

DAFTAR PUSTAKA

- Abi, Y. I. (2020). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada KFC di Kota Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol. 15 No.1*.
- Adhi, L. W. (2012). *Skripsi: Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Brand Image Terhadap Minat Beli Ulang Pada restoran Kentucky Fried Chicken (KFC)*. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana.
- Amanda, L., & Mudiantono. (2015). Analisis Pengaruh Celebrity Endorser dan Promosi Penjualan Terhadap Keunggulan Merek Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Sepeda Montor. *Jurnal Of Manajemen, Vol. 4 No 3*.
- Amstrong, K. d. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Erlangga.
- Ardianto, S. E. (2008). *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Arief. (2007). *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayu Media Publish.
- Arifin, I. V. (2017). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.51 No.1*.
- Arslan, M., & Zaman, R. (2015). Impact of Brand Image and Service Quality on Consumer Purchase Intentions. A Study of Retail Stores in Pakistan. *GRIN Verlag*.
- Auda, R. Z. (2009). *Skripsi : Pengaruh Citra Merek Terhadap Intensi Memberi*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Bariroh, H. (2015). *Skripsi: Pengaruh Kualitas pelayanan Terhadap Minat Beli Membeli Konsumen Pada Minimarket Indomaret dan Minimarket Alfamaret*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Brosnan, R., Anggraini, N. P. N., & Andika, A. W. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Semadhi Bike Shop Blahkiuh di Masa Pandemi Covid-19. *EMAS, 2(2)*.

- Bungin, M. B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Dewi, K. I. L., Yulianthini, N. N., & Telagawathi, N. L. W. S. (2019). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna BPJS Kesehatan di Kota Singaraja. *Bisma: Jurnal Manajemen*, Vol. 5 No. 2
- Didin Hafidudin dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syari'ah Dalam Praktik*, (Jakarta: Gema Insani, 2003) hal.56
- Dr. Muhammad Sawir, B. P. (2020). *Birokrasi Pelayanan Publik Konsep, Teori dan Aplikasi*. Sleman: DEEPUBISH.
- Eli Achmad Mahiri. (2020) "Pengaruh, Brand Image dan Store Atmosfer Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mart Banjara". *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol 11(3).
- Fandy Tjiptono, M. J. (2000). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi, Ghazali, Imam.
- Fandy, T. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Faradiba, & Astuti, S. R. (2013). Analisis pengaruh kualitas produk, harga, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang konsumen (studi pada warung makan "Bebek Gendut Semarang"). *Diponegoro Journal Of Management Vol. 2. No. 3*.
- Faradisa, & Hasihola, d. (2016). Analisis pengaruh variasi produk, fasilitas, dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang konsumen pada Indonesian coffeeshop Semarang (ICOS CAFE). *Journal of Management Vol2 No2*.
- Fitrah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Hartono. (2008). *SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ike Venessa & Zainul Arifin. (2017). "Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijawa Malang Tahun Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol 51(1).

- Ilham, R. (2017). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Mobil Mitsubishi Tipe Pajero (Kaus Draler Pekan Berlian Motor Pekanbaru). *JOM FISIP.Vol.4.no.1*.
- Irawan, H. (2002). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia.
- Kamilah, G., & Wahyuati, A. (2017). Pengaruh labelisasi halal dan brand image terhadap keputusan pembelian melalui minat beli. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, Vol. 6 No. 2.
- Kasmir. (2005). *Etika Customer Service*. Jakarta: PT.Grasindo.
- Keller, K. d. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Keller, P. K. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Keller2, K. d. (2012). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kementrian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an Jacket Terjemah Al-Amzar* (Bandung. PT. Dinamika Cahaya Pustaka, 2018) hal 290
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Edisi Kedua Belas.
- Lestari, B., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeerville-Oishi Pan Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, Vol. 2 No. 3.
- Listari, A. A., & Hartono, A. (2022). Effects of Product Quality, Service Quality, Price Perception, and Reputation on Purchase Intention: The Mediating and Moderating Roles of Trust in Shopee as an Online Shopping E-Commerce. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, Vol. 5 No. 2.
- Mahfuzan, N. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membeli Konsumen pada Mini Market Indomaret di Kota Medan*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Medrika, S. (2017). *Skripsi: Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Ulang Oriflame*. Yogyakarta: USD.
- Muhammad, F., & Hanifa. (Oktober 2014). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Kurnia Sei Mencirim Meda. *Jurnal Manajemen & Bisnis Vol.14 No 2*.

- Murti, N. d. (Agustus 2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone. *Jurnal Unimus*, Vol.8 No.2.
- Novitasari, W. (2022). Pengaruh Harga, Lokasi, Word of Mouth dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang pada Cafe Senewen Time Surabaya. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, Vol. 3 No. 2.
- Nurhayati dan Wahyu Wijaya Murti, ”. F.-F. (Agustus 2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone. *Jurnal Unimus*, Vol.8 No.2.
- nuzulia, E. s. (2018). Tulungagung: Skripsi IAIN Tulungagung. *Pengaruh promosi kualitas produk halal dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan rafesho kedai kopi kepatihan tulungagung*.
- Peburiyanti, D., & Sabran, S. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan, Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Butik Kanabini Di Tenggarong. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, Vol. 20 No. 1.
- Pridle, R. (October 2011). A Public Relaitions Role in Brand. *International Journal of Business and Social Science*, Vol.2 No.18.
- Pujadi, B. (2009). Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Merek. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. 8 No. 3.
- Rasyadi, I. (2017). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Mobil Mitsubishi Tipe Pajero(Kasus Draler Pekan Berlian Motor Pekanbaru). *JOM FISIP*. Vol.4No.1.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Ekprerimen*. Sleman: Deepublish.
- Rochdiani, N. H. (2019). Strategi Pemasaran Usaha Kedai Kopi Kadaka Cafetarian Di Kota Bandung. *Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian UNPAD*. Vol. 4 No 1.
- Safitri, A. N. (2020). Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Lazada. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akutansi*. Vol.1 No.5.

- Saidani, B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen, Vol. 3. No. 1.*
- Salimun, & Sugiyanto. (2019). *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Rumah Makan Begal.* palumang: Prosiding Seminar Nasional HUMANIS.
- Santoso, D. A., Erdiansyah, R., & Pribadi, M. A. (2019). Pengaruh brand awareness dan brand image terhadap minat beli produk kecantikan Innisfree. *Prologia, Vol. 2 No. 2.*
- Seran, S. (2020). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial.* Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen.* Jakarta: PT. Kencana Predana Media Group.
- Sitti Aisyah, dkk. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Nimshop Palu. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam –JIEBI.* Vol. 2 No. 1.
- Slamet, P., & Awan, S. (2019). The Influence of product quality, price and promotions on interest in buying Sri Sulastri Batik. *Jurnal Apresiasi Ekonomi Vol 7 No 1.*
- Sopiah, S. d. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian.* Yogyakarta: Penerbit And.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandun: ALFABETA.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonom .* Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 21.* Jakarta: Pretasi Pustaka PublisheR.

- Suryani, & Hendriyadi. (2016)). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Susanti, I. d. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli pada Toko Prima Fress. *Jurnal Ilmiah Widya Ekonomika, Vol.2 No 1, hlm. 46*.
- Terok, Y. L. (2016). The Influence Of Brand Image, Service Quality and Perceived Price On Consumer Purchase Intention (Case Study: PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Manado). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol. 16 No. 4*.
- Tjiptono Fandy, S. P. (2005). *Strategi Pemasaran, Edisi kedua*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & chandra, G. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. (2010). *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku karyawan*. Jakarta: Jakarta Press.
- Widarjanto, A. (2010). *Analisis Statistic Terapan*. Yogyakarta: UPP STIM TKPN.
- Wijaya, B. S. (2013). Dimensions of Brand Image: A Conceptual Review from the Perspective of Brand Communication. *European Journal of Business and Management, Vol 5 No 31*.
- Wijiastuti, R. D., & Cantika, N. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Jasa Gofood Di Kota Sorong. *Kalianda Halok Gagas, Vol. 4 No. 1*.
- Zainuddin, D. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Minat Beli Motor Matik. *Sosio e-kons, Vol. 10 No. 3*.