

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Amrin. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana
- Ahmad Tanzeh. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras
- Almas Dhafin Umbara. 2021 *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Cafe Belly Buddy*”, Jurnal Prodi Manajemen, vol 4, no 5
- Basu Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa. 2016. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta
- David. 2007. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat
- Departemen Agama RI.2007. *Mushaf Al-Qur'an Terjemah*. Tangerang: PT Indah Kiat Pulp & Paper Tbk
- Dewi Khoris Atus Sholikhah. 2021. *Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan (Studi Di Pabrik Roti Monasque Desa Gilang Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung
- Djam'an Satori dan Aan Komariah. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Fitriyah Angraini.2019 *strategi segmenting, Targeting, dan Positioning pemasaran di PT. Nur Ramadhan Wisata Surabaya*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya
- Gulo, W.2008. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Grasindo
- Jusnia Brenda Monica. 2020. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Kerupuk Edos Desa Ketanon Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN SATU Tulungagung
- Kasmir. 2003. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Lexy J Moeleong. 1997. *Metode penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Karya

- M. Mursid. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Marius P. Angipura 2002 *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mark Plus. 2010. *The Official MIM Academy Coursebook Brand Operation*. Jakarta: Esensi.
- Moh Rusdi. 2019 *strategi pemasar an untuk meningkatkan volume penjualan pada perusahaan genting Ud Berkah jaya*. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis, Vol. 6 No. 2
- Muhammad Da'al Aula Arroddhi. 2018 *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Omset Di MH Mart Kecamatan Paciran Kabupaten Lamonga*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya
- Murti Sumarni. 2003 *Bauran pemasaran dan Loyalitan Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Nirwana.2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: Dioma
- Nur Asnawi. 2017. *Pemasaran Syariah*. Depok: PT Raja Grafindo
- Philip Kotler.1983. *Manajemen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Rizky Puspita Karisma. 2021. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk PT. Marmer Indonesia Tulungagung (IMIT)*. UIN Satu Tulungagung
- Rokhmad Subagiyo. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing
- Sofyan Assauri. 2002. *Manajemn Pemasaran*.Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Thorik Gunara dan Utus Hadiono Sudibyoy. 2007. *Marketing Muhammad Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Bandung: PT Karya Kita
- Tulus Tambunan. 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*. Jakarta: LP3ES

- Ulfah Ainun. 2021. *Apa sih, Strategi Pemasaran itu*. Jln. Budaya Gowa: Pustaka Taman Ilmu
- Undang-Undang Nomor tahun 2008 tentang UMKM, Bab IV pasal 6.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang UMKM.
- Vcithzal Rivai. 2012. *Islamic Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Wahyuni Pudjiastuti. 2015. *Social Marketing: Strategi Jitu mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Winardi. 1982. *Kamus Ekonomi*. Bandung: Alumni.