

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Bukhari dan Donni Juni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan, Ella Deffi L. (ed). 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Arifin , Imamul dan Giana Hadi W. 2007. *Membuka Cakrawala Ekonomi untuk Kelas XII Sekolah Menengah Atas / Madrasah Aliyah Program Ilmu Pengetahuan Sosial*. Bandung: PT Setia Purna Inves.
- Bachtiar, Yusuf dan Tim Lentera. 2004. *Budi Daya Ikan Hias Air Tawar untuk Ekspor*". Jakarta: Agro Media Pustaka.
- Bashori, Wakhid dan Windu Mahmud. 2019. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran untuk SMK/ SMA Kelas XII*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Bayanuloh, Ikhsan. 2013 *Marketing Syariah*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Lisapaly, C. E. David. 2020. *Pengetahuan Berkarakter bagi Personal Banker (Pendekatan Pemasaran Bank)* Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Citra, Dian, et. al. dan Hartini (ed). 2021. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Departemen Agama RI. 1993. *Al Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: PT Intermedia.
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Quran dan Tafsirnya*. Jakarta: Departemen Agama RI
- Susilo, Donny. 2021. *It's MIAW Marketing In A Week*. Bandung: YRAMA WIDYA.
- Fathoni, Anwar Muhammad. 2018. "Konsep Pemasaran dalam Perspektif Hukum Islam". *Jurnal Hukum dan Syariah*. Vol. 9 No. 1.
- Fourqoniah, Finnah dan Muhammad Fikri A., Adietya Arie H. (ed). 2020. *Buku Ajar Pengantar Periklanan*. Klaten: Lakeisha.

- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono S. 2008. *Marketing Muhammad Strategi Andal dan Jitu Praktis Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Bandung: Madani Prima.
- Hartoyo, Sumarwan Ujang, et. al. 2015. *Pemasaran Strategik: Prespektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Haryanto, Rudy, Abdul Wafi (ed). 2020. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*". Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Hieronyus Budi S., Brigitta Tyas (ed). 2019. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Industri Peternakan*. Yogyakarta: ANDI.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen Cetakan 4*. Bandung: Alfabeta.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: UNITOMO PRESS.
- Ismanto, Juli. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Banten: UNPAM PRESS.
- Kloter, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi kesebelas Jilid 2*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, Philip. 1998. *Manajemen pemasaran: Edisi Indonesia*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiriabadi.
- Kusumawati, Yeni. 2018. "Strategi Pemasaran Produk Makanan Ringan Khas Riau (Keripik Nanas dan Rengginang Ubi Kayu)". *Jurnal Agribisnis*. Vol. 20 No. 2.
- Latifah, Eny. 2020 "Pengantar Bisnis Islam". Purwodadi: CV. SARNU UNTUNG.
- Moleong, J. Lexy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Lukitaningsih, Ambar. 2014. "Perkembangan Konsep Pemasaran Implementasi dan Implikasinya". *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol. 14 No. 1.
- Musfar, Firli Tengku. 2020. *Buku Ajar dalam Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains
- Mardawani. 2012. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Prespektif Kualitatif*. Sleman: CV BUDI UTAMA.
- Muhamad. 2019. *Pengantar Bisnis Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Muizuddin, Muhammad, et.al. 2021. *“Pedoman Penulisan Karya Ilmiah (Makalah, Artikel, Skripsi, dan Tesis)”*. Lamongan: Academia Publication.
- Noor, Zulkifli Zukli. 2021. *Buku Referensi Strategi Pemasaran 5.0*. Sleman: CV BUDI UTAMA.
- Parakkasi, Idris. 2020. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Penerbit Lindan Bestari.
- Rahmawati, Anita. 2011. *Ekonomi Mikro Islam*. Kudus: Nora Media Enterprise.
- Rahmawati. 2016 *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University PRESS.
- Rizal, Achmad. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0 Cetakan 1*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Santoso, Budi Hieronyus, Brigitta Tyas (ed). 2019. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Industri Peternakan*. Yogyakarta: ANDI.
- Muhammad Yusuf. dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV SAH MEDIA, 2019.
- Suwarno, Adi Suparjo dan Ahmad Hendra R., Abdul (ed). 2021. *Manajemen Bisnis Syariah, (Konsep dan Aplikasinya dalam Bisnis Syariah)*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Saputro, Budiyo. 2017. *Manajemen Penelitian Pengembangan (Research & Development) bagi Penyusun Tesis dan Dertasi*. Sleman: Aswaja Pressindo.
- Sayyid, Mokhtar. 2020. *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.
- Shinta, Agustina. 2011 . *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press UB Press.

- Suprpto, Rifqi. et. al. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publhiser.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Umrati dan Hengki Wijaya. 2020. *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffary.
- Wijaya, Y. A. Oscarius. 2021. *Strategi Customer Relationship Marketing: Upaya Meningkatkan Citra dan Keputusan Konsumen Menabung di Bank BRI Syariah*. Klaten: Lakeisha.
- Wahyu, Tegar. 2015, “Penerapan Strategi Pemasaran yang Tepat bagi Perusahaan dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada PT Hikmah Cipta Perkasa Jakarta”. Riset Mahasiswa Ekonomi. Vol. 2 No. 1.
- Zen, Abdurahman. 2011. *Strategi Genius Marketing ala Rasulullah*. Yogyakarta: DIVA Press.