

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makassar : CV. Nas Media Pustaka.
- Alimin, Muhammad. 2004. *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFPE.
- Al-Kautsari, Mirza Maulana Al-Kautsari. 2017. Strategi Pengembangan Usaha Industri Kreatif Kerajinan Batik di Desa Krebet Kabupaten Bantul. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, Vol. 1 No. 1. Hal. 34.
- Ananda, Riski. 2016. Peran Industri dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus Home Industry Keripik di Kelurahan Kubu Gadang). Vol. 3 No. 2 Oktober 2016. Hal. 3.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi : CV Jejak.
- Arianti, Yoesti Silvina dan Lestari Rahayu Waluyati. 2019. Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Agro Industri Gula Merah di Kabupaten Madiun. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, Vol. 3 No. 2. Hal. 258.
- Ariyani, Heni dan Halpiah. 2020. Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Sentra Produksi Pengelasan di Getap. *Jurnal Kompetitif: Media Informasi Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 6 No.2. Hal. 5.
- Ariyanti, Widaningsih. 2018. *Aspek Hukum Kewirausahaan*. Malang : Polinema Press.
- Asma, Nasir. 2020. *Studi Kelayakan Bisnis (Pedoman Memulai Bisnis Era Revolusi Industri)*. Jawa Barat: CV. Adanu Abimata.
- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Boediono. 2002. *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Danil, Mahyu Danil. Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi Pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen. *Journal Konomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh*, Vol. IV No. 7:9.
- Departemen Agama RI. 2006. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Surabaya: Karya Agung.
- Diana dan Nor Laila. 2021. Strategi Pengembangan Usaha Home Industry Makanan Sebagai Peluang Pendapatan di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*. Hal. 5.

- Farah, Bilqis dan Robby Darwis Nasution. 2020. Analisis Perubahan Orientasi Pola Hidup Mahasiswa Pasca Berakhirnya Masa Pandemi Covid-19. *Noken*, Vol. 5 No.2. Hal.24-25.
- Fawaid, Achmad dan Erwin Fatmala. 2020. Home Industry Sebagai Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro dalam Meningkatkan Financial Revenues Masyarakat. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, Vol. 14. No. 1. Hal.113-115.
- Fitriana, Aisyah Nurul, Irwan Noor, dan Ainul Hayat. Pengembangan Industri Kreatif di Kota Batu (Studi Tentang Industri Kreatif Sektor Kerajinan Dik Kota Batu. *Jurnal Administrasi Publik*, Vol. 2 No. 2. Hal. 284.
- Gitosaputro, Sumaryo dan Kordiyana K. Rangga. 2015. *Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Glendoh, Sentot Harman. 2001. Pembinaan dan Pengembangan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Vol. 3. No. 1. Hal. 3-6.
- Hariandja, Marihot Tua Efendi. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Helmalia dan Afrinawati. 2018. Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 3 No. 2. Hal. 241-242.
- Hery dan Widyawati Lekok. 2012. *Akuntansi Keuangan Menengah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- [Http://Repository.iainkudus.ac.id/3656/5/5.%20BAB%20II.Pdf](http://Repository.iainkudus.ac.id/3656/5/5.%20BAB%20II.Pdf) Diakses Pada Tanggal 1 Desember 2021. Pukul 13.06 WIB. Hal.7.
- Kementerian Keuangan RI. “UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit”. Diakses 24 Juni 2021, Melalui <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html> .
- Laskmi. 2018. *Konsep dan Praktik Kerjasama Antar Individu di Lembaga Informasi*. Jakarta: Indocamp.
- Leonandri, Dino dan Maskarto Lucky Nara Rosmadi. 2018. Senergitas Desa Wisata dan Industri Kreatif dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat. *Ikraith Ekonomika*, Vol. 1 No. 2. Hal. 14.
- Marhari, Oci Yonita. 2012. *Manajemen Bisnis Modern Ala Nabi Muhammad*. Bandung : Al-Maghfiroh.
- Muliawa, Jasa Ungguh. 2008. *Manajemen Home Industri: Peluang Usaha di Tengah Krisis*. Yogyakarta: Banyu Media.
- Mulyadi. 2010. *Sistem Akuntansi, Edisi Ke-3, Cetakan Ke-5*. Salemba Empat, 2010.

- Nainggolan, Pinondang. 2020. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Nimran, Umar. 1997. *Perilaku Organisasi*. Surabaya: Citra Media.
- Nurzaman, Syamsu Hadi, dan Ade Rustiana. 2018. Strategi Pengembangan Industri Kecil (Studi Kasus Pengelolaan Keripik Sermier Super Pak Mudji. *Economic Education Analysis Journal*, Vol. 7 No.1. Hal. 233-234.
- Pemerintah Pusat. *Undang-Undang (UU) Tentang Perindustrian*. Diakses 24 Juni 2021, Melalui <https://Peraturan.Bpk.Go.Id/Home/Details/38572/Uu-No-3-Tahun-2014>
- Pranata, Surnita Sandi. 2021. *Inovasi Produk*. Jawa Barat: Cv Jejak.
- Purba, Mhd. Hasbi Wardhana, Lukman Hakim, dan M. Yuzan Wardhana. 2020. Strategi Pengembangan Industri Kecil Tahu Solo Di Desa Punge Blang Cut Kecamatan Meuraxa Kota Banda Aceh. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, Vol. 4 No. 3. Hal. 459.
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Raharja, Sam'un Jaja dan Sari Usih Natari. 2021. Pengembangan Usaha UMKM di Masa Pandemi Melalui Optimalisasi Penggunaan dan Pengelolaan Media Digital. *Kumawula*, Vol. 4 No.1. Hal.109.
- Rukmana, Nana Rukmana. 2006. *Strategic Partnering For Education Management-Model Manajemen Pendidikan Berbasis Kemitraan*. Bandung: Alfabeta.
- Sadono, Sukirno. 2003. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Plaza Grafindo.
- Sadono, Sukirno. 2008. *Mikroekonomi: Teori Pengantar*, Edisi Ketiga. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Samsu. 2017. *Metode Penelitian: Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development*. Jambi: Pustaka Jambi.
- Sanstoso, Hieronymus Budi. 2020. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Shabastian, Mariza dan Hatane Samuel. 2013. Pengaruh Strategi Harga dan Strategi Produk Terhadap Brand Loyalty di Tator Cafe Surabaya Town Square. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1. No. 1. 2013. Hal. 2-3.
- Suandy, Earli. 2007. *Imarketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam : Konsep dan Penerapan*. Jakarta : Alim's Publising.

- Suci, Rahayu Puji. 2015. *Esensi Manajemen Strategi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Sugiarto Dkk. 2002. *Ekonomi Mikro Sebuah Kajian Komprehensif*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Surepi, Lenda, Azwar Rahmat, Dan Resi Julita. 2021. Peranan Administrasi Bisnis dalam Strategi Pengembangan Usaha. *Jurnal Aghinya Stiesnu Bengkulu*, Vol. 4 No. 1. Hal. 4.
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management In Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- UU RI. 2009. *No. 20 Tahun 2008 Tentang UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah)*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Widaningsih. 2018. *Aspek Hukum Kewirausahaan*. Malang: Polinema Press.
- Widjajanta, Bambang dan Ali S. 2010. *Mengasah Kemampuan Ekonomi*. Bandung: Citra Praya.
- Wijaya, B. Kresna dan Made Suyana Utama. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Industri Kerajinan Bambu di Kabupaten Bangli. *Jurnal Ep Unud*, Vol. 5 No. 4. Hal. 435-436.
- Wijaya, Indra. 1989. *Perilaku Organisasi*. Bandung: Sinar Baru.
- Witjara, Edi. 2019. *Digital Business Valuation Inovasi, Strategi, dan Tips*. Jakarta : Rayyana Komunikasindo.
- Yuldi. 2017. *Strategi Pengembangan Usaha Kecil*. Jakarta: CV. Asoka Ilmu.