

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	
Halaman Sampul Dalam	
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Bagan .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak .....	xvi
<i>Abstrac</i> .....	xvii

### BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Identifikasi Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Penegasan Istilah.....	8
G. Sistematika Skripsi.....	10

### BAB II KAJIAN TEORI

A. Landasan Teori .....	12
1. Strategi Bersaing .....	12
2. Strategi Bersaing pada Kualitas Harga.....	13
a. Pengertian Harga.....	13

b. Sasaran dan Faktor-Faktor Penetapan Harga.....	14
c. Tujuan Penetapan Harga.....	15
d. Indikator Kualitas Harga.....	17
3. Strategi Bersaing pada Kualitas Pelayanan .....	18
a. Indikator Kualitas Pelayanan .....	19
b. Prinsip Kualitas Pelayanan .....	20
4. Strategi Bersaing pada Kualitas Produk .....	22
a. Dimensi Kualitas Produk .....	23
b. Indikator Kualitas Produk .....	24
5. Etika Bisnis Islam.....	26
a. Pengertian .....	26
b. Sifat Nabi Muhammad: Modal Penting dalam Memenangkan Persaingan di Era Pemasaran Modern .....	27
B. Penelitian Terdahulu .....	33
C. Kerangka Konseptual .....	38

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Metode Penelitian.....	40
B. Lokasi Penelitian .....	42
C. Kehadiran Penelitian .....	42
D. Data dan Sumber Data.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data .....	44
F. Teknik Analisis Data .....	45
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	45
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	46

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data Penelitian .....	48
1. Profil Industri Iyan Alumunium .....	48
2. Letak Geografis .....	48
3. Sejarah Singkat Industri Iyan Alumunium .....	49

4. Struktur Organisasi Iyan Alumunium Tulungagung .....	50
5. Visi dan Misi Industri Iyan Alumunium .....	50
6. Produk.....	51
B. Temuan Penelitian.....	51
1. Strategi Bersaing pada Kualitas Harga.....	52
2. Strategi Bersaing pada Kualitas Pelayanan .....	56
3. Strategi Bersaing pada Kualitas Produk .....	59
C. Analisis Data .....	62

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Penerapan Strategi Bersaing pada Kualitas Harga yang diberikan industri Iyan Alumunium .....	7
B. Penerapan Strategi Bersaing pada Kualitas Pelayanan yang diberikan industri Iyan Alumunium .....	69
C. Penerapan Strategi Bersaing pada Kualitas Produk yang diberikan industri Iyan Alumunium .....	72

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	76
B. Saran.....	77

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**