Andi (CEO toko adilla.id kota Tegal), 14 April 2022

Hasil wawancara dengan ibu Nisha Azizah & bapak Moh. Bahrul Ulum selaku Chief Financial Officer & Chief Operational Officer (CFO&COO toko adilla.id) pada 14 April 2022

Hasil wawancara dengan bapak Faizal Ari Resti Andi (CEO toko adilla.id kota Tegal), 14 April 2022

Hasil wawancara dengan mbak Putri (shop keeper toko adilla.id kota Tegal), 14 April 2022

Hasil wawancara dengan ibu Alifia Lareswari (CMO (Chief Marketing Officer) toko adilla.id kota Tegal), 14 April 2022

Hasil wawancara dengan bapak Faizal Ari Resti Andi (CEO toko adilla.id kota Tegal), 14 April 2022

Hasil wawancara dengan bapak Faizal Ari Resti Andi (CEO toko adilla.id kota Tegal), 14 April 2022

Hasil wawancara dengan ibu Alifia Lareswari (CMO (Chief Marketing Officer) toko adilla.id kota Tegal), 14 April 2022

Hasil wawancara dengan bapak Faizal Ari Resti Andi (CEO toko adilla.id kota Tegal), 14 April 2022

Hasil wawancara dengan bapak Faizal Ari Resti Andi (CEO toko adilla.id kota Tegal), 14 April 2022

Hasil wawancara dengan Mbak Silvi Fatim Nabilah salah satu shop keeper toko adilla.id kota Tegal, 14 April 2022

Hasil wawancara dengan Mbak Arina salah satu shop keeper toko adilla.id kota Tegal, 14 April 2022

Hasil wawancara dengan konsumen toko adilla.id mbak Azizah pada 14 April 2022

Hasil wawancara dengan konsumen toko adilla.id mbak Dwi pada 14 April 2022

Hasil wawancara dengan bapak Faizal Ari Resti Andi (CEO toko adilla.id kota Tegal), 14 April 2022