

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------|------|
| Halaman Sampul Luar..... | i |
| Halaman Sampul Dalam | ii |
| Halaman Persetujuan..... | iii |
| Halaman Pengesahan | iv |
| Halaman Motto | v |
| Halaman Persembahan..... | vi |
| Kata Pengantar | vii |
| Daftar Isi..... | ix |
| Daftar Tabel | xii |
| Daftar Gambar..... | xiii |
| Daftar Lampiran | xiv |
| Abstrak | xv |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|--|----|
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 14 |
| C. Tujuan Penelitian | 15 |
| D. Batasan Masalah..... | 15 |
| E. Manfaat Penelitian | 15 |
| F. Penegasan Istilah..... | 16 |
| G. Sistematika Penulisan Skripsi | 19 |

BAB II KAJIAN PUSTAKA

| | |
|--|----|
| A. Strategi Bersaing | 21 |
| 1. Pengertian Strategi..... | 21 |
| 2. Pengertian Strategi Bersaing | 22 |
| B. Pemasaran Produk..... | 25 |
| C. Tabungan Haji..... | 29 |
| 1. Pengertian Haji..... | 29 |
| 2. Definisi Tabungan Haji | 31 |
| D. Pandemi Covid-19..... | 32 |
| E. Etika Bisnis Islam | 34 |
| 1. Pengertian Etika | 34 |
| 2. Etika Menurut Islam..... | 35 |
| 3. Etika Bisnis | 36 |
| 4. Pengertian Etika Bisnis Islam | 36 |
| F. Penelitian Terdahulu | 37 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... | 44 |
| B. Lokasi Penelitian | 45 |
| C. Kehadiran Peneliti | 46 |
| D. Data dan Sumber Data | 47 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 48 |
| F. Teknik Analisis Data..... | 49 |
| G. Pengecekan Keabsahan Temuan | 52 |
| H. Tahap-tahap Penelitian..... | 53 |

BAB IV HASIL PENELITIAN

| | |
|----------------------------------|----|
| A. Paparan Data | 55 |
| 1. Sejarah Berdirinya BSI | 55 |
| 2. Visi dan misi BSI | 58 |
| 3. Struktur Organisasi BSI | 59 |
| 4. Produk dan Jasa..... | 60 |

| | |
|---|----|
| 5. Tabungan Haji di BSI ex BRI Syariah KK Trade Center | 61 |
| B. Temuan Penelitian..... | 66 |
| 1. Strategi Bersaing dalam Pemasaran Produk Tabungan Haji di Era Pandemi Covid-19 | 66 |
| 2. Strategi Bersaing dalam Pemasaran Produk Tabungan Haji di Era Pandemi Covid-19 ditinjau dari Etika Bisnis Islam | 73 |

BAB V PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| A. Strategi Bersaing dalam Pemasaran Produk Tabungan Haji di Era Pandemi Covid-19 | 79 |
| B. Strategi Bersaing dalam Pemasaran Produk Tabungan Haji di Era Pandemi Covid-19 ditinjau dari Etika Bisnis Islam | 85 |

BAB IV PENUTUP

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 91 |
| B. Saran..... | 92 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN