

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Preferensi Konsumen Berbelanja di Pasar Ngemplak Tulungagung” ini ditulis oleh Elsa Nur Kumala Sari, NIM. 12402183142, pembimbing Ahmad Syaichoni, M.Sy.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh berubahnya preferensi konsumen dalam menetapkan pilihan tempat belanja. Sekarang ini lebih banyak masyarakat yang memilih berbelanja di pasar modern daripada berbelanja di pasar tradisional. Di mana semakin banyaknya pasar modern yang hadir bahkan di wilayah pedesaan mengakibatkan semakin menurunnya eksistensi pasar tradisional. Hal ini dikarenakan masyarakat mulai beralih berbelanja di pasar modern yang memberikan fasilitas serta pelayanan lebih baik daripada pasar tradisional. Oleh karena itu, pasar tradisional harus terus dikembangkan dengan memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen untuk menarik konsumen terus berbelanja di pasar tradisional. Tujuan dilakukannya penelitian ini ialah untuk menguji pengaruh keragaman produk, kualitas produk, dan harga terhadap preferensi konsumen berbelanja di Pasar Ngemplak Tulungagung.

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *nonprobability sampling* yaitu sampling insidental dengan jumlah sampelnya sebanyak 100 orang yang merupakan konsumen Pasar Ngemplak Tulungagung. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh dari kuesioner dengan pengukuran skala *likert*. Analisis data penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda dengan SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keragaman produk, kualitas produk, dan harga secara parsial maupun simultan berpengaruh signifikan terhadap preferensi konsumen. Kontribusi pengaruh yang diberikan keragaman produk, kualitas produk, dan harga secara bersama-sama terhadap preferensi konsumen ialah sebesar 52,2%, sedangkan sisanya 47,8% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: Harga, Keragaman, Kualitas, Pasar, Preferensi

ABSTRACT

Thesis with the title “The Effect of Product Diversity, Product Quality, and Price on Consumer Preferences For Shopping At The Tulungagung Ngemplak Market” is written by Elsa Nur Kumala Sari, NIM. 12402183142, advisor Ahmad Syaichoni, M.Sy.

This research is motivated by changes in consumer preferences in determining the choice of where to shop. Nowadays, more people choose to shop at modern markets rather than shopping at traditional markets. Where the increasing number of modern markets that are present even in rural areas have resulted in the declining existence of traditional markets. This is because people are starting to switch to shopping in modern markets which provide better facilities and services than traditional markets. Therefore, traditional markets must continue to be developed by taking into account the factors that influence consumer preferences to attract consumers to continue shopping at traditional markets. The purpose of this study was to examine the effect of product diversity, product quality, and price on consumer preferences for shopping at the Ngemplak Tulungagung Market.

This research was conducted with a quantitative approach with the type of associative research. The sampling technique used is non-probability sampling, namely incidental sampling with a total sample of 100 people who are consumers of the Ngemplak Tulungagung Market. The data used are primary data obtained from questionnaires with likert scale measurements. The data analysis of this research used multiple linear regression analysis method with SPSS.

The results showed that product diversity, product quality, and price partially or simultaneously had a significant effect on consumer preferences. The contribution of the influence given by product diversity, product quality, and price together on consumer preferences is 52.2%, while the remaining 47.8% is influenced by other variables not examined in this research.

Keywords: Diversity, Market, Preference, Price, Quality