

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, Biel. 1993. *Managing Brand Equity*. Bandung. Alfabeta.
- Agus Tri Basuki dan Nano Prawoto. 2016. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Budiant Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. Penerbik Ombak.
- Budiharja Erlik Gigih, Riyono. 2016. *Jurnal Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati STIE Semarang*.
- Bambang Preasetyo dan lina miftahul Jannah. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Budiharja Erlik, Gigih, Riyono. 2016. *Jurnal Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati. STIE Semarang. Vol 8 No 2*.
- Cyrus R. Mehta and Nitin R. Patel, 2010. *IBM SPSS Extract Tests*. Cambridge. Massachusetts Copyrigh SPSS Inc. 1989.
- Dwi Priyanto. 2011. *Buku Saku SPSS Analisis Statistic Data. Lebih Cepat dan Akurat*. Yogyakarta. Mediakom.
- Duwan. 2014. *Metode dan Tehnik Menyusun Skripsi*. Bandung, CV. Alfabeta.
- Danang, Sunyoto. 2013. *Metode Penelitian Akutansi*. Bandung. PT. Refika Fandi Tjiptono.

Direktur JNE. *Penghargaan*. <https://www.jne.co.id/id/perusahaan/penghargaan>.

05 Desember. 15.00.

Dr. Sugiyoso. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:

CV. ALFABETA.

Elvinaro Ardianto. 2011. *Handbook of Public Relations*. Bandung. Simbiosia

Rekatama Media R. Ananda irhas Maha Adiprayitno.Dkk. 2017. “Pengaruh

Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa

Pengiriman Barang (JNE) Diagen Putro Agung Wetan Surabaya”

Universitas Negeri Surabaya.

Fransisca Paramitasari Musay. 2013 Pengaruh Brand Image Terhadap Keouasan

Pembelian. *Jurnal Ilmu Administrasi*. Vol. 1. No. 2.

Ghozali Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.

Semarang. BP Universitas Diponegoro.

Handoko Bagus. 2017. Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap

Kepuasan Konsumen pada Titipan Kilat JNE Medan *Jurnal Ilmiah*

Manajemen & Bisnis. Vol 18 No.1. STIE Harapan Medan.

Irianto Agus. 2009. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta. Kencana.

Iis Miati. 2020. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan

Pembelian Krudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar),

Jurnal Abiwara. Vol 1. No 2.

- Kementerian Agama RI. 2018. Mushaf At-Tammam AlQuran dan Terjemahannya. Solo. PT Tiga Serangkai.
- Kurniawan Diyan Heri. 2018. Pengaruh Harga, Kualitas pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan pembeli, Jurnal Ekobis Dewantara.
- Kotler dan Amstrong. 2011. Manajemen Pemasaran Edisi 1. Jakarta. PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kotler dan Keller. 2007. Manajemen pemasaran. Jakarta. PT. Indeks.
- Lupiyoadi Rambat. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa. Teori dan Praktek. Jakarta. Salemba Empat.
- Mahmud Machfoedz. 2010. Komunikasi Pemasaran Modern. Yogyakarta. Cakra Ilmu.
- Meithiana Indrasari. 2019. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya. Unitomo Pres.
- Mauludi Ali. 2016. Analisis Data Dengan Statistik. Jakarta Timur. Alim's Publishing.
- Moenir A. S. 2002. Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia. Jakarta. BumiAksara.
- Philip Kotler. 2007. Manajemen Pemasaran, Jilid 2. Jakarta. PT. INDEKS Kelompok Gramedia.
- Philip Kotler. 2002. Manajemen Pemasaran Edisi Millenium. Jakarta. PT. Prehallindo.

- Philip Kotler, and Kevin Lane. 2004. *Manajemen Pemasaran 2 Edisi Milenium*. Jakarta. PT. Ikrar Mandiri.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid*. Jakarta. PT. Gelora Aksara Pratama.
- Paramitasari Fransisca Musay. 2013. Pengaruh Brand Image Terhadap Keouasan Pembelian. *Jurnal Ilmu Administrasi*, Vol. 1, No. 2.
- Rangkut Freddy. 2011. *Kepuasan pelanggan dan keunggulan Kompetiti Edisi I*. Jakarta. Gremedia.
- Rangkuti Freddy. 2013. *Measuring Costume Satisfaction teknik mengukur dan strategi meningkatkan kepuasan pelanggan plus analisis kasus PLN-JP*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utara.
- Saladin, Djaslim. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung. CV. Linda Karya.
- Sutisna dan Pawira. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunkasi Pemasaran*. Jakarta. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2008. *Metode penelitian (kuantitatif, kualitatif, R&D)*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, cet 20*. Bandung. CV. ALFABETA.
- Swastha. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern Edisi kedua*. Yogyakarta. Liberty.
- Sentot Imam Wahjono. 2010. *Bisnis Modern*. Yogyakarta. Graha Ilmu.

- Syofian Singgar. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta. Kencana.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta. PT. Pustaka Baru.
- Tjiptono Fandy. 2015. Brand Image dan strategy. Yogyakarta. Andi.
- Tjiptono Fandy. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga. Yogyakarta. Andi.
- Tedjasutisna, Ating. 1994. Pemasaran SMK Jilid 1 Kelompok Bsnis dan Manajemen. Bandung. Armico.
- Tjiptono dan Fandy. 2009. Strategi Pemasaran Edisi II. Yogyakarta. Andi Offset.
- Tjiptono Fandy. 1999. Strategi Pemasaran, Yogyakarta. Andi.
- Tanzeh Ahmad dan Suyitno. 2006. Dasar-Dasar Penelitian. Surabaya. Lembaga Kajian Agama dan Filsafat.
- Tjiptono dan Chandra. 2011. Service, Quality & Satisfaction. Yogyakarta. Andi Offset.