

DAFTAR PUSTAKA

- Ababil, Adam. 2020. "Analisis Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Gapura Dalam Meningkatkan Penuaian Produk Di Desa Nambakan Kecamatan Ringenrejo Kabupaten Kediri", *Skripsi* Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung.
- Afifah, Ela Nur. 2019. "Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada UKM yang telah Bersertifikat Halal Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Usaha *Home Industry* Kelapa Lestari, Blitar)". *Skripsi* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. IAIN Tulungagung.
- Assauri, Sofjan. 1999. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Daryanto S.S. 1997. *KBBI* Surabaya.
- Halali, Muhammad Zidnal Rizkil. 2018. "Strategi Pemasaran Ekonomi Islam dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Toko Busana Muslim al-Haromain Ciputat Tangerang Selatan)". *Skripsi* Fakultas Syariah. Institut Perguruan Tinggi Al-Qur'an Jakarta.
- Hayani, Nurahmi. 2012. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska Press.
- Hendrawansyah. 2020. "Penerapan Manajemen Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan di Toko Mr. Daeng Kota Makasar", *skripsi* program studi manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makasar 2020.
- Hikmatunnisa. 2016. "Strategi Pemasaran Home Industry Telur Asin Fury Jaya Desa Cigedog Kabupaten Brebes dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah". *Skripsi* Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Humairaa, Ulfah Ainun. t.t. *Apa sih, Strategi Pemasaran Itu?*. Gowa: Pustaka Taman Ilmu.
- Ilahi, Muhammad Irham. 2019. "Strategi Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam terhadap Peningkatan Penjualan pada Toko Chocolicious

- Indonesia”. *Skripsi* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Alauddin Makassar.
- Irawan, dan Basu Swastha. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Jumingan. 2014. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*. terj. Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran (Edisi Ketigabelas)*. terj. Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management*. Jakarta: Pren Hallindo.
- Kusimah, Nadhiro Oka. 2020. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pasa Home Indusrty Kerupuk (Studi Kasus Pada Home Industry Kerupuk Desa Segodorejo Sumobito Jombang)”. *Skripsi studi Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial, IAIN Tulungagung*.
- Listama, Reni. 2018. “Analisis Strategi Pemasran dalam Meningkatkan Penjualan di Toko Akahijab Tulungagung Ditinjau Ekonomi Islam”, *Skripsi Proram Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung*.
- M. Fuad, Etc Al. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- M. Tohar. 2000. *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta: Kanisius.
- Maldina, Eriza Yolanda. 2016. “Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista”. *Skripsi* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Raden Fatah Palembang.
- Mulyani, Esy Rizky. 2021. “Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan pada PT Bima Sakti Mutiara”. *Skripsi* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Nilasari, Senja. 2014. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Dunia Cerdas.
- Noor, Zulki Zulkifli. 2021. *Strategi Pemasaran 5.0*. Sleman: Deepublish.

- Saefullah, Kurniawan dan Ernie Tisnawati Sule. 2005. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Prenada Media.
- Saleh , Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Saputra, Ferdian Dwi dan Achmad Subing. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Motor Merk MIO J CW FI pada PT. Bahana Pagar Alam di Bandar Lampung. ”, *jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 4 No. 2 April 2014
- Silviani, Irene dan Prabudi Darus. 2021. *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Suci, Rahayu Puji. 2015. *Esensi Manajemen Strategi*. Sidoarjo: Penerbit Zifatama Publisher.
- Supriyono. 1993. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Suyoto. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta : Andi.
- Swastha, Basu. 1985. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 1988. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Ulya, Nadrotul. 2016. “*Artikel Ilmiah, Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada PT.Bhirawa Steel*”. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
- Umar, Husein. 2000. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo, Radna Andi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Semarang:Radna Andi Wibowo.
- Winardi. 1981. *Manajemen Pemasaran dan Penjualan*. Bandung: Sinar Baru.
- Yulianti, Farida dan Lamsah, Periyadi. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Sleman: Deepublish.