

DAFTAR ISI

HALAMAM SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT.....	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Pembatasan Masalah	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Definis Istilah.....	11
G. Sistemtika Penulisan Skripsi	13

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teori	17
1. Strategi Pemasaran.....	17

2. Pengembangan Usaha.....	45
3. Pemasaran Syariah.....	50
B. Penelitian Terdahulu.....	58
C. Kerangka Konseptual	68

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	70
B. Lokasi Penelitian	71
C. Kehadiran Peneliti	72
D. Data dan Sumber data.....	72
E. Tehnik Pengumpulan Data	73
F. Tehnik Analisis Data	75
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	78
H. Tahap-tahap Penelitian	80

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data.....	83
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	83
2. Profil Lembaga	83
3. Sejarah Berdirinya JS Fish Farm	84
4. Visi dan Misi.....	85
5. Manfaat Usaha	86
6. Struktur Organisasi JS Fish Farm	86
B. Temuan Penelitian	88
1. Implementasi Strategi Pemasaran dalam Pengembangan Usaha di JS <i>Fish Farm</i> Desa Bono Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung dengan Menggunakan Bauran Pemasaran 7P.....	88
2. Implementasi Strategi Pemasaran dalam Pengembangan Usaha di JS <i>Fish Farm</i> Desa Bono Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung dengan Menggunakan Pemasaran Holistik	103

3. Pengembangan Usaha di JS <i>Fish Farm</i> Desa Bono Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung dengan Mengimplementasikan Strategi Pemasaran	111
4. Implementasi Strategi Pemasaran dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah dalam Pengembangan Usaha di JS <i>Fish Farm</i> Desa Bono Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung	115
C. Analisis Data	121
1. Analisis tentang Implementasi Strategi Pemasaran dalam Pengembangan Usaha di JS <i>Fish Farm</i> Desa Bono Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung dengan Menggunakan Bauran Pemasaran 7P	121
2. Analisis tentang Implementasi Strategi Pemasaran dalam Pengembangan Usaha di JS <i>Fish Farm</i> Desa Bono Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung dengan Menggunakan Pemasaran Holistik	127
3. Analisis tentang Pengembangan Usaha di JS <i>Fish Farm</i> Desa Bono Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung dengan Mengimplementasikan Strategi Pemasaran	129
4. Analisis tentang Implementasi Strategi Pemasaran dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah dalam Pengembangan Usaha di JS <i>Fish Farm</i> Desa Bono Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung.....	131

BAB V : PEMBAHASAN

A. Implementasi Strategi Pemasaran dalam Pengembangan Usaha di JS <i>Fish Farm</i> Desa Bono Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung dengan Menggunakan Bauran Pemasaran 7P	133
B. Implementasi Strategi Pemasaran dalam Pengembangan Usaha di JS <i>Fish Farm</i> Desa Bono	

Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung dengan Menggunakan Pemasaran Holistik	141
C. Pengembangan Usaha di JS <i>Fish Farm</i> Desa Bono Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung dengan Mengimplementasikan Strategi Pemasaran.....	146
D. Implementasi Strategi Pemasaran dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah dalam Pengembangan Usaha di JS <i>Fish Farm</i> Desa Bono Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung	150

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	157
B. Saran	159

DAFTAR PUSTAKA160

LAMPIRAN-LAMPIRAN