

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	1
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iii
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
<i>Abstract</i>	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Batasan Masalah	11
E. Manfaat Penelitian	11
F. Penegasan Istilah.....	12
G. Sistematika Penulisan	14

BAB II : KAJIAN TEORI

A. Landasan Teori	16
1. Strategi Pemasaran.....	16
2. Bauran Pemasaran.....	21
3. Omzet Penjualan.....	29
B. Penelitian Terdahulu	33

C. Kerangka Berfikir	42
----------------------------	----

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	44
1. Pendekatan Penelitian.....	44
2. Pendekatan Penelitian.....	44
B. Lokasi Penelitian.....	45
C. Kehadiran Penelitian	47
D. Data dan Sumber Data	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	49
1. Wawancara.....	49
2. Observasi.....	50
3. Dokumentasi.....	51
F. Teknik Analisis Data	51
G. Pengecekan Keabsahan Data	53
1. Perpanjangan pengamatan.....	53
2. Triangulasi.....	53
H. Tahap-Tahap Penelitian	54
1. Tahapan Persiapan.....	54
2. Tahapan Lapangan.....	54
3. Tahapan Pengolahan Data.....	55

BAB IV : HASIL PEMBAHASAN

A. Objek Penelitian.....	56
1. Paparan Data Penelitian	56
2. Gambaran Umum Objek Penelitian	56
3. Data Informasi.....	59
B. Temuan Penelitian	60

1. Strategi pemasaran pada produk dalam meningkatkan omzet penjualan pada Usaha Cemokot Kabupaten Trenggalek...	60
2. Strategi pemasaran pada harga dalam meningkatkan omzet penjualan pada Usaha Cemokot Kabupaten Trenggalek..	63
3. Strategi pemasaran pada tempat dalam meningkatkan omzet penjualan pada Usaha Cemokot Kabupaten Trenggalek..	66
4. Strategi pemasaran pada promosi dalam meningkatkan omzet penjualan pada Usaha Cemokot Kabupaten Trenggalek..	68
5. Faktor pendorong yang terjadi pada Usaha Cemokot Kabupaten Trenggalek	71
C. Analisis Data.....	74
1. Strategi pemasaran pada produk dalam meningkatkan omzet penjualan pada Usaha Cemokot Kabupaten Trenggalek..	74
2. Strategi pemasaran pada harga dalam meningkatkan omzet penjualan pada Usaha Cemokot Kabupaten Trenggalek..	75
3. Strategi pemasaran pada tempat dalam meningkatkan omzet penjualan pada Usaha Cemokot Kabupaten Trenggalek..	75
4. Strategi pemasaran pada promosi dalam meningkatkan omzet penjualan pada Usaha Cemokot Kabupaten Trenggalek..	76
5. Faktor pendorong yang terjadi pada Usaha Cemokot Kabupaten Trenggalek	77

BAB V : PEMBAHASAN

A. Strategi pemasaran pada produk dalam meningkatkan omzet penjualan pada Usaha Cemokot Kabupaten Trenggalek.	78
B. Strategi pemasaran pada harga dalam meningkatkan omzet	

penjualan pada Usaha Cemokot di Kabupaten Trenggalek.....	80
C. Strategi pemasaran pada tempat dalam meningkatkan omzet penjualan pada Usaha Cemokot di Kabupaten Trenggalek.....	81
D. Strategi pemasaran pada promosi dalam meningkatkan omzet penjualan pada Usaha Cemokot Kabupaten Trenggalek	82
E. Faktor pendorong yang terjadi pada Usaha Cemokot Kabupaten Trenggalek.....	83

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	84
B. Saran	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN