

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel.....	ix
Dafar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiii
<i>Abstract</i>.....	<i>xiv</i>
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah:	6
C. Tujuan Penelitian:	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Srategi Pemasaran	13
B. Pemahaman Penjualan.....	29
C. Pemahaman UMKM	32
D. Hasil Penelitian Terdahulu	37
E. Kerangka Berpikir	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	45
B. Lokasi Penelitian	47
C. Kehadiran Peneliti	48
D. Data dan Sumber Data.....	48

E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Teknik Analisis Data	51
G. Teknik Pengecekan Keabsahan Data	54
H. Tahap-Tahap Penelitian	55
BAB IV HASIL PENELITIAN	58
A. Paparan Data	58
B. Temuan Penelitian	76
BAB V PEMBAHASAN	82
A. Strategi pemasaran UMKM Egg Toast Tulungagung dalam meningkatkan volume penjualan produk	82
B. Kendala strategi pemasaran UMKM Egg Toast Tulungagung dalam meningkatkan volume penjualan produk	88
C. Solusi kendala startegi pemasaran UMKM Egg Toast dalam meningkatkan volume penjualan produk	90
BAB VI PENUTUP	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran	94

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Ringkasan Hasil Temuan	69
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Komponen dalam analisis data.....	52
Gambar 4. 1 Menu egg toast	62
Gambar 4.2 Menu corndog	62
Gambar 4.3 Menu burger	63
Gambar 4.4 Promosi.....	65
Gambar 4.5 Sosial media UMKM Egg Toast	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Pedoman Observasi

Lampiran 3 Daftar Informan Penelitian

Lampiran 4 Catatan Penelitian Lapangan

Lampiran 5 Dokumentasi

Lampiran 6 Surat Izin Penelitian

Lampiran 7 Surat Balasan Izin Penelitian

Lampiran 8 Kendali Bimbingan Skripsi

Lampiran 9 Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup