

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Konveksi Nayla Di Desa Bendiljati Wetan Tulungagung” ini ditulis oleh Fitria Puji Rahayu. NIM 12405183390, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Nurul Fitri Ismayanti, M.EI.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perekonomian suatu negara memiliki peran penting bagi kesejahteraan warga suatu negara. Keberhasilan perekonomian negara tidak hanya ditopang oleh industri-industri besar, tetapi juga karena adanya kontribusi dari industri kecil. Di sebagian negara berkembang saat ini semakin berusaha untuk meningkatkan pengelolaan industri kecil untuk memperkuat ekonomi nasional mereka. Dengan kondisi pesaing yang semakin banyak dan juga perkembangan zaman yang semakin pesat Konveksi Nayla menerapkan strategi guna mengembangkan usahanya untuk meningkatkan pendapatan, dengan harapan tidak kalah saing dengan industri konveksi yang baru.

Fokus penelitian dalam skripsi ini adalah (1) Bagaimana strategi pengembangan usaha dalam meningkatkan pendapatan Konveksi Nayla ?, (2) Apa saja kendala dan solusi dalam strategi pengembangan usaha untuk meningkatkan pendapatan pada Konveksi Nayla ?.

Jenis Penelitian yang digunakan pada penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data terdiri dari wawancara dengan pemilik, karyawan dan konsumen Nayla Konveksi, situasi lokasi berada di Nayla Konveksi, dan berkas dokumentasi berasal dari buku, jurnal dan penelitian terdahulu yang terkait dengan judul penelitian. Teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini adalah (1) Strategi pengembangan usaha yang dilakukan oleh Nayla Konveksi dalam meningkatkan pendapatannya adalah modal yang dimiliki, memanfaatkan teknologi serta kepemimpinan dalam perusahaan yang baik. Strategi pengembangan usaha Nayla Konveksi yaitu menghasilkan produk yang berkualitas dan tidak mudah rusak, menetapkan harga yang terjangkau, melakukan promosi dengan mengandalkan relasi dan dari mulut ke mulut oleh pelanggan dan mendistribusikan produk melalui dua saluran distribusi yaitu langsung dan tidak langsung. (2) Kendala Nayla Konveksi dalam mengembangkan usaha meliputi modal, kurangnya manajemen operasional, rendahnya sumber daya manusia, kurangnya strategi promosi. Solusi pengembangan usaha Nayla Konveksi meliputi modal; menjual aset dan melakukan pembayaran di awal, kurangnya manajemen operasional; melakukan pendataan terhadap keuangan perusahaan dan membentuk struktur organisasi, rendahnya sumber daya manusia; memberikan pelatihan untuk menambah keterampilan, promosi; memanfaatkan media sosial sebagai strategi pemasaran.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Usaha, Industri Konveksi, Pendapatan.

ABSTRACT

Skripsi with the title “Business Development Strategy to Increase at Nayla Convection ini Bendiljati Wetan Village Tulungagung”, was written by Fitria Puji Rahayu, NIM 12405183390, Faculty of Economics and Islamic Business, Department of Sharia Business Management, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Supervisor of Nurul Fitri Ismayanti, M.El.

This research is motivated by the economy of a country has an important role for the welfare of the citizens of a country. The success of the country's economy is not only supported by large industries, but also by contributions from small industries. In some developing countries today are increasingly trying to improve the management of small industries to strengthen their national economy. With the conditions of more and more competitors and also the increasingly rapid development of times. Nayla Convection implements a strategy to expand it's business to increase revenue, in the hope that it will not lose competitiveness with the new convection industry.

The focus of the of the research ini thesis is (1) How is the business development strategy in increasing the income of Nayla Convection?, (2) What are the obstacles and solutions in the business development strategy to increase revenue at Nayla Convection?.

The type of research used in this study used a qualitative approach with a descriptive type. The data sources consist of interviews with the owners, employees and consumers of Nayla Convection, the situation of the location being Nayla Convection, and documentation files from books, journals and previous research related to the title of study. Data collection techniques in the from of observation, interviews and documentation.

The result of this study are (1) The business development strategy carried out by Nayla Convection in increasing her income is the capital owned, utilizing technology and good leadership in the company. Nayla Convection business development strategy is the produce quality products that are not easily damaged, set affordable prices, carry out promotions by relying on relationship and word of mouth by customers and distribute product through two distribution channels, namely direct and indirect. (2) Constraints of Nayla Convection in developing a business include capital, lack of operational management, low human resources, lack of promotion strategy. Nayla Convection's business development solutions include capital; selling assets and making advance payments, lack of operational management; collect data on company finances and from an organizational structure, low human resources; provide training to increase skills, promotions; using social media as a marketing strategy.

Keywords: Business Development Strategy, Convection Industry, Income.