

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilia, Ascharisa Mettasatya. 2018. "Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran "Waroenk Ora Umum" Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen." *Jurnal Riset Komunikasi* 1, no. 1.
- Al-bantani, Nafiudin. 2020. "Utilization of Digital Marketing to Improve Sales Volume of MSME ' s Products" 4810.
- Amirullah. 2015. *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Amstrong, Philip Kotler dan Garry. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 1st ed. Jakarta: Erlangga.
- Anggun Juwita Tangkudung Amir Halid, and Yanti Saleh. 2016. "Analisis Penerapan Manajemen Dan Strategi Distribusi Beras Di Perusahaan Umum Badan Urusan Logistik (Perum Bulog Sub Divre Kota Gorontalo)." *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis* 1, no. 1.
- Atmoko, T. Prasetyo Hadi. 2018. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta." *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation* 1, no. 2.
- Babin, Zikmund. 2010. *Menjelajahi Riset Pemasaran Buku 1 Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Buchari, Alma. 2002. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Cetakan ke. Bandung: Alfabeta.
- Budiarsa, I Ketut. 2019. *Jejak Inovasi Menjadi Guru Berprestasi*. Bali: CV. Media Educations.
- Chaffey, D., Mayer R., Ellis-Chadwick, F. and Johnston, K. 2006. *Internet Marketing Strategy, Implementation and Practice*. London: Pearson Education.
- Chakti, Andi Gunawan. 2019. *He Book Of Digital Marketing*. Sulawesi Selatan: Celebes Media Perkasa.
- Dewi Untari dan Dewi Endah Fajarina, S. 2018. "Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik)." *Jurnal Sekretari dan Manajemen* 2, no. 2.
- Djamaluddin Karim, Jantje L. Sepang, dan Bode Lumanauw. 2014. "Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Manado

Sejati Perkasa Group.” *Jurnal EMBA* 2, no. 1.

Dkk, Ahmad Fahmi. “Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Produk (Studi Kasus Pada UKM Barokah Desa Karang Nongko Kecamatan Sooko Kabupaten Mojokerto).” Universitas Majapahit, n.d.

Dkk, Indah Krisnawati. 2019. “Strategi Digital Marketing Dalam Perdagangan Hasil Tani Untuk Meningkatkan Pendapatan Kabupaten Karawang.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini* 10, no. 2.

E., Boone Louis dan Kurtz. 2008. *Pengantar Bisnis Jilid Satu*. Jakarta: Erlangga.
Eko Sudarmanto, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, Dkk. 2021. *Desain Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Sumatera Utara: Yayasan Kita Menulis.

Eny Amriani Asmin, Andi Hendra Syam, Kapriani, Dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)*. Bandung: Media Sains Indonesia.

Ewanto, Dihin Setyato and Ignatius oko. 2012. “Pengembangan Strategi E-Marketing Umkm Di Indonesia.” *Ekonomi Dan Bisnis*.

Howcroft, J B. 2006. "The Service Industries Customer Satisfaction in Retail Banking." *The Service Industries Journal* 11, no. 1.

Istijanto. 2005. *Sumber Daya Manusia Cara Praktis Mendeteksi Dimensi-Dimensi Kerja Karyawan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Josua, Ridwan Sanjaya dan Tarigan. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Jusriadi, Edi, Mariana Mariana, and Nurlina Nurlina. 2019. “Analisis Strategi Pemasaran Layanan Pos Express Pada Pt. Pos Indonesia (Persero) Makassar.” *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* 3, no. 2.

Katawetawaraks, C. and Wang, C.L. 2011. “Online Shopper Behavior: Influences of Online Shopping Decision.” *Asian Journal of Business Research* 1, no. 1.

Kleindl, B.A. & Burrow, J.L. 2005. *E-Commerce Marketing*. United States Of America: South Western.

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Lestari, Veronika Nugraheni Sri. 2007. "Analisis Faktor-Faktor Promosi Dalam Usaha Untuk Meningkatkan Volume Penjualan." *Journal Majalah Ilmu Ekonomi dan Bisnis Fakultas Ekonomi-Universitas Dr.Soetomo* 10, no. 1.
- Majid, Abdul. 2017. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makassar: Aksara Timur.
- Musafar, Tengku Firli. 2020. *Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Ngatmo, Tri Bodroastuti. 2012. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada PT Sido Muncul Semarang." *Jurnal Pemasaran*.
- Nugroho, Adi Sulisty. 2021. *Digital Marketing Teori Dan Implementasi (Tinjauan Praktisi Digital Marketing)*. Jawa Barat: Guepedia.
- Pradiani, Theresia. 2017. "Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan." *Jibeka* 11, no. 2.
- Prasetyo, Yogi Tri. 2021. "Factors Affecting Customer Satisfaction and Loyalty in Online Food Delivery Service during the COVID-19 Pandemic: Its Relation with Open Innovation." *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity* 7, no. 1.
- Puguh Kurniawan. 2017. "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh Puguh Kurniawan Universitas Trunojoyo Madura." *Kompetensi* 11, no. 2.
- Putra, Fauzi Dwi. 2017. "Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Bandung." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 9, no. 2 .
- Qur'an Kemenag, Surah Al-Najm, dalam qur'an kemenag.go.id diakses 03 Juli 2022.
- Rizal. 2021. "Strategi Digital Marketing Sebagai Media Komunikasi Dalam Pemasaran Paket Umroh Pada PT. Pandi Kencana Murni Makassar." Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nobel Indonesia, 2021.
- Rusdi, Moh. 2019. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya." *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis* 6, no. 2.
- Sardjana Abdur Rauf, Orba Manullang dkk. 2021. *Digital Marketing*. Cirebon: Insania.

- Sari, Genny Gustina, and Genny Ervina Gusti. 2017. "Penerapan Strategi Word To Mouth Dalam Sistem Jual Beli Di Kelompok Pengajian Salafi Kota Pekanbaru." *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, no. 1.
- Sayyid, Mokhtar. 2020. *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Sidoarjo: Zifatama Jawa.
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran, Alih Bahasa: Yohanes Lamarto*. Jakarta: Erlangga.
- Struggles, Heidrick dan. *CEO*. 2009. China: China Marketing Press.
- Suprapti, Gede Hadi Reynaldi dan Ni Wayan Sri. 2017 "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Merk Honda Di Kota Denpasar." *E-Jurnal Manajemen Unud* 6, no. 1.
- Teunuleh, Jurnal Ilmiah. 2021. "Marketing Strategy to Increase Sales Volume", No. 2.
- Tjiptono, Fandy. 2022. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Vikas. 2011. *V. Pros and Cons of Penetration Pricing Strategies*.
- Vivi Iswanti Nursyirwan, Sasmita Sari Ardaninggar, Liana Dwi Septiningrum, Dewi Rani Gustiasari, Julian Muhammad Hasan. 2020. "Implementasi Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan." *Jurnal PKM : Pengabdian kepada Masyarakat*, Vol. 03, no. No. 02.
- Wawancara dengan Ibu Aida selaku pemilik Aida Branded Matahari Store Kediri.
- Wawancara dengan Alimah selaku konsumen Aida Branded Matahari Store Kediri.
- Wawancara dengan Diana selaku konsumen Aida Branded Matahari Store Kediri.
- Wawancara dengan Deni selaku konsumen Aida Branded Matahari Store Kediri.
- Wawancara dengan Latif selaku karyawan Aida Branded Matahari Store Kediri.
- Wawancara dengan Nova selaku admin Aida Branded Matahari Store Kediri.
- Wawancara dengan Novi selaku admin Aida Branded Matahari Store Kediri.
- Wawancara dengan Sendy selaku admin Aida Branded Matahari Store Kediri.
- Wicaksono, Indrajit. 2021 "Pengaruh Pemasaran Digital Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Usia Muda." *Jurnal*

Manajemen Kewirausahaan 18, no. 01.

Winardi. 1993. *Asas-Asas Marketing*. Bandung: Penerbit Mandar Maju.

Zevi, Irfan. 2018. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada Pt. Proderma Sukses Mandiri." UIN Jakarta.