

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Bakso dengan Pendekatan Analisis *Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats* pada Warung Bakso Mitra Tawangsari Tulungagung” ini ditulis oleh Afrinda Ayu Nur Aziza, NIM. 12402183017 dengan pembimbing Bapak Ahmad Syaichoni, M.Sy.

Penelitian dalam skripsi ini dilatar belakangi oleh sulitnya dalam mengembangkan usaha bakso mulai dari awal hingga sekarang. Banyaknya pesaing menjadi faktor yang dapat mengancam eksistensi warung ini. Namun seiring berjalannya waktu warung bakso mitra ini mampu berkembang yang awalnya berjualan keliling yang sekarang mampu membuka warung dirumah dan memiliki cabang diberbagai daerah.

Fokus penelitian ini adalah bagaimana kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman yang dimiliki Warung Bakso Mitra Tawangsari Tulungagung dan bagaimana strategi yang tepat dalam upaya pengembangan usaha bakso pada Warung Bakso Mitra Tawangsari. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor internal dan eksternal serta menganalisis strategi yang tepat yang dapat digunakan dalam pengembangan usaha Warung Bakso Mitra Tawangsari Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Dengan metode pengumpulan data melalui observasi atau pengamatan, wawancara mendalam dan dokumentasi. Analisis data menggunakan analisis internal dan eksternal, matriks SWOT, dan diagram SWOT. Pengecekan keabsahan data menggunakan triangulasi dan kekuatan pengamatan

Hasil penelitian yang diperoleh sebagai berikut: 1) faktor kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman yang dimiliki warung bakso mitra, 2) Alternatif yang dapat digunakan dalam upaya pengembangan usaha diantaranya Strategi SO, WO, ST, WT. Alternatif strategi yang tepat menggunakan strategi SO dimana strategi tersebut memanfaatkan kekuatan yang dimiliki untuk mengambil peluang. Posisi Warung Bakso Mitra diketahui berada di kuadran I dengan menerapkan strategi agresif yang menunjukkan kekuatan yang dimiliki dapat dimanfaatkan untuk merebut peluang yang ada.

Kata kunci: strategi pengembangan, analisis SWOT, manajemen strategi

ABSTRACT

This thesis entitled "Meatball Business Development Strategy with Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats Analysis Approach at Warung Bakso Mitra Tawang Sari Tulungagung" was written by Afrinda Ayu Nur Aziza, NIM. 12402183017 with mentor Mr. Ahmad Syaichoni, M.Sy.

The research in this thesis is motivated by the difficulty in developing a meatball business from the beginning until now. The number of competitors is a factor that can threaten the existence of this shop. However, over time, this partner meatball stall was able to develop, which was initially selling around, which is now able to open a shop at home and has branches in various regions.

The focus of this research is how the strengths, weaknesses, opportunities, threats owned by Warung Bakso Mitra Tawang Sari Tulungagung and how the right strategy in an effort to develop the meatball business at Warung Bakso Mitra Tawang Sari. The purpose of this study was to analyze internal and external factors as well as analyze the right strategy that can be used in the business development of Warung Bakso Mitra Tawang Sari Tulungagung.

This study uses a qualitative research method with a descriptive approach. Sources of data used are primary data and secondary data. With the method of collecting data through observation or observation, in-depth interviews and documentation. Data analysis used internal and external analysis, SWOT matrix, and SWOT diagram. Checking the validity of the data using triangulation and the power of observation

The results obtained are as follows: 1) factor strength, weakness, opportunity, threat owned by partner meatball stalls, 2) Alternatives that can be used in business development efforts include SO, WO, ST, WT strategies. The right alternative strategy is using the SO strategy where the strategy utilizes the strengths it has to take opportunities. The position of Warung Bakso Mitra is known to be in quadrant 1 by implementing an aggressive strategy that shows that its strengths can be utilized to seize opportunities.

Keywords: *development strategy, SWOT analysis, strategy management*