

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran .....	xvii
Abstrak .....	xviii

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Kegunaan Penelitian .....	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	12

G. Penegasan Istilah .....	13
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	15
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Permintaan .....	18
1. Pengertian Permintaan .....	18
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan .....	18
B. Preferensi Konsumen.....	21
1. Pengertian Preferensi Konsumen .....	21
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen .....	22
3. Indikator Preferensi Konsumen .....	23
C. Keragaman Produk .....	25
1. Pengertian Produk .....	25
2. Tingkatan Produk .....	25
3. Pengertian Keragaman Produk.....	26
4. Indikator Keragaman Produk .....	27
D. Kualitas Produk .....	28
1. Pengertian Kualitas Produk.....	28
2. Indikator Kualitas Produk .....	29
E. Harga.....	31
1. Pengertian Harga.....	31
2. Peranan Harga .....	32
3. Penetapan Harga .....	33

4. Indikator Harga .....	36
F. Hubungan Antara Keragaman Produk dengan Preferensi Konsumen .....	37
G. Hubungan Antara Kualitas Produk dengan Preferensi Konsumen .....	38
H. Hubungan Antara Harga dengan Preferensi Konsumen ....	40
I. Kajian Penelitian Terdahulu .....	42
J. Kerangka Konseptual.....	47
K. Hipotesis Penelitian .....	48
L. Mapping Variabel, Indikator, dan Teori .....	48
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	50
1. Pendekatan Penelitian .....	50
2. Jenis Penelitian.....	50
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian .....	51
1. Populasi.....	51
2. Sampling .....	51
3. Sampel Penelitian.....	52
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	53
1. Sumber Data.....	53
2. Variabel .....	54
3. Skala Pengukuran.....	56
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	57

1. Teknik Pengumpulan Data.....	57
2. Instrumen Penelitian .....	58
E. Analisis Data.....	60
1. Uji Keabsahan Data .....	61
2. Uji Asumsi Klasik.....	62
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
4. Uji Hipotesis .....	64
5. Uji Koefisien Determinasi .....	65
6. Alat Analisis.....	66
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	67
B. Karakteristik Responden.....	70
C. Deskripsi Variabel .....	74
D. Uji Keabsahan Data .....	82
E. Uji Asumsi Klasik.....	86
F. Uji Regresi Linear Berganda .....	89
G. Uji Hipotesis .....	91
H. Uji Koefisien Determinasi .....	94
<b>BAB V : PEMBAHASAN</b>	
A. Pengaruh Keragaman Produk terhadap Preferensi Konsumen Berbelanja di Pasar Ngemplak Tulungagung ..	96
B. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Preferensi Konsumen Berbelanja di Pasar Ngemplak Tulungagung ..	99

C. Pengaruh Harga terhadap Preferensi Konsumen Berbelanja di Pasar Ngemplak Tulungagung .....	103
D. Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Preferensi Konsumen Berbelanja di Pasar Ngemplak Tulungagung.....	108

**BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	110
B. Saran .....	111

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**