

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Batasan Penelitian	7
F. Penegasan Istilah	7
G. Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Pengertian Strategi Pemasaran	11
B. Daya Beli.....	29
C. Perilaku Konsumen.....	33
D. Penelitian Terdahulu.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	41
B. Lokasi Penelitian.....	41
C. Kehadiran Peneliti.....	42
D. Sumber Data.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data	43

F. Teknik Analisis Data	44
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	46
H. Tahap-tahap penelitian.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data	49
1. Perencanaan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Beli dan Kepuasan Konsumen Toko Adilla.Id.....	49
2. Pelaksanaan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Beli dan Kepuasan Konsumen Toko Adilla.Id.....	55
3. Pengawasan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Beli dan Kepuasan Konsumen Toko Adilla.Id.....	64
B. Temuan Penelitian.....	70
BAB V PEMBAHASAN	
A. Perencanaan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Beli dan Kepuasan Konsumen Toko Adilla.Id.....	75
B. Pelaksanaan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Beli dan Kepuasan Konsumen Toko Adilla.Id.....	78
C. Pengawasan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Beli dan Kepuasan Konsumen Toko Adilla.Id.....	84
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	87
DAFTAR RUJUKAN	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN	97
BIODATA PENULIS.....	122

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Gmbaan Umum.....	98
Lampiran 2: Pedoman Wawancara	105
Lampiran 3: Dokumentasi.....	110
Lampiran 4: Scan Surat Bimbingan Skripsi.....	113
Lampiran 5: Scan Surat Bukti Selesai Penelitian	120
Lampiran 6: Scan Izin Penelitian	121