

DAFTAR PUSTAKA

- Agusri. 2019. “Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan pada Mebel Sinar Barokah Tanjung Karang Kabupaten Muara Enim”. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*. Vol. 16. No. 3.
- Amalia, Suri dan M. Oloan Asmara dkk. 2017. “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa”. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol. 6. No. 1.
- Arimbawa, I Gede Sustawa Arimbawa, dkk. 2020. “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Hunian Kamar Devin Sky Hotel Seminyak”. *Jurnal Kepariwisata dan Hospitalitas*. Vol. 4. No.1.
- Firdaus, Afdilah. 2017. “Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Minat Konsumen Membeli Produk Perumahan (Studi Kasus pada Perumahan Surya Mandiri Teropong PT. Efa Artha Utama)”. *JOM FISIP*. Vol.4. No. 1.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Pengantar Bisnis Edisi 9*. Yogyakarta: BPFE.
- Hayani, Nurahmi. 2012. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska Press.
- Hidayat, Relon Taufik dan Sri Zuliarni. 2014. “Pengaruh Lokasi Usaha pada Volume Penjualan (Survei pada Restoran Kecil di Lingkungan Universitas Riau)”. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*. Vol.9. No. 2.
- Irianto, Agus. 2010. *Statistik Konsep Dasar, Aplikasinya dan Pengembangannya*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Jaya, I Made Laut Mertha. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Anak Hebat Indonesia.
- Kotler, Philip dan Amstrong.1997. “*Prinsip-Prinsip Pemasaran*”. Jakarta: Erlangga. Edisi 2, Jilid 1.
- M. Dayat. 2019. “Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan”. *Jurnal Mu'allim*. Vol. 1. No. 2.
- M. Suyanto. 2007. “*Marketing Strategy Top Brand Indonesia*”. Yogyakarta: Andi Offset.
- Muslich, Anshori dan Iswati. 2009. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya : Airlangga University Press.

- Nasruddin. 2021. "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota di PT. Hadji Kalla Cabang Palopo". *Managemen Development and Apllied Research Journal*. Vol. 3. No. 2.
- Nofiar. 2017. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk Perusahaan Studi Kasus pada PT Global Haditech". *Jurnal Pendidikan, Ekonomi dan Bisnis*. Vol.1. No. Iv.
- Novitasari, Devi dan Samari. 2021. "Upaya Peningkatan Volume Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 melalui Optimalisasi Promosi, Hrga, dan Saluran Distribusi pada Pusat Oleh-oleh Gudange Tahu Takwa". *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*. Vol. 6. No. 1.
- Nugroho, Bhuono Agung. 2005. *Strategi Jitu Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Nurhadi. 2019. "Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix) Persepektif Ekonomi Syariah". *Human Falah Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 6. No. 2.
- Ongoh, Diamond Gregorian. 2015. "Analisis Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Ertiga pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado". *Jurnal EMBA*. Vol. 3. No. 3.
- Prabowo, Febri Indra. 2021. "Pengaruh Strategi Pemasaran dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di PT Sarana Bandar Logistik". *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 15. No. 2.
- Pradana, Nico Andrew. 2014. "Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan pada CV. Rown Division Surakarta". Surakarta : Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Priansa, Doni Juni. 2017. "*Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*". Bandung : Alfabeta.
- Pristyo, Melvin. 2013. "Pengaruh Produk dan Harga terhadap Volume Penjualan pada UD. Eka Jaya di Surabaya". *E-Jurnal Kewirausahaan*. Vol. 1. No. 1.
- Purnama, Rochmat Aldy. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo : Wade Group.
- Racmawati, Rina. 2011. "Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)". *Jurnal Kompetensi Teknik*. Vol. 2. No. 2.

- Ratnasari, Aprilia Dewi. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian di Djawi Lanbistro Coffe and Resto Surabaya". *Jurnal*.
- Rianto, M. Nur. 2012. "*Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*". Bandung: Alfabeta.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. "*Konsep dan Strategi Pemasaran*". Makasar : CV Sah Media.
- Sanjaya, Suslina. 2009. "*Analisis Efektifitas Strategi Pemasaran Asuransi Takaful Keluarga*". Bandar Lampung: Fakultas Dakwah.
- Santoso, Singgih. 2014. *Stastik Multivariat*. Jakarta : Elax Media Komputindo.
- Sari, Indra Anjang, dkk. 2015. "Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada PT Hatni (Hasil Alam Tani Nelayan Indonesia) di Desa Tlogosadang Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan Jawa Timur". *Jurnal ECOSOFIM*. Vol. 3. No. 1.
- Sari, Kadek Martika Puspita dan Ni Md. Wulandari Kusuma dewi. 2016. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan pada PT. Hatten Bali di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Uhud*. Vol. 5. No. 5
- Sasangka, Indra dan Rahmat Rusmayadi. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Volume Penjualan pada Market Minamart Bandung". *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*. Vol. 2. No. 1.
- Selang, Christian A.D. 2013. "Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado". *Jurnal EMBA*. Vol. 1. No. 3.
- Senggetang, Vania. 2019. "Pengaruh Lokasi, Promosi, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado". *Jurnal Emba*. Vol. 7. No.1.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing.
- Suastriani dan Intisari Haryati. 2021. "Pengaruh Biaya Promosi terhap Volume Penjualan pada Dimensi Advertising". *Jurnal Disrupsi Bisnis*. Vol. 4. No. 4.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

- Sunarsasi. 2020. “Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Di Kabupaten Blitar (Studi Pada UKM Cap Kuda Terbang Bu Sulasmi)”. *Jurnal Translitera*. Vol. 9. No. 1.
- Suyoto. 2007. “*Marketing Strategy Top Brand Indonesia*”. Yogyakarta : Andi.
- Umar, Husein. 2005. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. 2012. *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Wibowo, Dimas Hendika Wibowo. 2015. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 29. No. 1.
- Wibowo, Dimas Hendika. 2015. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 29. No. 1.