

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Agus Nurrahmanto, I Prasetyo. 2015. *Skripsi: Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenikmatan Belanja, Pengalaman Berbelanja dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen Di Situs Jual Beli Online Bukalapak.com*. Semarang:Undip.
- Annisa ,Siti Yumna; Rudiansyah. 2020. Pengaruh Kualitas Jasa Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Event Indonesia Building Technology Expo 2019 PT. Debindo Jakarta. *Jurnal Nasional Pariwisata*. Vol. 12 No. 1.
- Ariani, Wahyu. 2020. *Manajemen Kualitas*.Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Awwaabiin, Salma. *Penelitian Kuantitatif : Pengertian, Tujuan, Jenis-Jenis, dan Langkah Melakukannya*. diakses dari: <https://penerbitdeepublish.com/penelitian-kuantitatif/>. Pada Tanggal 2 September 2021. Pukul 11.12.
- Cargonesia. *Pengertian Ekspedisi dan Berbagai Penjelasannya*. Diakses dari: <https://cargonesia.co.id/pengertian-ekspedisi-dan-berbagai-penjelasannya/>.Pada tanggal 02 September 2021. Pukul 22.22.
- CIAS (Corporate Innovation Consulting. *Menolak Punah: Strategi Bisnis Pos Indonesia Melawan JNE, J&T, Si Cepat, OVO & Gopay*. diakses dari: <https://www.cias.co/post/menolak-punah-strategi-bisnis-pos-indonesia>. pada tanggal 27 September 2021. Pukul 17.40.
- Daga, Rosnaini. 2017. *Citra Kualitas Produk dan Kepuasan Plelangan*. Makasar: Dodi Fahmeyzan, Siti Soraya, Desventry Etmy. *Uji Normalitas Data Omzet Bulanan Pelaku Ekonomi Mikro Desa Senggigi, Juorat Sistem Informasi dan Teknologi, Tren Teknologi Revolusi Industri 4.0*, Diakses dari: <https://www.unida.ac.id/teknologi/artikel/trend-teknologi-revolusi-industri-40.html>. pada Tanggal 31 Agustsus 2021. pukul 16.31.
- Dosen Pendidikan. *Uji Validitas Adalah*. diakses dari:<https://www.dosenpendidikan.co.id/uji-validitas/>, Pada tanggal 03 September 2021. Pukul 02.24.
- Eriyanti, Husuna , Deri Kusmadeni. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Supermarket di Pangkalpinang. *JEM: Jurnal Ekonomidan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang*. Vol.7 No.1.
- Fahmeyzan, Dodi. Siti Soraya, Desventry Etmy. 2018. Uji Normalitas Data Omzet Bulanan Pelaku Ekonomi Mikro Desa Senggigi, *Jurnal Varian* Vol.2 No.1.
- Farikha, Lela Umi, Suryani Sri Lestari. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Sains Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol. 8 No. 1.

- Firdiansyah, Eko, Parwoto. 2021. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, Dan variasi Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian (Studi Pada Toserba Danareal wonosobo jawa Tengah). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, Vol.2 No.2.
- Ibrahim, Andi, dkk. 2018. *Metodologi Penelitian*. Makasar: Gunadarma Ilmu.
- Hanafiah, Adang Sutedja, Iskandar Ahmaddien. 2020. *Pengantar Statistika*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Hartikarini, Alinda. 2016. *Skripsi: Analisis Perbandingan Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan Jasa Pengiriman Paket Di PT. Pos Indonesia dan JNE Kota Serang*. Serang: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Heppy Anandhita, Vidyantina. 2014. Studi Pemilihan Layanan Jasa Pengiriman Oleh Pelaku Bisnis Online Sebagai Sarana Distribusi Produk Menggunakan Strategi Marketing Mix Di Dki Jakarta. *Jurnal Penelitian Pos dan Informatika*. Vol. 3 No. 1.
- Hidayat, Taufik. Direktorat Sistem Informasi dan Teknologi. *Tren Teknologi Revolusi Industri 4.0*, Diakses dari: <https://www.unida.ac.id/teknologi/artikel/trend-teknologi-revolusi-industri-40.html>. pada Tanggal 31 Agustsus 2021. pukul 16.31.
- Kargo Tech. *Macam-Macam Jasa Pengiriman Barang Beserta Produknya*. Dikses dari: <https://kargo.tech/en/blog/daftar-jasa-kurir-pengiriman-barang-yang-mana-pilihanmu/>. Pada tanggal 02 September 2021. Pukul 22.00.
- Kementrian komunikasi dan informatika Republik Indonesi. diakses dari: [https://kominfo.go.id/content/detail/16505/apa-itu-industri-40-dan-bagaimana-indonesia-menyongsongnya/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/content/detail/16505/apa-itu-industri-40-dan-bagaimana-indonesia-menyongsongnya/0/sorotan_media), pada tanggal 31 agustus 2021. pukul 16.45.
- Kresna. *Pengertian Layanan*. diakses dari: konsultasi Skripsi Jogja <https://konsultasiskripsi.com/2019/10/06/pengertian-layanan-skripsi-dan-tesis/>, pada tanggal 26 November 2021. pukul 14.00.
- Kumbara, Viki Brama. 2021. Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. Vol. 2 No. 5.
- Marthauli, R. Elly Mirati, Rahmanita Vidyasari. 2020. Pengaruh Ketersediaan Fitur Layanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan BCA Mobile Di Wilayah Jabodetabek, *Account; Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, Vol. 8 No. 1.
- Maulidita, Ananda Resky, Masreviastuti. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Malang Tahun Akademik 2017/2018). *JAB: Jurnal Aplikasi Bisnis*. Vol.4 No.1.
- Milasari, Nurlina, Dewi Rosa Indah. April 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang PT. Citra Van Titipan Kilat Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*. Vol. 3 No.1.
- Nasti, Nila. 2017. Pengaruh Harga dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio (Studi Pada Mahasiswa FE.UISU Prodi Manajemen). *Jurnal UISU*. Vol 7 No.2.

- Nugroho, Indrawan. 17 Juni 2021. *Strategi Pos Indonesia Melawan JNE, J&T, Si Cepat, OVO, Gopay*. [Video]. Youtube. [https://www.youtube.com/watch?v=r\\_bzGhXLhHs](https://www.youtube.com/watch?v=r_bzGhXLhHs).
- Nuryadi, dkk.. 2017. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Pos Indonesia. *Sejarah Pos*. Diakses dari: <https://www.posindonesia.co.id/en/content/sejarah-pos>, pada tanggal 2 September 2021, pukul 11.00.
- Prambudi, Joko, Jati Imantoro. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Ukm Maleo Lampung Timur. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*. Vol. 1. No. 3.
- Pratama, Satria Artha; Rita Intan Permatasari. 2021. Pengaruh Penerapan Standar Operasional Prosedur Dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Divisi Ekspor PT. Dua Kuda Indonesia. *Jurnal Ilmiah M-Progres*. Vol.11 No.1.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Riadi, Muchlisin. 2013. *Pengertian dan Kualitas Jasa*. diakses dari Kajian Pustaka.com: <https://www.kajianpustaka.com/2013/05/pengertian-dan-kualitas-jasa.html>. pada tanggal 21 November 2021. pukul 16.58.
- Rita. Mei 2011. Analisis Pengaruh Dimensi Kualitas Jasa Pada Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Binus Business Review*. Vol. 2 No. 1.
- Ritonga, Zuriyani. 2018. Pengaruh Iklan Televisi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan (Survei pada Masyarakat Tanjung Selamat). *Jurnal Ecobisma*. Vol. V No. 1. Sumatera Utara: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Labuhanbatu.
- Roby Sandiko, Wolo. 2013. Skripsi: *Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Logistik Jne*, (Surabaya: Upn Veteran Jatim).
- Rusmayadi, Rahmat. 2017. Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Terhadap Kinerja Karyawan Bidang Sumber Daya Insani Rumah Sakit Muhammadiyah Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*. Vol. 1 No. 2.
- Samsuri, Helmy. 2015. Pengaruh Tarif dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Jasa Pengiriman Barang Pada PT Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Cabang Makasar. *Assets: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*. Vol.5 No.2.
- Siswanto, Nanang; Afred Suci. 2016. *Strategi Turnaround Di Tengah Persaingan Danperubahan Teknologi: Sebuah Pembelajaran Dari Pt. Pos Indonesia*. scribd.com.
- Siti Hadijah, *Perbedaan Jasa Pengiriman Pos Indonesia, JNE, Tiki, Fedex dan Online*, [https://www-cermati.com.cdn.ampproject.org/v/s/www.cermati.com/artikel/amp/perbedaanjasa-pengiriman-pos-indonesia-jne-tiki-fedex-dan-online?amp\\_gsa=1&amp\\_js\\_v=a9&usqp=mq331AQKKAFQArABIACA w%3D%3D#amp\\_ct=1656388175177&amp\\_tf=Dari%20%251%24s&aoh=16563879413264&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&amps hare=https%3A%2F%2Fwww.cermati.com%2Fartikel%2Fperbedaan-](https://www-cermati.com.cdn.ampproject.org/v/s/www.cermati.com/artikel/amp/perbedaanjasa-pengiriman-pos-indonesia-jne-tiki-fedex-dan-online?amp_gsa=1&amp_js_v=a9&usqp=mq331AQKKAFQArABIACA w%3D%3D#amp_ct=1656388175177&amp_tf=Dari%20%251%24s&aoh=16563879413264&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&amps hare=https%3A%2F%2Fwww.cermati.com%2Fartikel%2Fperbedaan-)

- [jasa-pengiriman-pos-indonesia-jne-tiki-fedex-dan-online](#), diakses pada 29 juni 2022, pukul 10.36
- Sosiologi Ekonomi: *Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post Modernisme*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian – Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Suyanto. 2013. *Sosiologi Ekonomi: Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post Modernisme*. Jakarta: Kencana.
- Suzanto, Boy. April 2011. Pengaruh Kualitas Jasa Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kota Banjar. *Jurnal Ekonomi Bisnis & Entrepreneurship*. Vol. 5 No. 1.
- Tiratari. *Strategi Meningkatkan Kualitas Pelayanan Jasa*. diakses dari Scribd: <https://id.scribd.com/doc/219133504/Strategi-Meningkatkan-Kualitas-Pelayanan-Jasa>. pada tanggal 24 Desember 2021. pukul 07.07.
- Widi, Ristya. 2011. *Uji Validitas Dan Reliabilitas Dalam Penelitian Epidemiologi Kedokteran Gigi*. Vol. 8 nnNo. 1.