

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputra, Christian. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Distribusi, dan Iklan terhadap Brand Preference Komunitas Mobil Honda di Surabaya". *Agora: Jurnal Mahasiswa Manajemen Bisnis*, 5(2).
- Al Arif, M. Nur Rianto dan Euis Amalia. 2010. *Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Amilia, Suri dan M. Oloan Asmara Nst. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa". *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(1), 660–669.
- As'ad, Mochamad Hafezd dan Joni Murti Mulyo Aji. 2020. "Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Kedai Kopi Modern di Bondowoso". *JSEP: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 13(2), 182–199.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- BPK Perwakilan Provinsi Jawa Timur. 2022. "Kabupaten Tulungagung".
- Dewi, Ade Nurhayati Kusuma. 2014. "Pengaruh Harga, Kualitas, Kondisi Pasar dan Lokasi Pasar terhadap Preferensi Konsumen dalam Berbelanja di Pasar Tradisional". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 4(1), 1–12.
- Fajrin, Errin Arbaeni, et. all. 2015. "Faktor Pembentuk Preferensi Masyarakat Kota Bandung dalam Memilih Belanja di Pasar Tradisional dan di Pasar Modern (Aplikasi Metode A H P)". *Prosiding Ilmu Ekonomi*, 1(1), 1–6.
- Hasanah, Nurul, et. all. 2019. "Faktor-Faktor Preferensi Konsumen dalam

- Memilih Produk Furniture Geometric Cretion". *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 4(3), 491–500.
- Hidayati, Filya dan Yesi Gusteti. 2016. "Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Ternak Gunung Medan, Kabupaten Dharmasraya, Sumatera Utara". *Agrimeta: Jurnal Pertanian Berbasis Keseimbangan Ekosistem*, 6(12), 93–103.
- Kaihatu, Thomas S., et. all. 2015. *Manajemen Komplain*. Yogyakarta: Andi.
- Kasmir dan Jakfar. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis*. Depok: Kencana.
- Korbaffo, Yesus Armiro dan Didimus Opat. 2019. "Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di HEPI Swalayan Kefamenanu". *IE : Jurnal Inspirasi Ekonomi*, 1(2), 1–10.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, ed. by Benyamin Molan, 12th edn. Jakarta: PT. Indeks.
- Lutfiani, Dian, et. all. 2017. "Preferensi Konsumen terhadap Furnitur di Kota Banda Aceh". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyiah*, 2(1), 232–243.
- Manafe, Leonard Adrie dan Ferdinand Romelus Anigomang. 2021. "Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk Kerupuk pada Cv. Panda Unyil Kerupuk Sidoarjo". *Jurnal Sinar Manajemen*, 8(2), 81–89.
- Manglo, Bergita Satti, et. all. 2021. "Daya Tarik Promosi, Harga, dan Kualitas Produk Dimediasi Preferensi Konsumen terhadap Minat Beli Minuman Thai Tea di Kota Makassar". *Indonesian Journal of Business and Management*, 4(1), 104–113.
- Mujiono, Fitria Vega Sylvania. 2018. "Analisis Pengaruh Label Halal, Pendapatan

- dan Harga Produk terhadap Preferensi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 6(2).
- Mukti, Mohamad Yusuf Dana. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Mebel Cv Jati Endah Lodoyo Blitar)". *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (Ritmik)*, 2(1), 89–110.
- Nasution, Siti Lam'ah. 2019. "Pengaruh Citra Perusahaan, Pelayanan, dan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Master Cash & Credit Kota Pinang". *Ecobisma: Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Manajemen*, 6(1), 60–69.
- Oetomo, Rahadian Ali dan Rini Nugraheni. 2012. "Analisis Pengaruh Keragaman Menu, Persepsi Harga dan Lokasi terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Restoran Waroeng Taman Singosari Semarang)". *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Semarang: Universitas Diponegoro*, 1–28.
- Parengkuan, Stephanie dan Nina Nurhasanah. 2021. "Analisis Komparatif Preferensi Konsumen dalam Belanja Online". *Jurnal Ekonomi: Journal of Economic*, 12(2), 192–202.
- Raharjo, Sahid. 2017. "Uji Heteroskedastisitas dengan Rank Spearman dalam SPSS". *Konsistensi*.
- . 2014. "Uji Multikolinearitas dengan Melihat Nilai Tolerance dan VIF SPSS". *SPSS Indonesia*.
- Rika, Delvina dan Tiurniari Purba. 2021. "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen dalam Pembelian Frozen Food di Kota Batam". *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(4).

- Sembiring, Rasmulia. 2016. "Pengaruh Harga, Kualitas, Keragaman Produk dan Lokasi Pasar terhadap Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk Pertanian di Pasar Tradisional Brastagi". *Agrica: Jurnal Agribisnis Sumatera Utara*, 9(2), 107–116.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suiraoaka, I Putu, et. all. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Bidang Besehatan*. Yogyakarta: Pustaka Panasea.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulistyawati, Mirna, et. all. 2020. "Analisis Pengaruh Harga, Media Promosi dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Via Online (Studi Kasus pada Konsumen Party Partner Online)". *Melati: Jurnal Media Komunikasi Ilmu Ekonomi*, 35(2), 36–50.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- UPT Pasar Ngemplak Tulungagung.
- Widyastuti, Lutfia. 2019. "Pengaruh Label Halal, Harga, dan Kualitas terhadap Preferensi Konsumen Muslim dalam Pembelian Kosmetik Asing (Studi pada Mahasiswi Muslim di Kota Malang)". *Jurnal Ilmiah*, 7(2).