

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Pengembangan Usaha Melalui Penerapan Manajemen Pemasaran di UMKM Getuk Pisang Kediri (Studi Kasus Pada Usaha Getuk Pisang Elha di Kediri)” yang tulis oleh Siti Badriyatul Ismiyah, NIM 12405183006, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing Dr. Sutopo, M.Pd.

Penelitian ini dilatar belakangi karena UMKM getuk pisang Elha mempunyai keunikan tersendiri dalam mengembangkan bisnisnya dari tahun ketahun meskipun penjualannya tidak stabil. Peneliti menjadi ingin tahu terhadap manajemen yang dilakukan oleh UMKM getuk pisang Elha sehingga bisnisnya dapat berkembang sampai besar seperti saat ini.

Penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut: 1) Mendeskripsikan penerapan manajemen pemasaran yang sudah dijalankan UMKM getuk pisang Elha , 2) Mendeskripsikan pengembangan strategi pemasaran dalam UMKM getuk pisang Elha

Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan menggunakan wawancara mendalam dan observasi langsung pada pemilik usaha, karyawan dan konsumen di UMKM getuk pisang Elha. Sumber data primer diperoleh dari observasi, wawancara, dan dokumentasi , sedangkan data sekunder diperoleh pada jurnal, buku, dan sebagainya.

Hasil penelitian yang diperoleh adalah Di UMKM getuk pisang Elha ini menerapkan manajemen khususnya manajemen pemasaran walaupun hanya sederhana dalam penerapannya dikarenakan orang desa dan juga ilmunya kurang mengenai manajemen-manajemen tersebut, jadi sepemahamannya saja diterapkan diusaha yang dijalankan oleh pemilik usaha getuk pisang Elha. Dalam pengembangan pemasaran, Di UMKM getuk pisang Elha mempunyai sedikit ilmu pengetahuan untuk pengembangan usahanya, jadi sebisanya dalam mengatur perencanaan usaha yang dijalani saat ini. Maka UMKM getuk pisang Elha ini memerlukan adanya karyawan yang memahami atau yang mempunyai ilmu pengetahuan yang lebih dibanding pemilik usaha atau karyawan yang ada disana. UMKM getuk pisang Elha mempunya visi misi untuk dijadikan prinsip dalam mengembangkan usahanya. Dan juga menggunakan strategi pemasaran 4P (Produk,tempat, promosi, harga).

**Kata Kunci : Pengembangan usaha, manajemen pemasaran, UMKM getuk pisang**

## **ABSTRACT**

This minithesis is entitled "Business Development Through Application of Marketing Management in MSME Getuk Pisang Kediri (Case Study on Elha Banana Getuk Business in Kediri)" which was written by Siti Badriyatul Ismiyah, NIM 12405183006, Department of Sharia Business Management, Faculty of Economics and Islamic Business, Supervisor Dr. . Sutopo, M.Pd.

This research is motivated because the UMKM Getuk Banana Elha has its own uniqueness in developing its business from year to year even though its sales are not stable. Researchers became curious about the management carried out by MSME Getuk Banana Elha so that their business can grow to the size it is today.

This study has the following objectives: 1) Describe the application of marketing management that has been carried out by the Getuk Banana Elha SMEs, 2) Describe the development of marketing strategies in the Getuk Banana Elha SMEs.

The approach used in this study is a qualitative approach using in-depth interviews and direct observation of business owners, employees and consumers at the Getuk Banana Elha SMEs. Primary data sources are obtained from observations, interviews, and documentation, while secondary data is obtained from journals, books, and so on.

The results of the research obtained are that in SMEs, Getuk Banana Elha applies management, especially marketing management, although it is only simple in its application because the villagers and also lack knowledge about these managements, so the understanding is only applied in the business run by the business owner of Getuk Banana Elha. In marketing development, Getuk Banana Elha has little knowledge in developing its business, so it is best to manage the current business planning. So this Elha Getuk Banana MSME requires employees who understand or have more knowledge than business owners or employees who are there. MSME Getuk Banana Elha has a vision and mission to be used as a principle in developing its business. And also use the 4P marketing strategy (Product, place, promotion, price).

**Keywords: business development, marketing management, UMKM getuk banana**