

## DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN .....	Error! Bookmark not defined.
SAMPUL BELAKANG .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN PENGUJI .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Batasan Masalah .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	10
F. Penegasan Istilah .....	12
G. Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
A. Loyalitas Pelanggan.....	16

1. Pengertian Loyalitas Pelanggan .....	16
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas .....	18
3. Jenis-jenis Loyalitas Pelanggan .....	21
4. Indikator Loyalitas Pelanggan .....	23
B. Manajemen Produksi .....	24
1. Devinisi Manajemen produksi .....	24
2. Aspek-aspek Manajemen Produksi.....	26
3. Ruang Lingkup Manajemn Produksi .....	29
4. Fungsi Manajemen produksi.....	30
C. <i>Home Industry</i> .....	33
1. Devinisi <i>Home Industry</i> .....	33
2. Jenis-jenis <i>Home Industry</i> .....	35
3. Ciri-ciri <i>Home Industry</i> .....	37
D. Ekonomi Islam.....	38
1. Pengertian ekonomi islam.....	38
2. Nilai-Nilai yang Menjadi Sumber dari Dasar Sistem Ekonomi Islam....	40
3. Manfaat ekonomi syariah.....	42
E. Penelitian Terdahulu .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	48
B. Lokasi Penelitian .....	50
C. Kehadiran Peneliti .....	51

D. Data dan Sumber Data .....	51
E. Teknik Pengumpulan Data .....	52
F. Teknik Analisis Data .....	54
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	56
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>59</b>
A. Paparan Data.....	59
1. Sejarah Berdirinya Home Industry Roti Gambasan Jaya Makmur.....	59
2. Visi, Misi, dan Tujuan <i>Home Industry</i> Roti Gambasan Jaya Makmur ....	60
3. Lokasi <i>Home Industry</i> Roti Gambasan Jaya Makmur .....	60
B. Temuan Penelitian .....	61
1. Temuan Tentang Strategi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Melalui Manajemen Produksi Prespektif Ekonomi Islam pada <i>Home Industry</i> Roti Gambasan Jaya Makmur di Desa Bakung Kecamatan Udanawu Kabupaten Blitar .....	61
2. Temuan Tentang Kekuatan dan Kelemahan Strategi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Melalui Manajemen Produksi Prespektif Ekonomi Islam pada <i>Home Industry</i> Roti Gambasan Jaya Makmur di Desa Bakung Kecamatan Udanawu Kabupaten Blitar .....	75
C. Analisa Data .....	82
1. Analisis Tentang Strategi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Melalui Manajemen Produksi Prespektif Ekonomi Islam pada <i>Home Industry</i> Roti Gambasan Jaya Makmur di Desa Bakung Kecamatan Udanawu Kabupaten Blitar .....	82

<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>85</b>
A. Pembahasan Stategi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Melalui Manajemen Produksi Prespektif Ekonomi Islam pada <i>Home Industry</i> Roti Gambasan Jaya Makmur di Desa Bakung Kecamatan Udanawu Kabupaten Blitar .....	85
B. Pembahasan Tentang Kekuatan dan Kelemahan dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Melalui Manajemen Produksi Prespektif Ekonomi Islam pada <i>Home Industry</i> Roti Gambasan Jaya Makmur di Desa Bakung Kecamatan Udanawu Kabupaten Blitar.....	90
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>98</b>
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran .....	100

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

Lampiran 2: Dokumentasi

Lampiran 3: Bukti Kendali Bimbingan Konsul

Lampiran 4: Surat Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 5: Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 6: Biodata Diri