

DAFTAR PUSTAKA

- Aditam, Roni Angger, and Rofiudin, Mohammad, 2020. *Pengantar Bisnis*, Malang: AE Publishing.
- Alma, Buchari, 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia, isu-isu penting*, Jakarta: LP3ES.
- Ambadar et.al, Jackie, 2005. *Rencana Usaha yang rasional*, Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Anggriani, Siti, 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Penjualan Ukm (Usaha Kecil Menengah) Pempek "Windy"*, Universitas Islam Kalimantan MAB.
- Arrodhi, Muhammad Da'al Aula, 2018. *Analisis strategi pemasaran dalam upaya peningkatan omzet di MH Mart Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan*, UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Assauri, Sofyan, 2002. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Assauri, Sofyan, 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar Konsep dan Strategi*, Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Beu, Nabilla Salsabilla, dkk. 2021. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Ikan Kering pada UMKM Toko 48 Pasar Bersehati Manado" *Jurnal EMBA*. 9(3).
- Departemen Agama RI. t.t. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. t.t.p.: PT Syaa,il Cipta Media.
- Janah, Raudatul, 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Perusahaan Roti Kiky Di Kandangan*, Universitas Islam Kalimantan MAB.
- Kontjaraningrat, 2010. *Metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta: PT. Gramedia.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-12 Jilid 1*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary, 2012. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks Media Grup.
- Kotler, Philip, 1991. *Marketing Management, sixth Edition Analysis, Planning, Implementation and Control*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2008. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2022. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo.
- Kusdianto, Richo Dwi, 2021. *Strategi Pemasaran Cash And Carry sebagai cara untuk meningkatkan Omzet Penjualan Ayam Geprek di warung makan Stand Dj Banjarmasin*, Universitas Islam Kalimantan MAB.
- Lapiyadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: PT. Salemba Emba Patria.
- Lexy, Moleong J. 2008. *Penelitian kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Miguana, et.al, 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Deepublish.
- Muhammad, H and Said, Miah. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makassar: CV. Sah Media.
- Nitisemito, Alek S, 2009. *Manajemen Personalialia*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

- P, Joseph, 2009. *Pemasaran Dasar 2*, Ter. Diana Angelica dan Ria Cahyani, Jakarta: Salemba Empat.
- Putra, Faisal Pratana, 2021. "Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Omzet Penjualan pada Harmony Food & Coffee Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk," *Jurnal Revolusi Indonesia 1*, no. 1 : 613-626
- Putri, Emmelia Eka, ddkk. 2021. "Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan (Pada Cafe Rajo Corner Di Padang)," *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi dan Perubahan 1*, no. 2.
- Rahman, Arif, 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business: Cara Jitu Merontokkan Pesanng*, Jakarta Selatan: Transmedia Pustaka.
- Rivai, Veithzal, 2012. *Islamic Marketing (Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW)*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rukka, Rusli Mohammad, 2011. *Buku Ajar Kewirausahaan-1*, Universitas Hasanudin, Buku Tidak Diterbitkan.
- Sembiring, Nataliana, dkk., 2021. Strategi Pemasaran Sirup Markisa Sinabung Sebagai Produk Kearifan Lokal Tanah Karo," *Jurnal Regionomic 3*, no.2 : 50-57
- Setyawati, Emy dan Andhatus Achsa. 2021. " Strategi Peningkatan Omzet Penjualan Pedagang Pakaian Melalui Marketing Mix Studi Pada Pasar Muntilan, Kabupaten Magelang", *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. 14(1).
- Shinta, Agustina, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Malang: UB Press.
- Sholicha, Nimatus, dan Renny O. 2021. "Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan UMKM Desa Sumber Kembar, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. 7(2).
- Simamora, Bilson, 2003. *Memenangkan pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sumarni, Murti and Soeprihanto, John, 2003. *Pengantar Bisnis: Dasar-Dasar Ekonomi*, Yogyakarta: Liberty.
- Tambunan, Tulus T.H. 2009. *UMKM di Indonesia*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tambunan, Tulus, 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia, isu-isu penting*, Jakarta: LP3ES.
- Tanzeh, 2009. *Metode Penelitian Praktis*, Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono, Fandy , 2008. *Strategi pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy, 2015. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI.
- Umar, Husein, 2001. *Strategi Management in Action*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Widiawati, Rahel, 2012. *Ekonomi Industri*, Yogyakarta: CV. BUDI UTAMA.
- Yanti, Jaya Bahwi and Adnan, Apipuddin, 2015. "Upaya Meningkatkan Omzet Penjualan Smartphone Blackberry Dengan Menggunakan Analisis Swot Pada PT Teletama Artha Mandiri (TAM) Depo Banjarmasin", *Jurnal KINDAI*, Vol. 11, No. 2.