

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Strategi Persaingan Kelompok Budidaya Ikan Mina Garda Bakti dalam Meningkatkan Penjualan Ikan Hias di Desa Karangrejo” yang ditulis oleh Alfi Masrukhan, NIM. 12402173207, dengan pembimbing Jusuf Bachtiar S.S., M.Pd.

Penelitian skripsi ini, dilatarbelakangi oleh semakin beragamnya kebutuhan masyarakat, sehingga banyak pula ide usaha bisnis yang berkembang. Hal ini berdampak terhadap munculnya persaingan bisnis. Oleh karena itu, diperlukannya penerapan strategi bersaing untuk meningkatkan penjualan produk bagi perusahaan besar maupun home industri, termasuk usaha budidaya ikan hias Pokdakan Mina Garda Bakti. Strategi bersaing tersebut meliputi strategi keunggulan biaya, fokus, dan diferensiasi.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1) Bagaimana strategi kelompok budidaya ikan MINA GARDA BAKTI dalam menghadapi persaingan untuk meningkatkan penjualan ikan hias?; 2) Bagaimana pengaruh penerapan strategi persaingan terhadap upaya peningkatan penjualan ikan hias?; 3) Bagaimana upaya mengatasi persaingan era digital kelompok budidaya ikan Mina Garda Bakati dalam meningkatkan penjualan?, Sedangkan tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penerapan strategi bersaing yang diterapkan oleh Pokdakan Mina Garda Bakti dalam upaya meningkatkan penjualan ikan hias. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Dengan metode pengumpulan data melalui observasi langsung, wawancara langsung dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data dan verifikasi. Serta menggunakan triangulasi sumber untuk memeriksa keabsahan data.

Hasil penelitian ini adalah 1) Strategi bersaing yang diterapkan pokdakan Mina Garda Bakti yaitu strategi keunggulan biaya dengan menciptakan yang terjangkau konsumen, strategi fokus yaitu dengan fokus terhadap segmen pasar, strategi diferensiasi yaitu dengan memproduksi bibit yang unggul sebagai pembeda dari pesaing lain. 2) Pengaruh penerapan strategi bersaing yang dilakukan pokdakan Mina Garda Bakti yaitu berkembangnya cakupan pasar yang mencapai ranah pasar nasional, serta berpengaruh juga terhadap meningkatnya volume penjualan dan kesejahteraan anggota. 3) Dalam upaya mengatasi persaingan di era digital, pokdakan Mina Garda Bakti melakukan inovasi produk dan pelayanan produk dengan memanfaatkan teknologi yang ada. Selain itu juga memperhatikan faktor yang mempengaruhi penjualan seperti modal, SDM, strategi promosi, dan kondisi pasar.

Kata Kunci: Strategi Persaingan, Budidaya Ikan hias, Peningkatan Penjualan

ABSTRACT

Thesis with the title "Analysis of Competitive Strategy of Mina Garda Bakti Fish Cultivation Group in Increasing Ornamental Fish Sales in Karangrejo Village" written by Alfi Masrukhan, NIM. 12402173207, with supervisor Jusuf Bachtiar S.S., M.Pd

This thesis research is motivated by the increasingly diverse needs of the community, so that many business ideas are developed. This has an impact on the emergence of business competition. Therefore, it is necessary to implement a competitive strategy to increase product sales for large companies and home industries, including the ornamental fish cultivation business of Mina Garda Bakti. These competitive strategies include cost advantage, focus, and differentiation strategies.

The formulation of the problems in this study are 1) What is the strategy of the MINA GARDA BAKTI fish farming group in facing competition to increase sales of ornamental fish?; 2) How does the application of competitive strategy affect efforts to increase sales of ornamental fish?; 3) How are the efforts to overcome the digital era competition of Mina Garda Bakti fish farming group in increasing sales? Meanwhile, the purpose of this research is to determine the effect of implementing competitive strategies applied by Mina Garda Bakti in an effort to increase sales of ornamental fish. This study uses a qualitative research method with the type of case study research. Sources of data used are primary data and secondary data. With the method of collecting data through direct observation, direct interviews and documentation. The data analysis technique used is data reduction, data presentation and verification. And use source triangulation to check the validity of the data.

The results of this study are 1) The competitive strategy applied by Mina Garda Bakti is a cost advantage strategy by creating affordable consumers, a focus strategy by focusing on market segments, a differentiation strategy by producing superior seeds as a differentiator from other competitors. 2) The influence of the implementation of the competitive strategy carried out by Mina Garda Bakti is the development of market coverage that reaches the realm of the national market, and also affects the increase in sales volume and member welfare. 3) in an effort to overcome competition in the digital era, Mina Garda Bakti innovates products and product services by utilizing existing technology. In addition, it also pays attention to factors that affect sales such as capital, human resources, promotional strategies, and market conditions.

Keywords: *Competition Strategy, Ornamental Fish Cultivation, Sales Increase.*