

## DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*, (Jakarta: Rineka Cipta)
- Antonio, Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek, Cet. 1* (Jakarta: GemaInsani)
- David. 2004. *Manajemen Konsep Strategi*, (Jakarta : Salemba Empat)
- Departemen Pendidikan Nasional. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*, (Jakarta: Balai Pustaka)
- Dinas Ketahanan Pangan dan Perikanan, *Pengertian Kompos dan Kegunaannya*, pada <https://www.pertanianku.com/pengertian-kompos-dan-kegunaannya-untuk-kesuburan-tanah/> diakses pada tanggal 21 desember 2021
- Efendi, Pakpahan. 2009. *Volume Penjualan*, (Jakarta:PT. Bina Intitama Sejahtera).
- Eka Mayastika Sinaga. "Menciptakan *Word Of Mouth Marketing* Melalui Kualitas Layanan" (*Jurnal Administrasi Bisnin*, Vol. 32. No. 1) pada <http://wisuda.unud.ac.id/pdf> , diakses 26 Desember 2021 pukul 14.50.
- Fariqhatur, Susi Rizki. 2017. *Pengaruh Word of Mouth Marketing dan Direck Marketing Terhadap Keyakinan Nasabah Dalam Menggunkan Tabungan Emas di PT. Pegadaian*, (Skripsi, Semarang: UIN Walisongo Semarang)
- Fatoni, Abdurrahman. 2006. *Metodologi Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi*, (Jakarta: Pt. Rineka Cipta)
- Gak, I Wardani. 2000. *Penelitian Tindakan Kelas*, (Jakarta: Universitas Terbuka)
- Gustina, Genny Sari & Genny Ervina Gusti. "*Penerapan Strategi Word Of Mouth dalam Sistem Jual Beli di Kelompok Pengajian Salafi Kota Pekanbaru*", (*Jurnal LONTAR*, Vol.5 No.1, Januari 2017)

- Harjanto. 2001. *Perencanaan Pengajaran*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2001, Cet. Kedua)
- Hasan, Ali. 2010. *Word Of Mouth Marketing Pemasaran Dari Mulut Ke Mulut* (Yogyakarta : Media Pressindo)
- Hasan, Ali. 2010. *Word of Mouth Marketing Marketing dari Mulut ke Mulut*, (Yogyakarta: Media Presindo)
- Husaini, Martani dan Jemsly Hutabarat. 2006. *Pengantar Managemen Stratejik Kontemporer, Strategi di Tengah Operasional*, (Jakarta: PT Elek Media Komputindo)
- Indra Hartini. 2015. *Pengaruh Biaya Promosi dan Harga Jual Terhadap Volume Penuaian Motor Yamaha Mio Sould*, (*Jurnal Media Wahana Ekonomi*, Vol. 17 No. 4)
- J Hunger, David dan Thomas J Whele. 2003. *Manajemen Strategis*, (Yogyakarta: Andi)
- Juni, Donni Priansa. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Bandung: Pustaka Setia)
- Kiki Joesyiana. 2018. “*Pengaruh Of mouth marketing terhadap keputusan pembelian konsumen pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru*”, (*Jurnal Valuta*, Vol.4 No 1, April)
- Kotler, Philip. 1997. *Management Marketing*. (Jakarta: Pren Hallindo)
- Likmakris, Nanda dan Wilhelmus Hary Susilo. 2012. *Manajemen Pemasaran (Teori dalam Bisnis)*, (Jakarta: Mitra Wacana Media)
- Lusa, Hanna Dewi. 2021. “*Analisi Peran Strategi Pemasaran Word Of Mouth Marketing pada Usaha Kerajinan Wayang Asmoro Jati Art Cepoko Ngrayun Ponorogo*”, (*Skripsi*, Ponorogo: IAIN Ponorogo)

- Makmur dan Saprijal. 2015. “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengairan)*”, (Ilmiah Cano Ekonomos)
- Mantiasiah. 2015. *Pengaruh Penggunaan Pupuk Kompos Terhadap Peningkatan Pendapatan Petani Jagung Manis*, (Skripsi, Makasara: Universitas Muhammadiyah Makasar)
- Miles, Matthew B. dan A. Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif : Buku Sumber Tentang Method – Method Baru*, (Jakarta : Universitas Indonesia Press)
- Mintzberg, Henry. 2003. *The Strategy Process*, Edisi ke empat, (New Jersey : Upper Saddle River)
- Moleong, L. J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya)
- Moloeng, J Lexy. 2008. *Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Pt. Remaja Rosda Karya)
- Moloeng, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya. (Bandung)
- Mulyadi. 2015. *Studi Kebijakan Publik dan Pelayanan Publik*, (Bandung: Alfabeta)
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Kualitatif Penelitian*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya)
- Nasution. 2003. *Metode Penelitian Naturalistik -Kualitatif*, (Bandung: Tarsito)
- Nurhayat, Isa Soleh. 2014. “*Strategi Word of Mouth Marketing dalam Mengokohkan Brand Awareness*” (studi kasus pada PT. JNE cabang Yogyakarta), (Skripsi, Universitas Negri Yogyakarta).
- P. Robbins, Stepen dan Mary Coulter. 2009. *Manajemen*, Edisi Ke Delapan, (Klaten: PT Macanan Jaya Cemerlang)

- R, Saraswati, Praptana RH. 2017. *Percepatan Proses Pengomposan Aerobik Menggunakan Biodekomposer*, *Jurnal Perspektif*. 16 (1).
- Retno, Nindi Kumalasari. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk*, (Ponorogo: IAIN Ponorogo)
- Rialdo Rezeky M. L., Toruan. 2018. “Proses Implementasi *Word of Mouth Marketing* dalam Strategi Komunikasi Pemasaran La Perla Plaza Senayan” (*Jurnal Pustaka Komunikasi*, Vol. 1, No. 1 Maret).
- Ridwan. 2004. *Statistika Untuk Lembaga Dan Instansi Pemerintah/Swasta*, (Bandung: Alfabeta)
- Risky, Nanda. 2015. “Strategi *Word Of Mouth Marketing* Sophi Paris BC Asril dalam Meningkatkan Jumlah Member yang Aktif”, (*Jurnal JOM FISIP*. Vol. 2. No. 2 Oktober).
- Sadarmayani. 2014. *Manajemen Strategi*. (Bandung : PT Reflika Aditama)
- Salim, Peter dan Yenny Salim. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer* (Jakarta: Modern English Perss)
- Sastradipoera. 2003. *Manajemen Marketing Suatu Pendekatan Ramuan Marketing*, (Bandung: Kapp-Sigma)
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran* (Malang: UB Press)
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran* (Malang: UB Press)
- Siyoto, Sandu. 2015. *Metodologi Penelitian Dasar, Cet. 1*. (Yogyakarta: Literasi Media Publishing)
- Soedrajat, Setyo. 1994. *Manajemen Pemasaran Jasa Bank*, (Jakarta: Ikral Mandiri Abadi)
- Sri, Agustinus Wahyudi. 1996. *Strategi Manajemen*, (Jakarta: Binarupa Aksara)

- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*, (Bandung: Alfabeta)
- Sugiyono. 2016. *Metode Kualitatif, Kuantitatif Penelitian, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta)
- Suminto, Hari. 2002. *Pemasaran Blak-blakan*, (Batam: Inter Aksara)
- Susanto, A.B. 2004. *Manajemen Pemasaran Indonesia*, (Jakarta: Salemba Empat)
- Suyanto, Bagong & Sutinah. 2005. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*, (Jakarta: Kencana Media Group)
- Swasta, Basu. 1998. *Azaz – Azaz Marketing* (Yogyakarta : BPF E)
- Swasta, Basu. 1998. *Manajemen Penjualan* (Yogyakarta: BPF E)
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 2004. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, edisi pertama, cetakan keempat (Yogyakarta: Penerbit BPF E)
- Tim Penyusunan Buku Panduan FEBI IAIN Tulungagung. 2018. *Pedoman Penyusunan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Tulungagung*, (Tulungagung: IAIN Tulungagung)
- Tjiptono, Fandi. 2000. *Pemasaran Strategi, Cet. Ke.II* (Yogyakarta: Andi)
- Tjiptono, Fandy 2004. *Strategi Pemasaran*. edisi kedua (Yogyakarta: Andi)
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa Edisi Pertama*, (Yogyakarta: Bayu Media)
- Tri, Budi Wibowo. 2013. *Strategi Word Of Mouth Marketing Telur Asin* (studi deskriptif kualitatif *word of mouth* penjualan telur asin “NANA” di Tawanghari, Sukoharjo), (Skripsi: UMS Solo)
- Ummu Zahroh. 2015. “Strategi Pemasaran Produk Wajan Kracak Menggunakan Metode Gethoh Tular (*Word of mouth marketing*) Perspektif Ekonomi Islam, (Skripsi, Purwokerto: IAIN Purwokerto, 2015).

- Uzer, Moh Usman. 2006. *Menjadi Guru Profesional*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya)
- Yuliana. 2015. *Peranan Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus di Miulan Hijab)*,” Skripsi (Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang)
- Yulitasari, Deavy. 2014. “*Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Yamaha Sudirman Motor Temanggung*,” Skripsi (Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta)
- Yuni Rahma Putri. 2018. “*Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Word of Mouth Marketing pada Produk Simpan Pinjam dalam Meningkatkan Jumlah Anggota di Koperasi Simpan Pinjam Giri Muria Grup Kudus*”, (Skripsi, Semarang : Universitas Islam Negri Walisongo Semaran