

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Optimalisasi Strategi Bersaing Dalam Perkembangan Industri Logam “Iyan Aluminium” Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Kecamatan Boyolangu, Kabupaten Tulungagung) oleh Feren Safaringga, NIM. 12402183385, pembimbing oleh Moh. Rois Abin, M.Pd.I.

Konteks dalam penelitian ini yaitu berawal dari semakin ketatnya persaingan industri aluminium di Kabupaten Tulungagung. Salah satu industri aluminium yang unggul yaitu Iyan Aluminium yang terletak di Desa Ngranti Kecamatan Boyolangu. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk mengetahui secara lebih mendalam bagaimana strategi harga, strategi pelayanan, dan strategi produk yang diterapkan oleh Iyan Aluminium dalam memenangkan persaingan dari usaha serupa.

Fokus penelitian dalam skripsi ini adalah: (1) Bagaimana penerapan strategi bersaing pada kualitas harga yang diberikan industri Iyan Aluminium Desa Ngranti, Kecamatan Boyolangu, Kabupaten Tulungagung? (2) Bagaimana penerapan strategi bersaing pada kualitas pelayanan yang diberikan industri Iyan Aluminium Desa Ngranti, Kecamatan Boyolangu, Kabupaten Tulungagung? (3) Bagaimana penerapan strategi bersaing pada kualitas produk yang diberikan industri Iyan Aluminium Desa Ngranti, Kecamatan Boyolangu, Kabupaten Tulungagung?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian yaitu penelitian studi kasus yang bersifat deskriptif. Penelitian ini berlokasi di Desa Ngranti Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung. Data yang digunakan yaitu berupa data primer yang diperoleh dari hasil wawancara dengan pemilik dan karyawan, pelanggan dan data sekunder diperoleh dari buku, jurnal-jurnal penelitian dan lain-lain. Teknik pengumpulan data dari diperoleh dari wawancara secara mendalam. Teknik analisis data yaitu dengan cara mengumpulkan data, reduksi data, paparan data, dan menarik kesimpulan. Teknik pengecekan keabsahan data terdiri dari *credibility*, *transferability*, *dependability*, *confirmability*, dan triangulasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Strategi bersaing dengan kualitas harga yang diterapkan pada industri Iyan Aluminium didasarkan pada kualitas dari produk yang diciptakan. Penentuan harga dilakukan dengan cara menghitung biaya bahan baku, ongkos proses pembuatan, serta dengan mencari informasi harga pasaran yang diterapkan oleh beberapa industri serupa. (2) Strategi kualitas pelayanan yang diberikan oleh industri Iyan Aluminium yaitu dengan menerima permintaan variasi produk, memberikan gambaran produk, menerapkan ketepatan waktu dari mulai proses pembuatan produk hingga pengiriman. (3) Strategi kualitas produk pada industri Iyan Aluminium yaitu dengan memberikan keunggulan produk terutama pada ketahanan atau keawetan dan juga anti karat dan membuat variasi produk sesuai dengan fungsinya. Ditinjau dari etika bisnis islam dengan sifat Nabi Muhammad SAW, pihak pemilik yaitu Bapak Imam Muslim telah menerapkan keempat sifat yaitu *shiddiq*, *amanah*, *fathanah*, dan *tabligh* dalam menjalankan usahanya.

Kata Kunci: strategi bersaing, harga, pelayanan, produk, etika bisnis islam

ABSTRACT

Thesis with the title "Optimizing Competitive Strategies in the Development of the Metal Industry "Iyan Alumunium" Viewed from Islamic Business Ethics (Case Study of Boyolangu District, Tulungagung Regency) by Feren Safaringga, NIM. 12402183385, supervisor by Moh. Rois Abin, M.Pd.I.

The context in this study begins with the increasingly fierce competition in the aluminum industry in Tulungagung Regency. One of the leading aluminum industries is Iyan Aluminum, which is located in Nganti Village, Boyolangu District. Therefore, researchers are interested in knowing more deeply how the pricing strategy, service strategy, and product strategy are implemented by Iyan Aluminum in winning the competition from similar businesses.

The focus of the research in this thesis are: (1) How is the implementation of competitive strategy on price quality given by the Iyan Aluminum industry in Nganti Village, Boyolangu District, Tulungagung Regency? (2) How is the competitive strategy applied to the quality of service provided by the Iyan Alumunium industry in Ngranti Village, Boyolangu District, Tulungagung Regency? (3) How is the implementation of competitive strategy on product quality provided by the Iyan Alumunium industry, Ngranti Village, Boyolangu District, Tulungagung Regency?

This research uses a qualitative approach with the type of research that is descriptive case study research. This research is located in Nganti Village, Boyolangu District, Tulungagung Regency. The data used are primary data obtained from interviews with owners and employees, customers and secondary data obtained from books, research journals and others. Data collection techniques obtained from in-depth interviews. Data analysis techniques are by collecting data, reducing data, exposing data, and drawing conclusions. Techniques for checking the validity of the data consist of credibility, transferability, dependability, confirmability, and triangulation.

The results of this study indicate that the (1) competitive strategy with price quality applied to the Iyan Aluminum industry is based on the quality of the product created. Pricing is determined by calculating the cost of raw materials, the cost of the manufacturing process, and by looking for market price information applied by several similar industries. (2) The service quality strategy provided by the Iyan Aluminum industry is to accept requests for product variations, provide product descriptions, apply punctuality from the product manufacturing process to delivery. (3) The product quality strategy in the Iyan Aluminum industry is to provide product advantages, especially in durability and also anti-rust and make product variations according to their functions. Judging from Islamic business ethics with the characteristics of the Prophet Muhammad SAW, the owner, Mr. Imam Muslim, has applied the four characteristics, namely shiddiq, amanah, fathanah, and tabligh in running his business.

Keywords: competitive strategy, price, service, product, Islamic business ethics