

DAFTAR ISI

Halaman sampul luar	i
Halaman sampul dalam.....	ii
Halaman persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Batasan Masalah.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Penegasan Istilah	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi	13

BAB II KAJIAN TEORI

A. Pengembangan Bisnis	16
B. Strategi Pengembangan Bisnis	22
C. Omzet.....	32
D. Pandemi Covid-19.....	35
E. Penelitian Terdahulu.....	39
F. Kerangka Berfikir	49

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	51
B. Lokasi Penelitian	52
C. Kehadiran Peneliti	53
D. Data dan Sumber Data.....	54
E. Teknik Pengumpulan Data.....	55
F. Teknik Analisis Data	57
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	59
H. Tahap-tahap Penelitian	60

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
1. Profil usaha.....	61
2. Lokasi penelitian	62
3. Sejarah tempat usaha	63

4. Visi dan misi	65
5. Tujuan perusahaan	65
B. Paparan Data	65
C. Temuan Penelitian.....	79

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Promosi Yang Dilakukan Dimsum Ratu Tulungagung Dalam Meningkatkan Omzet Usaha Pasca Covid 19.....	83
B. Strategi Berinovasi Yang Dilakukan Dimsum Ratu Tulungagung Dalam Meningkatkan Omzet Usaha	86
C. Strategi Menjalin kerjasama Yang Dilakukan Dimsum Ratu Tulungagung Dalam Meningkatkan Omzet Usaha Pasca Covid 19.....	87
D. Kendala Yang Dihadapi Dan Solusi Yang Tepat Dalam Penerapan Strategi Pengembangan Bisnis Dimsum Ratu Tulungagung Pasca Covid 19	90

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	94
B. Saran	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN