

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK, DAN *ISLAMIC  
BRANDING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK PAKAIAN PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI  
MKS UIN SATU TULUNGAGUNG MELALUI *MARKETPLACE*  
SHOPEE**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:

**Sindi Yasika**

NIM. 12405183352

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JULI 2022**

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK, DAN *ISLAMIC  
BRANDING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK PAKAIAN PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI  
MKS UIN SATU TULUNGAGUNG MELALUI *MARKETPLACE*  
SHOPEE**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan  
Manajemen Bisnis Syariah



Disusun Oleh:

**Sindi Yasika**

NIM. 12405183352

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JULI 2022**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sindi Yasika  
NIM : 12405183352  
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah  
Semester : VIII (Delapan)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Dan *Islamic Branding* terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian pada Mahasiswa Program Studi MKS UIN SATU Tulungagung Melalui *Marketplace* Shopee” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 22 Juni 2022

Saya yang menyatakan,



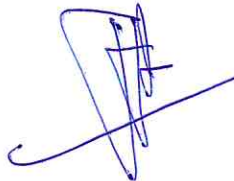
Sindi Yasika  
NIM. 12405183352

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Dan *Islamic Branding* terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian pada Mahasiswa Program Studi MKS UIN SATU Tulungagung Melalui *Marketplace* Shopee” yang ditulis oleh Sindi Yasika, NIM 12405183352 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 22 Juni 2022

Pembimbing



**Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., M.M.**

NIP. 197108072005011003

Mengetahui

Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



**Refki Rusyadi, M.Pd.I.**

NIDN. 2027128601

## PENGESAHAN PENGUJI

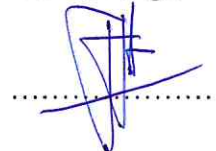
Skripsi dengan judul “Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Dan *Islamic Branding* terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian pada Mahasiswa Program Studi MKS UIN SATU Tulungagung Melalui *Marketplace* Shopee” ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada hari Kamis, tanggal 21 Juli 2022, dan telah dinyatakan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Ketua / Penguji:

**Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., M.M.**  
NIP. 197108072005011003

Tanda Tangan



Penguji Utama:

**Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.**  
NIP. 198407132014032002



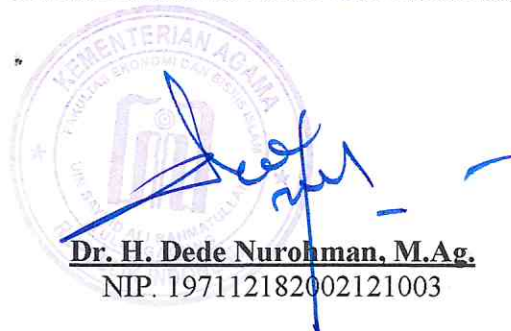
Sekretaris / Penguji:

**Refki Rusyadi, M.Pd.I.**  
NIDN. 2027128601



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.**  
NIP. 197112182002121003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon: (0355) 321513 Website: www.perpustakaan.uinsatu.ac.id

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sindi Yasika  
NIM : 12405183352  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (... Skripsi ...) yang berjudul: Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Islamic Branding terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian pada Mahasiswa UIN SATU Tulungagung Melalui Marketplace Shopee

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 30 Juli 2022

Yang Menyatakan,



SINDI YASIKA