

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak.....	xvi

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	3
C. Identifikasi Masalah .....	4
D. Rumusan Masalah .....	5
E. Tujuan Penelitian .....	6
F. Kegunaan Penelitian .....	6
G. Penegasan Istilah.....	7
H. Sistematika Penulisan .....	8

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Pengaruh Pemasaran Langsung Terhadap Preferensi .....	11
B. Pengaruh Pemasaran Tidak Langsung Terhadap Preferensi.....	12

C. Strategi dan Komunikasi Pemasaran.....	14
D. Pemasaran Langsung.....	16
E. Pemasaran Tidak Langsung .....	18
F. Preferensi .....	19
G. Generasi Milenial.....	23
H. Sejarah, Sistem dan Produk Bank Syariah.....	25
I. Kajian Penelitian Terdahulu.....	31
J. Kerangka Konseptual.....	33
K. Mapping Variabel, Teori dan Indikator .....	34
L. Hipotesis Penelitian.....	42

**BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian .....	44
B. Definisi Konsep dan Operasional Variabel.....	45
C. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	48
D. Sumber Data.....	50
E. Variabel Penelitian.....	50
F. Skala Pengukuran.....	51
G. Teknik Pengumpulan Data dan Instrument Penelitian.....	52
H. Teknik Analisis Data.....	52

**BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Responden .....	55
B. Distribusi Jawaban Responden .....	56
C. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	78

**BAB V : PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Pemasaran Langsung Terhadap Preferensi Generasi Milenial Dalam Memilih Produk Tabungan di BSI Kantor Cabang Blitar .....	92
B. Pengaruh Pemasaran Langsung Terhadap Preferensi Generasi Milenial Dalam Memilih Produk Tabungan di BSI Kantor Cabang Blitar .....	93

**BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	95
B. Saran.....	95

**DAFTAR PUSTAKA..... 97**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN ..... 100**