

## DAFTAR PUSTAKA

- Aidah, Siti Nur dan Tim Penerbit KBM Indonesia. *Rahasia Cantik Perempuan Asia*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Anggraeny, dkk. 2021. *Pengaruh Daya Tarik Iklan, E-WOM, Citra Perusahaan dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Situs Belanja Online Tokopedia*. Jurnal Revolusi Indonesia, Vol. 1, No. 10, hal. 1038-1053.
- Ardiansyah, Lutfi dkk. 2015. *Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Efektifitas Iklan*. Jurnal Administrasi Bisni (JAB), Vol. 23, No. 2. hal 75-83.
- Departemen Agama RI. 2013. *Al-Qur'an dan Terjemahnya Edisi Tahun 2002*. Jakarta: CV. Darus Sunnah.
- Dewi, Ratna. 2021. *Pengaruh Daya Tarik dan Kekuatan Iklan Terhadap Minat Pembelian*. E-Journal Nobel, Vol. 18, hal 209-218.
- Fahira, Heniar Farin dan Baroroh Lestari. 2021. *Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Paket Acne Series MS GLOW di Kota Malang*. Jurnal Aplikasi Bisnis, Vol. 7, No. 1, hal. 169-172.
- Febriani, Nufian S dan Wayan Weda Asmara Dewi. *Perilaku Konsumen di Era Digital (Beserta Studi Kasus)*. Malang: UB Press.
- Hadani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, (Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu).
- Hawa. 2021. *Dampak Electronic Word of Mouth (e-wom) pada Smartphone Xiaomi*. JSITP. 2 (2).
- Kalele, Oroh & Sumarauw. 2015. *Pengaruh Word of Mounth, Daya Tarik Iklan, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Motor Suzuki Satria FU Pada PT. Sinar Galesong Mandiri*. Jurnal EMBA. 3 (3)
- Krisna, Aditya, dkk. *Riset Populer Pemasaran*. Media Sains Indonesia.
- Lukitaningsih, Ambar. 2013. *Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Universitas Sarjanawiyata.

- Mahendra, Umbu Saga Ana Kaka. 2019. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi*, Skripsi Sanata Dharma Yogyakarta.
- Mandey, J.B. 2013. *Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild*. Jurnal EMBA. 1 (4).
- Maulana, A., Irda & Rosha, Z. 2018. *Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Mahasiswa pada Produk Axe (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Bung Hatta Padang)*. 12 (2).
- Naufal & Sari. 2017. *Pengaruh Electronic Word of Mouth (e-wom) Terhadap Minat Beli Buldalk Bukkoumyeon (Samyang) pada Masyarakat di Kota Bandung*. 4 (3).
- Ningsi, W.P & Ekowati, S. 2021. *Pengaruh Promosi di Media Sosial dan Word of Mounth Terhadap Keputusan Pembelian Skincare MS GLOW*. Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis. 2 (1).
- Ningsih, Fitri Agustia. 2020. *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Beli Masyarakat Terhadap Produk Kosmetik Wardah Pada Masyarakat 38B Banjarejo*. Skripsi IAIN Metro.
- Nurrohman, Faris. 2018. *Pengaruh Electronic Word of Mouth, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Smartphone Merek Blackberry di Yogyakarta)*. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Powa, Lopian & Wenas. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Handphone Pada Mahasiswa FEB UNSRAT*. Jurnal EMBA. 6 (3).
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Sugiyono. 2006. *Statistic untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratma. *Metologi Penelitian*.
- Sukoco, Sampir Andrian. 2018. *NEW Komunikasi Pemasaran: Teori dan Aplikasinya*. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*, (Surabaya: Lembaga Kajian dan Filsafat (eKAF)).

- Tumireja, Tukiran. 2014. *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Widiyanto, Subur, dkk. 2021. *Pengaruh Celebrity Endorsement, Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan Di Media You Tube Terhadap Minat Beli (Studi Pada FEB Angkatan 2017 Unisma)*. e-Journal Riset Manajemen Prodi Manajemen.
- Widiyanto, Subur, dkk. 2021. *Pengaruh Celebrtiy Endorsement, Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan di Media You Tube Terhadap Minat Beli (Studi pada FEB Angkatan 2017 Unisma)*. E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen.
- Wijaya, Tony. 2009. *Analisis Data Penitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Zahiroh, Zakiyah & Novie. 2021. *Pengaruh Celebrity Endorse dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare MS GLOW di Sidoarjo*. Greenomika. 3 (2).
- Zufaldi, Muhammad, dkk. 2019. *Pengaruh Daya Tarik Iklan, Harga dan Electronic Word of Mouth (WOM) Terhadap Minat Pengguna Jasa Transportasi Online Grab di Kota Padang*. Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha, Vol. 01, No. 01, hal 380-387.