

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Afridhal, Muhammad. 2017. *Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen*. Jurnal S. Pertanian, Vol.1 No.3.
- Afrilita, Nur. 2013. *Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor pada PT. Samakerindo Indah di Samarinda*. e journal.adbisnis.fisip-unmul.org, Vol.1, No.1.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CVJejak.
- Anoraga, Pandji. 2011. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era-Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsini. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suarsimin. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT roneka Cipta.
- Augina, Mekarisce Arnild. 2020. *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat*, Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat, Vol. 12 Edisi 3 2020.
- Awalia, Nadiya. 2016. *Strategi Koperasi Jatara PT. Telkom Area Cirebon Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Anggota*. Cirebon: Skripsi tidak diterbitkan.
- Djufri, Wardana dan Syukri Lukman. 2020. *Strategi Pengembangan Workshop PT Semen Padang (Pendekatan Analisis SWOT dan Model Bisnis Kanvas)*. Menara Ilmu, Vol. XIV, No. 02.
- Farida, Nugrahani. 2014. , *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*, Surakarta

George, Steiner, Jhon B. Miner. 1997. *Kebijakan dan Strategi Manajemen*. Jakarta: Erlangga.

Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.

Hambali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*.

<https://tulungagungkab.bps.id>. Diakses pada 15 Juni 2022

http://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU_2002_18.pdf. diakses pada hari Jum'at, 7 Juni 2022

Istiqomah dan Irsyad Andriyanto. 2017. *Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis, Studi pada Sentra Jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus*. Jurnal bisnis, Vol.5, No.2.

James, Craig dan Robbert M. Grant. 2002. *Strategic Management*. Jakarta: Elex Media Cumputindo.

Januarista, Witri. 2020. *Strategi Pengembangan Industri Kecil Bakso Di Kecamatan Loceret Kecamatan Nganjuk*. Magister Agribisnis, Vol. 20 No. 1.

KBBI Daring diakses dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id>

Kunto, Suharsini Ari. 1993. *Managemen Penelitian Cet ke 2*. Jakarta: PT. Renika Cipta.

Malinda, Helen. 2017. *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis UKM guna Meningkatkan pendapatan Karyawan Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Lampung: Skripsi tidak diterbitkan.

Moleong, Lexy J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bantung: PT Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, Dedi. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Nazir, Moh. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: Graha Indonesia.
- Nawawi. 2003. *Manajemen Sumber Daya Untuk Manusia Untuk Bisnis Yang Kompetitif*. Yogyakarta: Gajah Maja University Press.
- Ninggah, Wida. 2018. *Aspek Hukum Kewirausahaan*. Malang: Polinema Press.
- Nitisusanto, Mulyadi. 2010. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta
- Pangaribowo, Vincent Dwi. 2015. *Formulasi Strategi Pengembangan Usaha Depot Bakso Pak Djo*, Agora. Vol. 3. No. 1
- Pawinti. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT Lkis Pelangi Aksara.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan Muh, Dkk. 2014. *Pembinaan Industri Kecil dan Menengah Pada Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, dan UMKM Kota Botang*. Jurnal Administrative Reform Vol. 2 No. 2.
- Robinson, Pearce. 1997 *Menejemen Strategik Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian Jilid 1*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Setyosari, Punaji. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana.
- Siagan, Sondang P. 2000. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sudarsono. 2001. *Kamus Ekonomi Uang dan Bank*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Methodes Penelitian Kombinasi (Mixed Methods) cet. Ke-7*. Bandung: Alfabeta.
- Sukiman. 2012. *Pengembangan Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Pedagogia.
- Susanto AB. 2014. *Strategik Komprehensif*. Jakarta: Erlangga.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2002 Tentang Sistem Nasional, Penelitian, Pengembangan dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.
- Walker, Boyd dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global, Edisi Keduas Jilid Satu*. Jakarta: Erlangga.
- Wardoyo, Paulus. 2011. *Alat Analisis Manajemen*. Semarang: University Press.
- Yunaida, Ermi. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Pendapatan Produk Surat dan Paket Kantor Pos Langsai*. Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol.6, No. 1.