

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, Angger Roni.2020.*Pengantar Manajemen (Teori dan Aplikasi)*.Malang: AE Publishing
- Anggraeni,Dwi Feni, Hardjanto,Imam dan Hayat,Ainul.*Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal Dan Potensi Internal (Studi Kasus Pada Kelompok Usaha “Emping Jagung” di Kelurahan Pandanwangi Kecamatan Blimbing, Kota Malang)* Jurnal Administrasi Publik (JAP), Vol.1, No.6
- Arikunto,Suharsimi.2002.*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*.Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Assauri,Sofjan.2010.*Manajemen Pemasaran*.Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Atmaja, Eka Hanung dan Rahmawati,Shinta.2018.“*Pentingnya Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Meningkatkan Usaha Kecil Menengah*”.Kendal: Universitas Tidar
- BAPPEDA Kabupaten Kediri. 25 Januari 2020. diakses dari <https://bappeda.kedirikab.go.id/Informasi/dataekonomi>.
- Danim, Sudarwan.2002.*Menjadi Peneliti Kualitatif Rancangan Metodologi, Presentasi, dan Publikasi Hasil Penelitian untuk Mahasiswa dan Penelitian Pemula Bidang Ilmu Sosial, Pendidikan, dan Humaniora*.Bandung: Remaja Rosdakarya
- Departemen Agama, Al-Quran Surah Al-Baqarah / 2:286
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.2003.*Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kedua*.Jakarta:Balai Pustaka
- Departemen Pendidikan Nasional.2008.*Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi 3*.Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Efendi Hariandja, Tua Marihot.2002.*Manajemen Sumber Daya Manusia*.Jakarta:PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Firmansyah, Anang M.201. *Manajemen*.,Pasuruan: Qiara Media, 2019
- Hamdan.2020.*Mengenal Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) lebih dekat* Kab.Ponorogo; Uwais Inspirasi Indonesia
- Hasibuan, S.P. Malayu.2005.*Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi Revisi)*.Cet. VII; Jakarta: PT Bumi Aksara

- Hendrawansah.2020.skripsi: “*Penerapan Manajemen Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan di Toko MR. Daeng Kota Makasar*”.Makasar: UMM,
- Hendrayani,Eka Dkk.2021.*Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*.Jawa Barat: Media Sains Indonesia
- Hidayah,Arini.2016.*Penerapan Sistem Informasi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Purwokerto*.jurnal manajemen dan bisnis media ekonomi vol.XVI, No.2
- IImi,Makhalul.2001.*Teori dan Praktek Mikro Keuangan Syariah*.Yogyakarta: UII Press
- Kasmir dan Jakfar.2015.*Study Kelayakan Bisnis (Edisi Revisi)*.Jakarta: Kencana Prenanda Media
- Kotler, Philip dan Keller, Lane Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Airlangga.
- Lupiyodi,Rambat.2013.*Manajemen Pemasaran Jasa*.Jakarta: Salemba Empat
- Moleong, J.Lexy.2000.*Metodologi Penelitian Kualitatif*.Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ningsih, Rahayu Ekawati.2009.*Perempuan dalam Strategi Komunikasi Pemasaran*.Yogyakarta: Idea Press
- Niode, Yanto Idris. 2009.*Sektor UMKM Di Indonesia : Profil, Masalah, Dan Strategi Pemberdayaan*. Jurnal kajian ekonomi dan bisnis OIKOS-NOMOS, Vol.2, No.1.
- Nugrhani, Farida.2014.*Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*.Solo: Cakra Books
- Rosidah, Sabila Wahda.2021.Skripsi: “*Manajemen Pemasaran Dalam Pengembangan Industri Kerajinan Marmer dan Onix di Gamping Campurdarat Tulungagung*”.Tulungagung: IAIN Tulungagung
- Salim,Peter dan Salim,Yenny.2002.*Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer* .Jakarta: Modern English Perss
- Sastroatmodjo,Sunarno2021.*Manajemen Pemasaran (Marketing)*.Jawa Barat: Media Sains Indonesia
- Shinta,Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press Anggota IKAPI No. 017/JTI/84

- Sri Mulyono dkk, *Pengantar Manajemen* (Jawa Barat: Media Sains Indonesia,2021), hlm.14-15
- Sudarto.1997.*Metodologi Penelitian Filsafat*.Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono.2006.*Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*.Bandung: Alfabeta
- Sulistyorini.2009.*Manajemen Pendidikan Islam*.Cet. I; Yogyakarta: Penerbit Teras
- Suryana.2013.*Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*.Jakarta: Salemba Empat
- Swastha,Basu.1989.*Manajemen Penjualan: Edisi Ketiga*.Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Tambunan, T.H Tulus.2009.*UMKM di Indonesia*.Bogor : Ghalia Indonesia.