

DAFTAR PUSTAKA

- Alhusain, A. S. (2021). *Bank Syariah Indonesia: Tantangan Dan Strategi Dalam Mendorong Perekonomian Nasional*. *Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 8(3)
- Alim& Haidar. (2019). *Penelitian Metode Pendekatan dan Jenis*. Jakarta: Prenada Media
- Aflili, Herid Apner, dkk. (2017). *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menabung Nasabah*. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Sam Ratulangi*
- Ali, Muchtar. (2013). *Buku Saku Perbankan Syariah*. Kementerian Agama Republik Indonesia
- Angel, James. F. dkk. 1997. *Perilaku Konsumen*,. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Ardani, Wayan. (2022). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Perilaku Konsumen*, *Jurnal Tabdir Peradaban*. Vol 2 No 1
- Astuti, Dwi Rini. (2012). *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press
- Bungin, Burhan.(2008).*Metodologi Penelitian Kuantitatif* Jakarta: Putra Grafika
- Bank Syariah Indonesia. (2021). *Produk dan Layanan Tabungan Individu*. <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/individu/tabungan> Diakses 24 Januari 2022
- Dayat, M. (2019). *Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan*. *Jurnal Mu'allim*, 1(2)
- Fathurrahman, A., & Azizah, U. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Preferensi Mahasiswa terhadap Perbankan Syariah*. *Ihtifaz: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, 1(2)
- Haidar, Alim. (2019). *Penelitian Metode Pendekatan dan Jenis*. Jakarta: Prenada Media Group
- Hapsari, Niken Tri. (2010). *Seluk Beluk Promosi dan Bisnis: Cerdas Beriklan Untuk Usaha Kecil dan ,Menengah*. Yogyakarta: A-pluzz Books
- Huda, Qomarul. (2011). *Fiqh Muamalah*. Yogyakarta:Teras,
- Hermawan, Asep & Husna Leila Yusran. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Kencana
- Hidayatullah, S., Waris, A., & Devianti, R. C. (2018). *Perilaku generasi milenial dalam menggunakan aplikasi Go-food*. *Jurnal Manajemen dan kewirausahaan*, 6(2)
- Iskan, Dahlan. (2012). *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ismail.(2016). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenada Media Group
- Irwansyah, Rudi. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widiana Bhakti Persada
- Kaluku, Firliyanti, dkk. (2018). *Analisis Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Unggulan Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Manado*, *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen Bisnis dan Akuntansi*. Vol 2 No 2
- Kotler& Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 2*. Jakarta: Erlangga

- Lutfi, Muhammad. (2020). *Penerapan Akad Wadiah di Perbankan Syariah*. Madani Syariah, Vol 3 No 2
- Mardhatillah, W., Junaedi, D., & Evinovita, E. (2022). *Implementasi Direct Marketing pada Bank BPR Datagita Mustika*. Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 4(1)
- Nofinawati. (2015). *Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia*. Jurnal Ilmiah Syariah, Vol 14 No 2
- Novrizaldi. (2020). *Hasil Survei Penduduk 2020: Peluang Indonesia Maksimalkan Bonus Demografi*. <https://www.kemenkopmk.go.id/hasil-survei-penduduk-2020-peluang-indonesia-maksimalkan-bonus-demografi>, Diakses 20 November 2021
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Sejarah Perbankan Syariah*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/sejarah-perbankan-syariah.aspx> diakses 6 September 2021
- Peter, Paul & Jerry C. Olson. (2014) *Perilaku Konsumen dan Strategi pemasaran: Edisi 9 Buku-1*. Jakarta: Salemba Empat
- Prasetya, Bambang & Lina Miftahul Jannah. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Prenada Media Group
- Ramadhayanti, Ana. (2019). *Aplikasi SPSS untuk Penelitian dan Riset Pasar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Raharjo, Sahid. (2014). *Cara Melakukan Analisis Regresi Multiples (Berganda) dengan SPSS Indonesia*. <http://www.spssindonesia.com/2014/02/analisis-regresi-multiples-dengan-spss.html?m=1> Diakses 22 Januari 2022
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Prenada Media
- Setiadi, Nugroho. (2015). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group
- Sofhian. (2016). *Analisis Preferensi Nasabah Penabung Pada Bank Muamalat Indonesia Tbk. Cabang Gorontalo*, Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol 1 No 2
- Suryati, Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet : Implikasinya Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Geaha Ilmu
- Sudiyono, dkk, (2018). *Manajemen Pemasaran Usaha Wisata*. ttp
- Sunyoto, Danang. (2013). *Teori, Kuisisioner, & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sukmadi. (2017). *Pengantar Ekonomi Bisnis*. Bandung: Humaniora Press
- Syukron, Ali. (2013). *Dinamika Perkembangan Perbankan Syariah Indonesia*. Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam Vol 3 No 2
- Siregar, S. (2015). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada PT. Bank Mandiri Cabang Krakatau Medan*. Jurnal Ilmiah Methonomi, 1(2).
- Supriyanto, D., Aravik, H., & Choiriyah, C. (2021). *Analisis Perilaku Milenial Dalam Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Era Revolusi 4.0 (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Stebis Igm Palembang)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA), 1(2)

- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Yamin, Y. (2018). *Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Kotabumi Kantor Cabang Bandar Lampung*. GEMA: Jurnal Gentiaras Manajemen dan Akuntansi, 10(1)
- Wahjono, Sentot Imam. (2013). *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Wiroso. (2009). *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: LPFE Usakti
- Yuliardi, Ricky& Zuli Nuraeni. (2017). *Statistika Penelitian. Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Graha Innosain