

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Zamzam, Fakhry & Havis Arravik. (2020). *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Sleman: CV Budi Utama.
- Muhammad. (2019). *Pengantar Bisnis Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Aprianto, Iwan dkk. (2020). *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Sleman: CV BUDI UTAMA.
- Fauziah, Nur Dinah dkk. (2019). *Etika Bisnis Syariah*. Malang: Literasi Nusantara
- Candrianto. (2018). *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar*. Malang: Literasi Nusantara.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Curatman, Aang dkk. (2020). *Program Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Suryati, Lili. (2015). *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Anggito, Albi & Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Yazid bin Abdul Qadir Jawas. (2006). *Syarah Aqidah Ahlus Sunnah Wal Jama'ah*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Pustaka Imam Asy-Syafi'i.
- Al-Qur'an dan Terjemah Dapertemen Agama RI. (2009). *Al-Qur'an Terjemah dan Asbabun Nuzul*. Surakarta: CV. Al Hanan.
- Indriantoro, Nur & Bambang Supomo. (2016). *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE – YOGYAKARTA.
- Kalimah, Siti dan Nurfadilah. (2017). *Marketing Syariah: Hubungan antara Agama dan Ekonomi*. Banyuwangi : LPPM Institut Agama Islam Ibrahimy Genteng Banyuwangi.
- Handayani, Tati dan M Anwar Fathoni. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Syariah*. Sleman : CV BUDI UTAMA.

- Yasir, Muhammad Yusuf. (2017). *Islamic Corporate Social Responsibility (CSR)*. Banda Aceh : Kencana.
- Sa'adah, Lailatus. (2020). *Kualitas Layanan, Harga, Citra Merk, serta Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen*. Jombang : LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Muhammad Isa bin Surah At Tirmidzi. 1992. *Terjemah Sunan At-Tirmidzi*. Terj. Mohammad Zuhri, dkk. Semarang : CV. As-Syifa'
- Muhammad Fu'ad Abdul Baqi. 2017. *Shahih Bukhari-Muslim*. Terj. Muhammad Ahsan bin Usman. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Tim Penyusun Buku Pedoman Skripsi IAIN Tulungagung. 2018. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Tulungagung : IAIN Press

Wawancara

- Wawancara dengan Mas Zaka sebagai Pengelola UD Dinda (Zakaria Collection) Ds. Botoran kec. Tulungagung Kab. Tulungagung
- Wawancara dengan Rahma sebagai Karyawan UD Dinda (Zakaria Collection) Ds. Botoran kec. Tulungagung Kab. Tulungagung
- Wawancara dengan Eka sebagai Karyawan UD Dinda (Zakaria Collection) Ds. Botoran kec. Tulungagung Kab. Tulungagung
- Wawancara dengan Elok sebagai Karyawan UD Dinda (Zakaria Collection) Ds. Botoran kec. Tulungagung Kab. Tulungagung
- Wawancara dengan kak Faidha sebagai konsumen UD Dinda Zakaria Collection Ds. Botoran kec. Tulungagung Kab. Tulungagung
- Wawancara dengan pak Fuad konsumen UD Dinda Zakaria Collection Ds. Botoran kec. Tulungagung Kab. Tulungagung
- Wawancara dengan Ibu Azizah sebagai konsumen UD Dinda Zakaria Collection Ds. Karangwaru Kec. Tulungagung kab. Tulungagung
- Wawancara dengan kak Isti sebagai konsumen UD Dinda Zakaria Collection Ds. Karangwaru Kec. Tulungagung kab. Tulungagung

Wawancara dengan Diana Az sebagai konsumen UD Dinda Zakaria Collection
Ds. Karangwaru Kec. Tulungagung kab. Tulungagung

Wawancara dengan Elza Forti Yume sebagai konsumen UD Dinda Zakaria di
Ds. Botoran Kec. Tulungagung kab. Tulungagung

Wawancara dengan Sulthon Fatiha sebagai konsumen UD Dinda Zakaria
Collection di Ds. Botoran Kec. Tulungagung Kab. Tulungagung
Wawancara dengan Bu Barokah sebagai konsumen UD Dinda Zakaria Collection
di Ds. Karangwaru Kec. Tulungagung Kab. Tulungagung

Wawancara dengan Mbak Umma sebagai konsumen UD Dinda Zakaria
Collection di Ds. Karangwaru Kec. Tulungagung kab. Tulungagung

Wawancara dengan Mbak Ipo sebagai konsumen UD Dinda Zakaria Collection di
Ds. Karangwaru Kec. Tulungagung kab. Tulungagung