

ABSTRAK

Indriani Ayu Dwi Amalia, 12101173031, Perlindungan Konsumen terhadap Makanan Kemasan Industri Rumah Tangga Tanpa Keterangan Tanggal Kadaluwarsa Ditinjau dari Undang-Undang No.8 Tahun 1999 dan Hukum Islam (Studi Kasus di Desa Sukorejo Wetan Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung), Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2022, Pembimbing: Mukhamad Sukur, M.Pd.I.

Kata kunci: Perlindungan Konsumen, Makanan Kemasan, Keterangan Tanggal Kadaluwarsa, UU No.8 Tahun 1999, Hukum Islam

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pangan yang harus digunakan masyarakat didasarkan pada standar dan persyaratan kesehatan. Berkaitan dengan itu telah disahkan Undang Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Undang-undang Perlindungan Konsumen dan Hukum Islam memiliki kesamaan dalam substansi tujuan perlindungan konsumen, hak dan kewajiban konsumen, perbuatan yang dilarang bagi pelaku usaha, tanggungjawab pelaku usaha, dan ketentuan klausula baku yaitu untuk memberikan kebaikan, keadilan, kesejahteraan atau kemaslahatan bagi manusia.

Rumusan Masalah dalam penelitian ini adalah : 1) Bagaimana perlindungan konsumen terhadap makanan kemasan industri rumah tangga tanpa keterangan tanggal kadaluwarsa menurut Undang-Undang No. 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen di Desa Sukorejo Wetan Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung? 2) Bagaimana Perlindungan Konsumen Terhadap Makanan Kemasan Industri Rumah Tangga Tanpa Keterangan Tanggal Kadaluwarsa menurut Hukum Islam di Desa Sukorejo Wetan Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung?

Metode penelitian yang digunakan peneliti adalah metode kualitatif dan jenis penelitian lapangan (*field research*). Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini berupa observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisa data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Perlindungan konsumen makanan kemasan industri rumah tangga tanpa keterangan tanggal kadaluwarsa menurut Undang-Undang No.8 Tahun 1999 : a) Pelaku usaha industri rumah tangga tidak mencantumkan tanggal kadaluwarsa pada produknya, b) Pelaku usaha akan bertanggungjawab apabila konsumen merasa dirugikan akibat produknya dengan cara, membiayai seluruh pengobatan kesehatan konsumen yang mengalami gangguan kesehatan akibat produk yang dihasilkan pelaku usaha industri rumah tangga tersebut, dan c) Tidak adanya penyuluhan/sosialisasi dari pemerintah desa membuat pelaku usaha tidak mengetahui adanya hak dan kewajiban yang harus dipenuhi terhadap konsumen. 2) Menurut Hukum Islam : a) Dalam akad

jual-beli makanan kemasan industri rumah tangga, pelaku usaha belum menjelaskan secara detail produk makanan yang dijualnya dan tidak ada informasi tanggal kadaluwarsa pada produk makanan tersebut, sehingga dapat membahayakan kesehatan konsumen. Hal tersebut tidak sesuai dengan praktek bisnis yang diajarkan oleh Rasulullah SAW yaitu kejujuran, keadilan, dan integritas, b) Pelaku usaha belum bisa memenuhi hak-hak konsumen. Hal tersebut belum sesuai dengan hukum Islam karena salah satu hak konsumen yaitu hak untuk memilih (*khiyar*). Melalui hak *khiyar*, memberikan ruang yang cukup luas bagi konsumen dan pelaku usaha untuk mempertahankan hak-hak mereka dalam perdagangan apakah melanjutkan akad atau tidak.

ABSTRACT

Indriani Ayu Dwi Amalia, 12101173031, Consumer Protection for Home Industry Packaged Foods Without Expiration Date Information Judging from Law No. 8 of 1999 and Islamic Law (Case Study in Sukorejo Wetan Village, Rejotangan District, Tulungagung Regency), Department of Sharia Economic Law, Faculty of Sharia and Law, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2022, Supervisor: Mukhammad Sukur, M.Pd.I.

Keywords: Consumer Protection, Packaged Food, Expiration Date Information, Law No. 8 of 1999, Islamic Law

This research is motivated by the food that must be used by the community based on health standards and requirements. In this regard, Law No. 8/1999 on Consumer Protection has been passed. The Consumer Protection Act and Islamic Law have similarities in the substance of the purpose of consumer protection, consumer rights and obligations, prohibited actions for business actors, business actors responsibilities, and standard clauses, namely to provide goodness, justice, welfare or benefit for humans.

The formulation of the problem in this study are: 1) How is consumer protection against packaged food for the home industry without explanation of the expiration date according to Law no. 8 of 1999 concerning Consumer Protection in Sukorejo Wetan Village, Rejotangan District, Tulungagung Regency? 2) How is Consumer Protection Against Home Industry Packaged Food Without Expiration Date According to Islamic Law in Sukorejo Wetan Village, Rejotangan District, Tulungagung Regency?

The research method used by the researcher is a qualitative method and the type of *field research*. Data collection techniques used in this study were observation, interviews and documentation. While the data analysis techniques used are data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The results of this research indicate that: 1) 1Consumer protection for home industry packaged foods without an expiry date statement according to Law No. 8 of 1999: a) Home industry business actors do not include an expiration date on their products, b) Business actors will be responsible if consumers feel disadvantaged as a result of their products by paying for all health treatment of consumers who experience health problems due to the products produced by the home industry business actors, and c) The absence of counseling/socialization from the village government makes business actors not aware of the rights and obligations that must be met. fulfilled by consumers. 2) According to Islamic Law: a) In the contract of buying and selling packaged food for the home industry, business actors have not explained in detail the food products they sell and there is no information on expiration dates on these food products, so that it can endanger the health of consumers. This is not in accordance with the business practices taught by Rasulullah SAW, namely honesty, justice, and

integrity, b) Business actors have not been able to fulfill consumer rights. This is not in accordance with Islamic law because one of the rights of consumers is the right to choose (khiyar). Through khiyar rights, it provides ample space for consumers and business actors to defend their rights in trade, whether to continue the contract or not.

الملخص

إنديرياني أيو دوي عمليا ، ١٢١٠١١٧٣٠٣١ ، حماية المستهلك للأطعمة المعبأة في الصناعة المنزلية بدون تاريخ انتهاء الصلاحية ، معلومات حكم من القانون رقم ٨ لعام ١٩٩٩ والقانون الإسلامي (دراسة حالة في قرية سوكوريجو ويتان، منطقة ريجوتان، مقاطعة تولونج أجونج)، قسم حكم الإقتصادية الشريعة كلية الشريعة وعلوم الحكم جامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج ٢٠٢١. المشرف: محمد شكر الماجستير.

الكلمة الرئيسية: حماية المستهلك ، أغذية معلبة ، معلومات تاريخ انتهاء الصلاحية ، القانون رقم ٨ لسنة ١٩٩٩ ، الشريعة الإسلامية.

هذا البحث مدفوع بالطعام الذي يجب أن يستخدمه المجتمع بناءً على المعايير والمتطلبات الصحية. في هذا الصدد، تم إصدار القانون رقم ١٩٩٩/٨ بشأن حماية المستهلك. هناك أوجه تشابه بين قانون حماية المستهلك والشريعة الإسلامية في جوهر الغرض من حماية المستهلك ، وحقوق المستهلك وواجباته ، والإجراءات المحظورة على الفاعلين التجاريين ، ومسؤوليات الفاعلين التجاريين ، والبنود المعيارية ، وهي توفير الخير والعدل والرفاهية أو المنفعة البشر.

وأما مسائل البحث: ١) كيف يتم حماية المستهلك من المواد الغذائية المعبأة للصناعة المنزلية دون توضيح تاريخ انتهاء الصلاحية وفقاً للقانون رقم. قانون رقم ٨ لسنة ١٩٩٩ بشأن حماية المستهلك؟ ٢) كيف يتم حماية المستهلك من الأغذية المعبأة في الصناعة المنزلية دون تاريخ انتهاء الصلاحية وفقاً للشريعة الإسلامية؟

أسلوب البحث الذي يستخدمه الباحث هو منهج نوعي ونوع البحث الميداني (بحث ميداني). كانت تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هي الملاحظة والمقابلات والتوثيق. بينما تقنيات تحليل البيانات المستخدمة هي تقليل البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج. نتائج البحث تدل أن: ١) حماية المستهلك للصناعات الغذائية المنزلية المعبأة بدون معلومات تاريخ انتهاء الصلاحية وفقاً للقانون رقم ٨ لعام ١٩٩٩: أ) لا يدرج الفاعلون في الصناعة المنزلية تواريخ انتهاء الصلاحية على منتجاتهم ، ب) الجهات الفاعلة التجارية مسؤولة إذا شعر المستهلكون أن منتجاتهم كانت يتضرر من دفع مقابل جميع العلاجات الصحية للمستهلكين الذين يعانون من مشاكل صحية بسبب المنتجات التي تنتجها الجهات الفاعلة في الصناعة المنزلية ، وج) عدم وجود المشورة / التنشئة الاجتماعية من حكومة القرية يجعل الجهات الفاعلة التجارية غير

مدركة للحقوق والالتزامات التي يجب الوفاء بها . تم الوفاء به من قبل المستهلكين. ٢) وفقاً للشريعة الإسلامية: أ) في عقد شراء وبيع المواد الغذائية المعبأة للصناعة المنزلية ، لم يشرح الفاعلون التجاريون بالتفصيل المنتجات الغذائية التي يبيعونها ولا توجد معلومات عن تواريخ انتهاء الصلاحية على هذه المنتجات الغذائية ، بحيث يمكن أن تعرض صحة المستهلكين للخطر. هذا لا يتماشى مع الممارسات التجارية التي علمها النبي محمد ، أي الصدق والإنصاف والنزاهة ، ب) لم يتمكن الفاعلون التجاريون من الوفاء بحقوق المستهلك. هذا لا يتواافق مع الشريعة الإسلامية لأن من حقوق المستهلك حق الاختيار (الخيار). من خلال حقوق الخيار ، توفر مساحة واسعة للمستهلكين والجهات الفاعلة في الأعمال للدفاع عن حقوقهم في التداول ، سواءً كانوا يواصلون العقد أم لا.