

DAFTAR PUSTAKA

- Aminah, S., dan Roikan. 2019. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Anggito Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Aprilius, Adrianus, Maat Pono dan Abd. Razak Munir. 2018. *Strategi Pengembangan Usaha Restoran Menggunakan Analisis Swot Dan Qspm (Quantitatif Strategic Planning Di Restoran La Pizza Makassar*. Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial.
- Asman, Nasir. 2020. *Studi Kelayakan Bisnis. (Pedoman Memulai Bisnis Era Revolusi Industri 4.0)*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Butarbutar, Marisi. 2020. dkk, *Manajemen Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Diarsa, Ari Wahyu. 2017. *Analisis Nilai Tambah Dan Strategi Pengembangan Home Industry Kupang Kering Di Desa Balongdowo Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian.
- Erdiana, Afrida Eva dan Siti Ning Farida. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran Di Tengah Pandemi Covid-19 Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Restu Bakery Bojonegoro*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Journal Publicuho.
- Falentino, Robby, Epi Hipni Baroya. 2016. *Strategi Pengembangan Gula Aren Kelompok Tani Sukaresik Desa Cikangkareng Kecamatan Cibinong Kabupaten Cianjur*. Jurnal Agrosience, Vol. 6, No. 1.
- Fandy, Tjiptono. 2006. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Gumelar Bayu, Ratih Nur Pratiwi. 2017. *Strategi Pengembangan Industri Kecil Kripik Tempe Di Desa Karangtengah Prandon Kabupaten Ngawi*. Jurnal Administrasu Publik.
- Handayani, Suti. 2021. *Pengembangan Bisnis Sushi Di Am&Co The Park Solo Baru*. SKRIPSI Mahasiswa UNIVERSITAS MUHAMADIYAH SURAKARTA.
- Hardiyanti, Nanda. 2019. *Strategi Pengembangan Bisnis Roti Berbasis Syariah Di Indonesia (Studi Kasus: Rotte Bakery)*. SKRIPSI Mahasiswa UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM.

- Hengki, Umwati. 2020. *Analisis data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*, Makassar :Sekolah tinggi Theologia Jaffray.
- Hidaya, Aziz Alimul. .2021. *Model Self Assessment Mutu Pendidikan Keperawatan Strategi Kinerja Organisasi Excellence*. Surabaya: Healyt Books Publishing.
- Hieronymus, Budi Sanstoso. 2020. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Inda Lestari, M. A. 2019. *Pengaruh Inovasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Umkm Kuliner*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Vol.4 No.1.
- Ismail. 2022 . *Manajemen Strategi Sektor Publik*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Janah, Binti Roikhatul. 2020. *strategi pengembangan sentra industri kecil kerajinan genteng dalam mempertahankan eksistensi di tengah persaingan global*. Tulungagung : IAIN Tulungagung.
- Jarifin, Ahmad. 2019. *88 Strategi Bisnis Ala Rasulullah Yang Tak Pernah Rugi*. Yogyakarta:Araska Publisier.
- Kadar, Muhammad Gafur dkk.,. 2021 .*Manajemen Strategik dan Kepemimpinan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Kadir, Nuraeni. 2020, dkk, *Model Pengembangan Usaha Pensuteraan*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Kementerian Agama RI. *Al-Qur'an Al-Quddus*. Kudus. Mubarakatan Toyyibah
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Terjemah: Benyamin Molan, Edisi 13. Jakarta: PT. Indeks.
- La, Moriansyah. 2015. *Pemasaran Melalui Media Sosial: Antecedent Dan Consequences*. Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik . Vol 19. No 3
- Latief, Rusman. 2018. *Word Of Mouth Communication Penjualan Produk*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Marzuki, Ismail dkk.,. 2021. *Covid-19:Seribu Satu Wajah*. Yayasan Kita Menulis
- Maulana, Asep Suraya 2020. *Kewirausahaan (Entrepreneurship) Dalam Pandangan Islam (Historis-Politik dan Ekonomi)*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management:..

- Nainggolan, Lora Ekana dkk. 2020. *Belajar dari Covid-19 Perspektif Ekonomi dan Kesehatan*. Medan: Yayasan Kita Menuli.
- Nining, Wahyuni. 2020. *Panduan Pendirian Usaha*. Bandung : CV. Media Sains Indonesia.
- Nuraini. 2017. *Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku Produksi Roti Wilton Kuala simpang*. Jurnal Samudra Ekonomi dan bisnis. Vol. 8, No. 2.
- Rachmawaty, Asye. *Optimalisasi Sosial Media Dalam Meningkatkan Penjualan Di Masa Pembatasan Sosial Berskala Besar*. Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi.
- Rohmah, Lutfi Aminatur. 2020. *Strategi Pengembangan Perilaku Produsen Gula Kelapa Di Home Industry Cahya Gemilang Desa Selokajang Kecamatan Srengat Kabupaten Blitar*. Tulungagung : IAIN Tulungagung.
- Rukin. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Safitri, Irvina. 2018. *Strategi Pengembangan Usaha Kuliner Studi Pada Kasus Warung Lemang di Jenopento, Sulawesi Selatan*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian.
- Saleh, Muhammad Yusuf. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Suharjono. 2019. *Panduan Penulisan Skripsi dan Tugas Akhir: Politeknik Tunas Pemuda Tangerang*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sutiah. 2017. *Pengembangan Kurikulum PAI Teori&Aplikasinya*. Sidoarjo: Nizamia Learning Center.
- Watrianthos, Ronal 2020. dkk, *Kewirausahaan dan Strategi Bisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Widaningsih. 2018. *Aspek Hukum Kewirausahaan*. Malang : Polinema Press.
- Witjara, Edi. 2019. *Digital Business Valuation Inovasi, Strategi, dan Tips*. Jakarta : Rayyana Komunikasindo.
- Yuliza Mai, Mia Muchia Desda. 2021. *Pengembangan Usaha Pasaman Pizza Melalui Analisis Swot*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pasaman, Indonesia, Portal Riset Dan Inovasi Pengabdian Masyarakat (PRIMA).

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/08/selama-2021-konsumsi-rumah-tangga-indonesia-tumbuh> , di akses pada tanggal 22 April 2022

<https://kemenperin.go.id/artikel/18465/Industri-Makanan-dan-Minuman-Masih-Jadi-Andalan>. diakses pada tanggal 11 November 2021, pukul 13:52 WIB

<https://lpmopini.online/menyusuri-perjalanan-fast-food-di-indonesia>, diakses pada tanggal 22 April 2022

<https://tafsirq.com/topik/al+mulk+ayat+15> (QS Al-Mulk:15), diakses pada 30 Juli 2022.

<https://www.graved.com/journal/blog/kenapa-dimsum-begitu-disukai-orang-indonesia/>, diakses pada tanggal 22 April 2022.