

## DAFTAR PUSTAKA

- Wardana, Aditya. (*Mahasiswa Fakultas komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom*) *Pengaruh kualitas layanan Mobile banking (M-Banking) Terhadap Kepuasan nasabah di Indonesia*. Jurnal h 273
- Wardana, Aditya. (*Mahasiswa Fakultas komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom*) *Pengaruh kualitas layanan Mobile banking (M-Banking) Terhadap Kepuasan nasabah di Indonesia*. Jurnal h 274
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statustik dengan SPSS 16.0*, (Jakarta: Prestasi Pustaka, ), hlm, 97
- Basuki, Agus Tri. 2015. *Penggunaan SPSS Dalam Statistik*, (Edisi Revisi, Yogyakarta: Danisa Media.
- Iriani, Anisa Fitri. (*Mahasiswa Institut Agama Islam Negri Palopo*) yang berjudul *Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Pada nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo*). jurnal h 101
- Sudaryanti, Dede Sri, dkk. (*Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas silinwangi*) *Analisa pengaruh Mobile Banking Terhadap Kinerja Perusahaan Sektor Perbankan yang Tercatat di Bursa efek indonesia*. jurnal hal 97
- Riyanto, Dimas. 2017. "*Pemanfaatan Perpustakaan Fik Uny Oleh Mahasiswa Pjkr*,". *Skripsi*. (Yogyakarta: Fakultas Ilmu Keolahragaan, Universitas Negeri Yogyakarta, Hlm.9-10. Diakses pada tanggal 24 November 2019 Pukul07.00WIB,dari[http://eprints.uny.ac.id/53213/1/TUGAS%20AKHIRS KRIPSI.pdf](http://eprints.uny.ac.id/53213/1/TUGAS%20AKHIRS%20KRIPSI.pdf).
- Saputri, Eka Diah. (*Pengaruh Digitalisasi Perbankan Melalui Self Service Technology Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pengguna Layanan Digital bank Syariah(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung*) Skripsi hal 1
- Rahayu, Imam Sugih. 2005. (*Mahasiswa Perbankan Syariah STIA Alma Ata Yogyakarta*) *Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri cabang Yogyakarta)* Hal 138.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*. Jakarta:Kencana, hal.59
- Kasmir. 2001. "*Manajemen Perbankan*". (Cet.2; Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, ), h. 119
- Kusumo,H. C. (2010). *analisi penerimaan Mobile Banking Dengan Kerumitan Sebagai Variabel Eksternal Dengan Menggunakan Pendekatan Teknologi Acceptance Model*.Surakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret.
- Adelia, Melfi. 2020. *Pengaruh Layanan M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada bank BNI Syariah KCP Rajabasa)*Skripsi Hal 1

- Mukherjee, A. dan Nath P.A. 2003. Model of trust in Online Relationship Banking. *Internasional Jurnal of Banking*
- Nasution, dan Fahmi Natigor. 2004. *Penggunaan Teknologi Informasi berdasarkan Aspek Prilaku*, Universitas Sumatra Utara Digital Library, h.5.
- Adhitama, Paulus. 2014. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha*, Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, h.13.
- Cahyani, Putri Dwi. 2016. “Tingkat kepuasan nasabah terhadap Kualitas Layanan perbankan Syariah di Yogyakarta,” (Jurnal Bisnis dan Manajemen, no. 6), h. 152.
- Rian Maulana dkk. “Pengaruh penggunaan mobile banking terhadap Minat Nasabah Bertransaksi menggunakan Technology Acceptance Model”, (volume 2, Nomor 2, Oktober 2018)
- Riyadi, Imam Suyadi, Moch Suhir. *Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan pembelian Secara Online* (Surve terhadap pengguna Situs Website [www.Kaskus.co.id](http://www.Kaskus.co.id)) Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 8 No. 1 Februari 2014| Hal 4
- Siregar, Sofyan. 2014. *Statistika Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, (Jakarta: PT Bumi Aksara.), hlm 67.
- Siregar, Sofyan. 2014. *Statistika Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, (Jakarta: PT Bumi Aksara), hlm 67.
- Sugihanti, W. T. 2011. *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat perilaku Wajib Pajak Untuk Menggunakan E-Filling (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Badan Kota Semarang)*, Universitas Diponegoro.
- Suryani, Tatik. “Perilaku Konsumen di Era Internet: Implikasi pada Strategi Pemasaran”. Yogyakarta : Graha Ilmu. 2013, h. 86-87.
- Winarno Wahyu Agus. *Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang telah dimodifikasi*. e-Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi, 2017, Volume IV (1) : h 24-25
- Windarti, G.A.O (2012). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Utama (KCU) Palembang* Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS), 2(1), 1-20.
- Wiratna Sujarweni, *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015), hlm, 80
- Wiratna Sujarweni, *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015), hlm, 121
- Yuliasmi, D. (2012). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Kepercayaan Konsumen Dalam Bertransaksi terhadap*

*Pengaplikasian Layanan jasa Mobile banking.* Medan:Program Studi Akuntansi Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sumatra Utara.

