

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT BELI MELALUI CITRA MEREK
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI
E-MARKETPLACE TOKOPEDIA
(Studi Kasus pada Pengguna Aplikasi *E-Marketplace* Tokopedia
di Jawa Timur)**

SKRIPSI



Oleh:

In'am Nabila Klisty Putri
NIM. 12405183174

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JULI 2022**

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT BELI MELALUI CITRA MEREK
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI
E-MARKETPLACE TOKOPEDIA
(Studi Kasus pada Pengguna Aplikasi *E-Marketplace* Tokopedia
di Jawa Timur)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

In'am Nabila Klisty Putri

NIM. 12405183174

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JULI 2022**

Lampiran 4 : Pernyataan Keaslian Tulisan

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : In'am Nabila Klisty Putri

NIM : 12405183174

Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah

Semester : VIII (delapan)

menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Ambassador* dan Promosi Terhadap Minat Beli Melalui Citra Merek sebagai Variabel Intervening di *E-Marketplace* Tokopedia (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi *E-Marketplace* Tokopedia di Jawa Timur)” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Tulungagung, 10 Juli 2022

Saya yang menyatakan



In'am Nabila Klisty Putri

NIM. 12405183174

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "Pengaruh *Brand Ambassador* dan Promosi Terhadap Minat Beli Melalui Citra Merek sebagai Variabel Intervening di *E-Marketplace* Tokopedia (Studi Kasus pada Pengguna Aplikasi *E-Marketplace* Tokopedia di Jawa Timur)" yang ditulis oleh In'am Nabila Klisty Putri, NIM. 12405183174 12405183174 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 10 Juli 2022

Pembimbing



Dr. Ali Mauludi AC, MA.
NIP. 19720501 200901 1 005

Mengetahui,
Koordinator Progam Studi Manajemen Bisnis Syariah



Refki Rusyadi, M.Pd.I.
NIDN. 2027128601

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul "Pengaruh *Brand Ambassador* dan Promosi Terhadap Minat Beli Melalui Citra Merek sebagai Variabel Intervening di *E-Marketplace* Tokopedia (Studi Kasus pada Pengguna Aplikasi *E-Marketplace* Tokopedia di Jawa Timur)" yang ditulis oleh In'am Nabila Klisty Putri, NIM. 12405183174 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Hari: Rabu Tanggal: 20 Bulan: Juli Tahun: 2022

dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

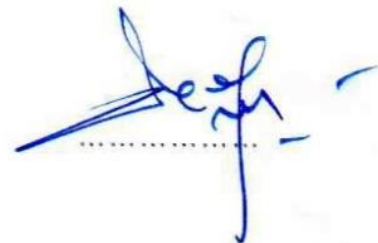
Ketua/Penguji:

Dr. Ali Maulidi AC, M.A.
NIP. 197205012009011005



Penguji Utama:

Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
NIP. 197112182002121003



Sekretaris/Penguji:

Svamsul Umam, S.H.I., M.H.
NIDN. 2009118002



Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
NIP. 197112182002121003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon: (0355) 321513 Website: www.perpustakaan.uinsatu.ac.id

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : In'am Nabila Klisty Putri
NIM : 124105183174
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (...Skripsi.....) yang berjudul: Pengaruh Brand Ambassador dan Promosi Terhadap Minat Beli Melalui Citra Merek sebagai Variabel Intervening di E-Marketplace Tokopedia (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi E-Marketplace Tokopedia di Jawa Timur)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 20 Juli 2022

Yang Menyatakan,


FEAJX901245025

In'am Nabila Klisty Putri