

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACK	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Batasan Masalah.....	11
F. Manfaat Penelitian	12

G. Penegasan Istilah.....	13
1. Strategi.....	13
2. Pemasaran.....	14
3. Strategi Pemasaran	14
4. Penjualan	15
5. Home Industry	16
H. Sistematika Penulisan	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
A. Strategi Pemasaran	19
1. Konsep tentang Strategi.....	19
2. Konsep tentang pemasaran	25
3. Proses tahapan Strategi Pemasaran	31
B. Peningkatan Penjualan produk.....	37
1. Pengertian penjualan	37
2. Pengertian produk.....	39
C. Konsep <i>Home Industry</i>	41
1. Pengertian home industri.....	41
2. Karakteristik home industri	42
3. Manfaat <i>home industry</i>	44
D. Penelitian Terdahulu	45

BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	50
1. Jenis penelitian	50
2. Pendekatan Penelitian.....	51
B. Lokasi dan Subjek Penelitian	52
1. Lokasi Penelitian	52
2. Subjek Penelitian	52
C. Kehadiran Peneliti	53
D. Data dan Sumber Data	53
1. Data	53
2. Sumber Data	53
E. Teknik Pengumpulan Data.....	54
1. Observasi	54
2. Wawancara	55
3. Dokumentasi.....	55
F. Teknik Analisis Data.....	56
1. Reduksi Data	56
2. Penyajian Data.....	56
3. Penarikan Kesimpulan dan verifikasi.....	57
G. Uji keabsahan Data	57

H. Tahapan Penelitian	59
1. Perencanaan Penelitiaan	59
2. Pelaksanaa Penelitian dan Proses Operasional Penelitian.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	61
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	61
1. Profil Home Industry Kerupuk Rambak Jaya Lestari	61
2. Lokasi Home Industry Jaya Lestari	63
3. Bahan Baku Kerupuk Rambak Jaya Lestari	63
4. Proses Pembuatan Kerupuk Rambak.....	64
B. Paparan Data	65
1. Paparan tentang Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Home Industry Jaya Lestari.....	65
2. Paparan tentang Kelebihan dalam Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Home Industry Jaya Lestari.....	71
3. Paparan tentang Kekurangan dalam Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Home Industry Jaya Lestari.....	74
C. Analisis Data	76
1. Analisis tentang Strategi Pemasaran <i>Home Industry</i> dalam Meningkatkan Penjualan.....	76
2. Analisis tentang Kelebihan Strategi Pemasaran Home Industry dalam Meingkatkan Penjualan.....	80

3. Analisis tentang Kekurangan Strategi Pemasaran Home Industry dalam Meingkatkan Penjualan.....	81
BAB V PEMBAHASAN	83
A. Pembahasan tentang Strategi Pemasaran Kerupuk Rambak Jaya Lestari..	83
B. Pembahasan tentang Kelebihan Strategi Pemasaran Kerupuk Rambak Jaya Lestari.....	88
C. Pembahasan tentang Kekurangan Strategi Pemasaran Kerupuk Rambak Jaya Lestari.....	92
BAB VI PENUTUP	95
A. KESIMPULAN	95
B. SARAN	95
DAFTAR PUSTAKA	1
LAMPIRAN-LAMPIRAN	4

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Pedoman Observasi

Lampiran 3 : Surat izin Penelitian

Lampiran 4 : Surat Pernyataan Penelitian

Lampiran 5 : Kartu Kendali Bimbingan Skripsi

Lampiran 6 : Surat Pernyataan Keaslian Penulisan Penelitian

Lampiran 7 : Dokumentasi

Lampiran 8 : Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Persiapan penggorengan kerupuk rambak

Gambar 1.2 : Penggorengan kerupuk rambak oleh pemilik, Bapak Miswanto

Gambar 1.3 : Proses pengemasan keupuk rambak

Gambar 1.4 : Foto bersama Bapak Miswanto