

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesah	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
<i>Abstract</i>	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Ruang lingkup dan Keterbatasan Masalah	11
E. Manfaat Penelitian.....	12
F. Penegasan Istilah	13

G. Sistematika Pembahasan	15
---------------------------------	----

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Manajemen Strategi.....	17
B. Konsep Strategi Pengembangan usaha.....	20
C. Analisis SWOT (<i>Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats</i>)	28
D. Kajian Penelitian Terdahulu.....	41
E. Kerangka Konseptual	49

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan pendekatan Penelitian.....	51
B. Lokasi Penelitian	53
C. Kehadiran Peneliti	54
D. Data dan Sumber Data.....	55
E. Teknik Pengumpulan Data.....	56
F. Teknik Analisis Data.....	58
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	62
H. Tahap-tahap Penelitian.....	64

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	66
B. Temuan Penelitian.....	71
C. Triangulasi	109

BAB V PEMBAHASAN

- A. Analisis Kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman terhadap pengembangan usaha bakso pada Warung Bakso Mitra Tawangsari Tulungagung..... 115
- B. Strategi yang tepat dalam upaya pengembangan usaha bakso pada Warung Bakso Mitra Tawangsari Tulungagung 131

BAB VI PENUTUP

- A. Kesimpulan..... 136
- B. Saran..... 138

DAFTAR PUSTAKA 140

LAMPIRAN-LAMPIRAN 144

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks IFAS.....	33
Tabel 2.2 Pedoman Angka Rating.....	34
Tabel 2.3 Matriks EFAS.....	35
Tabel 2.4 Matriks SWOT	38
Tabel 3.1 Pembobotan dan Rating	60
Tabel 3.2 Matriks SWOT	60
Tabel 4.1 Pembobotan dan Rating	101
Tabel 4.2 Pembobotan Instrumen SWOT pada Warung Bakso Mitra.....	101
Tabel 4.3 Matriks IFAS.....	103
Tabel 4.4 Matriks EFAS.....	104
Tabel 4.5 Matriks SWOT	105
Tabel 4.6 Posisi Warung Bakso Mitra	107
Tabel 4.7 Triangulasi	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kontribusi Kelompok Industri Terhadap Nilai Total Non Migas Tahun 2017	7
Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT.....	40
Gambar 2.2 Pola Pikir Analisis SWOT.....	49
Gambar 3.1 Diagram Analisis SWOT.....	62
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Warung Bakso Mitra	70
Gambar 4.2 SWOT di Warung Bakso Mitra	108

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Surat Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 3 Kartu kendali Bimbingan

Lampiran 4 Dokumentasi

Lampiran 5 Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup