

DAFTAR PUSTAKA

- Aflah Hrp,Ummi. 2021. Skripsi “*Analisis Strategi Bersaing Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan Pada Grosir “Bilang” Di Kelurahan Huta Tonga Kec. Angkola Muaratais Kab. Tapanuli Selatan*”. Padangsidempuan: IAIN Padangsidempuan.
- Albaar, Muhammad Rida. 2019. *Etika Profesi Informatika*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Prenhalindo.
- Anggito, Albi dan Setiawan, Johan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Anuraga. 2010. *Strategi Penetapan Harga Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Perusahaan Sepatu Bakti Surakarta “Skripsi”*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Aswani, Nur. dan Fanani, Muhammad Asnan. 2017. *Pemasaran Syariah*. Depok: Rajawali Pers.
- Avick, Yoga. 2016. *Implementasi Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Pada PT. Titipan Kilat, Padangng, Tbk “Skripsi”*. Padang: Universitas Andalas.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- D. Prasetyo, Bambang dan S. Febriani, Nufian. 2020. *Strategi Branding Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Binsin*. Malang: UB Press.
- Ellitan, Lena dan Anatan, Lina. 2007. *Strategi Bersaing Dalam Service Driven Economy*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Endra, Febri B.S. 2017. *Pedoman Metodologi Penelitian (Statistika Praktis)*. Sidoarjo: Zifatama Jawatara.
- Fitrah dan Lutfiyah. 2017. *Metode Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Halim, Abdul. 2018. *Mengelola Bantuan Operasional Dengan Baik*. Surabaya: Jakad Media Publishing.

- Halim, Nico Rifanto dan Iskandar, Donant Alananto. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Persaingan Terhadap Minat Beli*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis. Vol.4 No.3.
- Hanani, Nuhfil dan Purnomo, Mangku. 2010. *Perubahan Struktur Ekonomi Lokal Studi Dinamika Moda Produksi di Pegunungan Jawa*. Malang:UB Press.
- Herman, Herman. 2018. *Strategi Meningkatkan Keunggulan Bersaing Melalui Kualitas Pelayanan Pada PT Putra Usaha Mandiri Kota Batam*. Jurnal Akuntansi Barelang, Vol.3 No.1.
- Hermawan, Iwan. *Teknik Menulis Karya Ilmiah Berbasis Aplikasi Dan Metodologi*. Karawang: Hidayatul Quran.
- Idrus, Salim Al. 2019. *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Ismayana, Sari dan Hayati, Nur. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Pixy (Studi Pada Konsumen Produk Lipstik Pixy Toserba Borma Cipadung. "*Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi*". Vol. 10 No. 2.
- J. Moleong, Lexy. 1991. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Renaja Rosda Karya.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I: Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2002. *Manajemen Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Laura S, Netty. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan keunggulan Bersaing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening*. Journal of Management and Business Review. Vol.14 No.2.
- Lubis, Akrim Ashal. 2018. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. "*Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*". Vol. 16 No. 02. ISSN: 16937619.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo, Zifatama Publisher.
- Mekarisce, Arnild Augina. 2020. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelidikan Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat". *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*. Vol.12 No.3.

- Meutia, Rizka Henny Maya. 2020. *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Sleman: DEEPUBLISH.
- Mowen, John C dan Minor, Michael. 2012. *Perilaku Konsumen Jilid 1. Terjemahan oleh Lina Salim*. Jakarta: Erlangga.
- Muftisany, Hafidz. 2021. *Hukum Riba*. Karanganyar: INTERA
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Mujib Ikhsani, Mujib. 2010. *Analisis Daya Saing Industri Pengolahan Logam Di Kecamatan Ceper, Kabupaten Klaten Jawa Tengah*. Semarang: Skripsi Universitas Diponegoro.
- Mulyono, Sri. 2021. *Etika Binsis Islam*. Lombok: CV. Aliv Renteng Mandiri.
- Nico Rifanto Halim dan Donant Alananto Iskandar, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Persaingan Terhadap Minat Beli*, Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis, Vol.4 No.3 Tahun 2019
- Orville, Mullins Jhon W, C. dkk. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Prayitno, Arief, dkk. 2018. *Strategi Bersaing Dalam Perspektif Militer dan Binis*. Bandung: ALFABETA.
- R. Semiawan, Conny. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rahmat, Pupu Saeful. 2019. *Strategi Belajar Mengajar*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Ratna Prasastiningtyas, Tabhita. 2016. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler. "*Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*". Vol. 5 No. 7. ISSN : 2461-0593.
- Rawung, Dhio Rayen, dkk. 2015. Analisis Kualitas Produk, Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado. "*Jurnal EMBA*", Vol. 3 No.3. ISSN: 2303-11.
- Rukin. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.

- Ruswandi, Shera Wulan, dkk. 2019. *Implementasi Kualitas Produk Pt. Nina Venus Indonusa 2 Sukabumi*. "Journal of Management and Bussines (JOMB)". Vol. 1 No. 2. e-ISSN 26848317.
- Sa'adah, Lailatul dan Munir, Abdullah Fajarul. 2020. *Kualitas Layanan, Harga, Dan Citra Merk Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jombang: LPPM.
- Saputro, Rihasto Mega dan Kamal, Mustofa. 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. "Diponegoro Journal Of Management". Vol. 4, No. 2. ISSN (Online): 2337-3792.
- Swasta Dharmmesta, Basu dan Hani Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Surya Bharmawan, Agus dan Hanif, Naufal. 2022. *Manajemen Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Suryabrata, Sumadi. 1998. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Grafindo Persada, 1998.
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaf.
- Teguh, Muhammad. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Watrianthos, Ronal dkk. *Kewirausahaan dan Strategi Bisnis*. 2020. Yayasan Kita Menulis.
- Yusanto, Ismail dan Widjajakusuma, M. Karebet. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.