

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis Makanan Asing Dalam Meningkatkan Omzet Usaha Pasca Covid-19 (Studi Kasus Pada Dimsum Ratu Tulungagung)” ini ditulis oleh Alfi Mashuri dengan NIM 12405183205, pembimbing Dr. H. Dede Nurohman, M. Ag

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh sebuah masalah terkait dengan tingginya persaingan usaha antar pelaku usaha. Sebagai contoh masalah adalah Dimsum Ratu Tulungagung yang merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang penjualan makanan dengan produk olahan dimsum, dimana dalam era ekonomi modern seperti saat ini, setiap usaha harus memiliki strategi penjualan yang efektif dan efisien sehingga dapat bersaing dengan usaha lainnya. Namun faktanya Dimsum Ratu Tulungagung belum dapat menerapkan strategi yang tepat. Oleh karena itu, diperlukanya sebuah strategi pengembangan yang tepat.

Tujuan penelitian ini yaitu: 1) Untuk menganalisis strategi promosi yang dilakukan Dimsum Ratu Tulungagung dalam meningkatkan omzet usaha Pasca Covid-19. 2) Untuk menganalisis strategi inovasi produk yang dilakukan Dimsum Ratu Tulungagung dalam meningkatkan omzet usaha Pasca Covid-19. 3) Untuk menganalisis strategi kerjasama yang dilakukan Dimsum Ratu Tulungagung dalam meningkatkan omzet usaha Pasca Covid-19. 4) Untuk menganalisis kendala yang dihadapi dan bagaimana solusi dalam penerapan strategi pengembangan bisnis yang dilakukan Dimsum Ratu Tulungagung Pasca Covid-19

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif, sumber data yang diperoleh dari informan, situasi lokasi, dan berkas dokumentasi. Teknik pengumpulan data menggunakan cara dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi serta menggunakan teknik analisis data dan pengecekan keabsahan temuan.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut: 1) Strategi pengembangan yang diterapkan oleh dimsum Ratu Tulungagung dalam meningkatkan omzet usaha pasca pandemi yaitu dengan melakukan promosi secara langsung, memanfaatkan media sosial hingga memanfaatkan aplikasi grab untuk menunjang promosi yang dilakukan. 2) Melakukan inovasi dalam produk yang ditawarkan. 3) menjalin kerjasama yang baik kepada pemasok bahan baku, karyawan, serta pelanggan. 4) Kendala yang dihadapi dan solusi yang tepat dalam penerapan strategi pengembangan bisnis Dimsum Ratu Tulungagung yaitu untuk kendala yang dihadapi, terjadi pada keterlambatan bahan bakunya yang mana mengakibatkan stok dari ketersediaan produk yang ditawarkan mengalami kekurangan, Sedangkan permintaan dari para customer atau pembeli mengalami peningkatan. Dalam mengatasi kendala yang ada, yang mana keterlambatan bahan baku yang datang. Solusinya yaitu dengan selalu mengecek akan ketersediaan barang yang dimiliki yang mana dengan tetap menyediakan produk demi ketersediaan barang.

Kata Kunci: Bisnis Makanan, Strategi Pengembangan, Omzet

ABSTRACT

The thesis entitled "Foreign Food Business Development Strategy in Increasing Post-Covid-19 Business Turnover (Case Study on Dimsum Ratu Tulungagung)" was written by Alfi Mashuri with NIM 12405183205, advisor Dr. H. Dede Nurohman, M. Ag

This research is motivated by a problem related to the high business competition between business actors. As an example of the problem is Dimsum Ratu Tulungagung which is one of the businesses engaged in selling food with processed dimsum products, where in the modern economic era like today, every business must have an effective and efficient sales strategy so that it can compete with other businesses. But the fact is that Dimsum Ratu Tulungagung has not been able to implement the right strategy. Therefore, a proper development strategy is needed.

The objectives of this study are: 1) To analyze the promotional strategies carried out by Dimsum Ratu Tulungagung in increasing business turnover after Covid-19. 2) To analyze the product innovation strategy carried out by Dimsum Ratu Tulungagung in increasing post-Covid-19 business turnover. 3) To analyze the cooperation strategy carried out by Dimsum Ratu Tulungagung in increasing post-Covid-19 business turnover. 4) To analyze the obstacles faced and how the solutions in implementing the business development strategy carried out by Dimsum Ratu Tulungagung Post Covid-19.

This study uses a qualitative approach with descriptive research type, data sources obtained from informants, location situations, and documentation files. Data collection techniques using interviews, observation, and documentation as well as using data analysis techniques and checking the validity of the findings.

The results of this study are as follows: 1) The development strategy implemented by Dimsum Ratu Tulungagung in increasing post-pandemic business turnover is by direct promotion, utilizing social media to using the grab application to support the promotions carried out. 2) Innovate in the products offered. 3) establish good cooperation with suppliers of raw materials, employees, and customers. 4) Constraints faced and the right solution in implementing the Dimsum Ratu Tulungagung business development strategy, namely for the obstacles encountered, occurred in the delay in raw materials which resulted in a shortage of stock from the availability of products offered, while demand from customers or buyers increased. In overcoming the existing obstacles, which is the delay in the arrival of raw materials. The solution is to always check the availability of the goods you have while still providing products for the availability of goods.

Keywords: Food Business, Development Strategy, Turnover