

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Batasan Masalah.....	13
E. Manfaat Penelitian	14
F. Penegasan Istilah.....	15
G. Sistematika Penulisan	18
BAB II KAJIAN PUSTAK.....	22
A. Penerapan	21
1. Pengertian penerapan	21
B. Strategi	23
1. Pengertian strategi	23
2. Jenis - Jenis Strategi	31

C. Word Of Mouth (WOM).....	38
1. Pengertian <i>Word Of Mouth</i> (WOM).....	38
D. Volumen Penjualan	47
1. Pengertian Penjualan	47
2. Jenis dan Bentuk Penjualan.....	50
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	52
4. Fungsi dan Tujuan Penjualan	53
5. Volume Penjualan	54
6. Tujuan Volume Penjualan.....	56
7. Metode dan Faktor-Faktor yang dapat Mempengaruhi Peningkatan Volume Penjualan.	57
E. Pupuk Kompos	59
1. Pengertian Pupuk Kompos	59
2. Manfaat Pupuk Kompos.....	59
3. Keunggulan Pupuk Kompos.....	62
4. Kelemahan Pupuk Kompos	63
5. Bahan dan alat dari pembuatan pupuk kompos.....	64
F. Penelitian Terdahulu	66
BAB III METODE PENELITIAN	75
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	75
1. Pendekatan Penelitian	75
2. Jenis Penelitian.....	76
B. Lokasi Penelitian	77
C. Kehadiran Peneliti.....	77
D. Sumber data.....	78
E. Teknik Pengumpulan Data	79
F. Teknik Analisis Data	85
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	87
H. Tahapan Penelitian	89
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	90

A. Deskripsi Obyek Penelitian.....	91
1. Lokasi Penelitian.....	91
2. Sejarah.....	92
3. Struktur Organisasi.....	93
B. Paparan Data	93
1. Konsep Strategi Word Of Mouth Marketing dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Industri Pupuk Kompos Adi Jaya Sentosa....	94
2. Implementasi Strategi Word Of Mouth Marketing dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Industri Pupuk Kompos Adi Jaya Sentosa....	104
3. Kendala dan Solusi Strategi Word of Mouth Marketing dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Industri Pupuk Kompos Adi Jaya Sentosa.....	108
C. Analisis Data	114
1. Konsep Strategi Word Of Mouth Marketing Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Industri Pupuk Kompos Adi Jaya Sentosa...	113
2. Implementasi Strategi Word Of Mouth Marketing Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Industri Pupuk Kompos Adi Jaya Sentosa...	115
3. Kendala Dan Solusi Strategi Word Of Mouth Marketing Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Industri Pupuk Kompos Adi Jaya Sentosa.....	117
BAB V PEMBAHASAN	122
A. Konsep Strategi Word Of Mouth Marketing Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Industri Pupuk Kompos Adi Jaya Sentosa	122
B. Implementasi Strategi Word Of Mouth Marketing Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Industri Pupuk Kompos Adi Jaya Sentosa	124
C. Kendala Dan Solusi Strategi Word Of Mouth Marketing Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Industri Pupuk Kompos Adi Jaya Sentosa	127
BAB VI PENUTUP	133

A. KESIMPULAN.....	133
REFERENSI	135
LAMPIRAN - LAMPIRAN	