

DAFTAR PUSTAKA

- AMILIA, S. “Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa.” *Jurnal Manajemen dan Keuangan Unsam* 6, no. 1 (2017).
- Ananda, Ari Ma’ruf. “Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Kapal Api Pada Masyarakat Di Kota Palembang.” UIN Raden Fatah, 2018.
- Apriyanti, Masayu Endang. “Percaya Diri Dan Berpikir Strategi Menghadapi Ketatnya Persaingan Bisnis.” *Jurnal Usaha* 1, no. 2 (2020).
- Azzahra, Nathasya Vania. “Analisis Deskriptif Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan JNE Di Wilayah Cinere)” (n.d.).
- Bahri, Syaiful. *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: ANDI, 2018.
- Balqis, Putri. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Keputusan Pembelian Jilbab Oleh Mahasiswi Prodi Ekonomi Syariah Febi Uin Ar-Raniry Banda Aceh).” UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2019.
- Cachero-Martínez, Silvia, and Rodolfo Vázquez-Casielles. “Building Consumer Loyalty through E-Shopping Experiences: The Mediating Role of Emotions.” *Journal of Retailing and Consumer Services* 60 (2021).

Cai, Gangwei, Lei Xu, and Weijun Gao. "The Green B&B Promotion Strategies for Tourist Loyalty: Surveying the Restart of Chinese National Holiday Travel after COVID-19." *International Journal of Hospitality Management* 94 (2021).

Cardia, Daniel I Nyoman Renatha, I Wayan Santika, and Ni Nyoman Rsi Respati. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8, no. 11 (2019).

Dewi, Kadek Agustia, I W Suwendra, and Fridayana Yudiaatmaja. "Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang, Dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014." *e-Journal Bisma Univesitas Pendidikan Ganesha* 4, no. 1 (2016).

Dr. Meithiana Indrasari. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.

Enggarwati, Pramita, Sumiati, and Sunaryo. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Butik Zoya Di Kota Malang)." *Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya Malang* 4, no. 1 (2017).

Erni Yunaida. "Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Oli Pelumas Evalube Di Kota Langsa." *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 6, no. 2 (2017).

Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*.

Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.

Garaika, Garaika, and Winda Feriyan. "PROMOSI DAN PENGARUHNYA TERHADAP TERHADAP ANIMO CALON MAHASISWA BARU DALAM MEMILIH PERGURUAN TINGGI SWASTA." *Jurnal AKTUAL* 16, no. 1 (2019).

Ghaisani, Revi Pilanti, Darsiharjo, and Reiza Mifta. "PENGARUH PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI SUIS BUTCHR STAK HOUSE SETIABUDHI BANDUNG." *Gastronomy Tourism* 3, no. 1 (2016).

Habiburahman, Habiburahman. "Strategi Promosi Pariwisata Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Ekonomi* 22, no. 2 (2017).

Hafidhah, Zaki Fuad, and Dedek Wirda Fonna. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dikaji Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Survei Pada Pelanggan Produk Busana Muslim Toko Ija Kroeng Di Banda Aceh)." *Ekobis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Syariah* 5, no. 2 (2021).

Handoko, Atok, and Rochmad Afandi. "Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Samabl 'Bu Sandra' Surabaya." *jurnal studi Bisnis dan Administrasi* 2, no. no 2 (2019).

HAPSARI, NURUL FITRI. "PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK KOSMETIK MEREK WARDAH (Studi Kasus Pada Mahasiswi FEB Universitas Muhammadiyah Surakarta)." Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2019.

- Harahap, Sunarji. *Studi Kelayakan Bisnis*. Medan: FEBI UIN-SU Press, 2018.
- Haryantini, Haryantini. “Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Go-Jek Di Stasiun Depok Jawa Barat.” *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 3, no. 1 (2019).
- Holid, Moh. “Pengaruh Promosi, Kemasan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Kripik Singkong Cap Pesawat Pada Industri Rumah Tangga Di Manding Kabupaten Sumenep.” Universitas Wiraraja, 2019.
- Indonesia, Kementrian Agama Republik. *Al Qur’an Dan Terjemahnya*. Jakarta: Sinergi Pustaka Indonesia, 2012.
- Kartini, Iis, Edi Wahyu Wibowo, and Eko Sugiyanto. “PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN BERDAMPAK LOYALITAS DALAM BERBELANJA ONLINE PADA SHOPEE.” *JURNAL LENTERA BISNIS* 10, no. 1 (2021).
- Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2008.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Duabelas. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, and L. Keller. *Manajemen Pemasaran*. Ketigabelas. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kurniawan, Muhammad, and Siti Komariah Hildayanti. “ANALISIS CITRA MEREK, HARGA, PELAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI KOTA PALEMBANG (STUDI KASUS

PELANGGAN GRAB).” *Jurnal Ecoment Global* 4, no. 2 (2019).

Mashuri, Mashuri. “Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam.” *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 9, no. 1 (2020).

Mayangsari, Ervina, and Sasi Agustin. “Pengaruh Iklan, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Menggunakan Produk Cantik Skin Care.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6, no. 9 (2017).

Miati, Iis. “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Pelanggan Gea Fashion Banjar).” *Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis* 1, no. 2 (2020).

Muangsal. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 5, no. 2 (2019).

Muftafidah, Desi. “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Prspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Rumah Makan Pecak Bandeng Sawah Luhur, Kota Serang).” UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2018.

Muhammad, Helmy, Heni Rohaeni, and Wulan Yuliana. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel.” *Jurnal Sains Manajemen, Vol. 2 no. 1 Universitas Adhirajasa Reswara Sanjaya* 7, no. 2 (2019).

Noor, R. Zulki Zulkifli. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. Deepublish, 2010.

Noorahmah. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas

Pelanggan Di Pand's Muslim Departement Store Cabang Semarang.” UIN Walisongo Semarang, 2019.

Pangaila, Paulus A., Frederik G. Worang, and Rudy S. Wenas. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PENGGUNA APLIKASI GOJEK (Studi Pada Pengguna Layanan Go-Ride Di Kota Manado).” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 6, no. 4 (2018).

Permatasi, Nurul Biyantika. “Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Go-Jek Di Kecamatan Wonocolo Surabaya.” UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018.

Prativi, Yulinda Putri, Divina Mahardika Dewi, and Chairia. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise).” *Jimea* 4, no. 1 (2020).

Prihatma, Gugup Tugi, Martina Rahmawati Masitoh, and Dimas Adi Saputra. “Pengaruh Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cv. Saluyu Motor Cabang Kecamatan Bojong Kabupaten Pandeglang.” *Jurnal Ekonomi Vokasi* 4, no. 1 (2020).

Putra, M., and N. Ekawati. “PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN SEPEDA MOTOR VESPA.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 6, no. 3 (2017).

Putri, Adhelliya Sekar Tresna. “Belanja Online Sebagai Bentuk Kemudahan

Berbelanja Di Era Milenial (Studi Kasus Di Kalangan Mahasiswi Universitas Sebelas Maret)” (n.d.).

Ramadhan, Graha Surya, and EkoBoedhiSantoso. “Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan.” *JAB Jurnal Aplikasi Bisnis* 5, no. 1 (2019).

Redo, Filemon, and Donant Alananto Iskandar. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepatu Futsal.” *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis* 1, no. 1 (2018).

Riyadi, Joko. 1999. *Gerbang Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.

Rosalina, Mela, Nurul Qomariah, and Maheni Ika Sari. “Dampak Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Oppo Smartphone.” *Jurnal Penelitian IPTEKS* 4, no. 2 (2019).

Rosnaida. “Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kecap Indofood (Studi Kasus Pada Ibu-Ibu Rumah Tangga Desa Bunut Seberang Kec. Pulo Bandring).” *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan* 2, no. 3 (2017).

Rubio, Natalia, Nieves Villaseñor, and María Jesús Yagüe. “Creation of Consumer Loyalty and Trust in the Retailer through Store Brands: The Moderating Effect of Choice of Store Brand Name.” *Journal of Retailing and Consumer Services* 34 (2017).

Sandika, Verli. “Pengaruh Threat Emotion, Brand Trust Dan Harga Terhadap

- Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pelanggan Pond's Di Provinsi Lampung)." Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2020.
- Sari, Iin Indah. "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Isi Ulang Burdah Water." IAIN Ponorogo, 2020.
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2020.
- Siyoto, Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Suastini, Ida Ayu Komang Sri, and Kastawan Mandala. "PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI PENJUALAN, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8, no. 1 (2018).
- Subagiyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alim's Publishing, 2017.
- Sugiarsih Duki Saputri, Rini. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang." *CoverAge: Journal of Strategic Communication* 10, no. 1 (2019).
- Tanady, Edi Sucipto, and Muhammad Fuad. "Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta."

Manajemen Pemasaran 9, no. 021 (2020).

Wulandari, Sri Eka. “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Keripik Dangke Di Kabupaten Enrekang.” Universitas Muhammadiyah Makasar, 2018.

Wulandari, Sylvie, Sri Rakhmawati, and Budiasih. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Harga Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Transportasi Ojek Online Di Tangerang.” *UG Jurnal* 14 (2020).

Zahra, Ratika, and Nofha Rina. “Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop MAYOUTFIT Di Kota Bandung.” *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi* 6, no. 1 (2018).