

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Pembatasan Masalah	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Penegasan Istilah	11
G. Sistematika Pembahasan	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	16
1. Perbankan Syariah.....	16
2. Digitalisasi	21
3. Market Share Nasabah	28
4. Mobile Banking.....	37
B. Penelitian Terdahulu	45

C. Kerangka Konseptual	54
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	55
B. Lokasi Penelitian	57
C. Kehadiran Peneliti	58
D. Data dan Sumber Data.....	59
E. Teknik Pengumpulan.....	61
F. Teknik Analisis Data	64
G. Pengecekan Keabsahan Temuan Data.....	70
H. Tahap-tahap Penelitian.....	73
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data Penelitian	78
1. Sejarah PT. Bank Syariah Indonesia	78
2. Visi dan Misi	80
3. Letak Geografis	80
4. Struktur Organisasi.....	80
5. Sekilas Tentang Mobile Banking	84
B. Temuan Penelitian dan Analisis Data SWOT	85
1. Instrument SWOT pada BSI Mobile di BSI KCP Tulungagung Sudirman	87
2. Penerapan Analisis SWOT pada Penggunaan BSI Mobile di BSI KCP Tulungagung Sudirman	112
3. Perhitungan Analisis SWOT pada Penggunaan BSI Mobile di BSI KCP Tulungagung Sudirman	113
BAB V PEMBAHASAN	
A. Strategi BSI KCP Tulungagung Sudirman dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna BSI Mobile.....	120

B. Peluang BSI KCP Tulungagung Sudirman dalam Meningkatkan Market Share dengan Fitur yang ada di BSI Mobile	126
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	132
B. Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN- LAMPIRAN	