

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Amrin. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, Jakarta: Gramedia Widiasarana.
- Abdullah Amrin. 2007. *Strategi pemasaran asuransi syariah*, Jakarta: Grasind.
- Agung Budi Santoso, *Perspektif Peningkatan Daya Saing cengkeh Maluku dengan indeks keberlanjutan sistem agribisnis*, Jurnal Litbang Pertanian Vol.38, No.2 Desember 2019, dalam <http://ejournal.litbang.pertanian.go.id> di akses pada 10 Maret 2021.
- Agus A.W, Ni Wayan Y.D, *penentuan harga pokok produksi cengkeh pada petani di desa catur*, jurnal Ilmiah mahasiswa akuntansi, Vol.12, No.02 (2021) dalam <http://ejournal.undiksha.ac.id> tanggal 15 oktober 2021
- Ahmad Faqih. 2010. *Manajemen Agribisnis*, Yogyakarta: Dee Publish.
- Akhmad Fauzi. 2004. *Ekonomi sumber Daya Alam dan Lingkungan*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Anita Rahmawati, *Distribusi dari Ekonomi Islam*, Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 1, No. 1 (2013), dalam <http://journal.iainkudus.ac.id> diakses pada tanggal 20 November 2021
- Bambang Rustanto. 2015. *penelitian kualitatif pekerjaan sosial*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya,
- Christiian A.D Selang, *Bauran pemasaran (marketing mix) pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen pada fresh mart bahu mall manado*, jurnal EMBA, Vol.1 No.3, (2013), dalam <http://ejournal.pengertian+marketing+mix>, diakses pada tanggal 28 oktober 2021

Christiian A.D Selang, *Bauran pemasaran (marketing mix) pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen pada fresh mart bahu mall manado*, jurnal EMBA, Vol.1 No.3, (2013)

Data Distribusi Cengkeh Mega Jaya diakses pada tanggal 6 Agustus 2021, WIB 18.00

Data pertumbuhan PDB sector pertanian ditrenggalek, dalam <http://suhana.web.id/2020/05/06/triwulan-1-2020-pertumbuhan-pdb-pertanian-hanya-353/>. Diakses pada tanggal 07 April 2020.

Data pertumbuhan PDB sektor pertanian di Trenggalek, dalam <http://suhana.web.id/2020/05/06/triwulan-1-2020-pertumbuhan-pdb-pertanian-hanya-353/>. Diakses pada tanggal 20 April 2020.

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, (Surabaya: PT CV Sahabat Ilmu, 2001)

Dindin Abdurohim. 2020. *Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM*, Yogyakarta: CV. Bintang Suya Madani.

Hasil wawancara dengan Bapak Ali selaku petani cengkeh di Desa Nglebeng tanggal 10 oktober 2021

Hasil wawancara dengan Bapak Ashri selaku supir mega jaya tanggal 15 oktober 2021

Hasil wawancara dengan Bapak Budi dan Ibu Satiyah selaku pemilik usaha mega jaya tanggal 8 oktober 2021

Hasil wawancara dengan Bapak Nurdiansyah selaku supir Mega Jaya tanggal 15 oktober 2021

Hasil wawancara dengan Bapak Sanusi selaku Masyarakat mega jaya tanggal 11 oktober 2021

Hasil wawancara dengan Ibu Mardiyah selaku pegawai mega jaya tanggal 9 oktober 2021

Hasil wawancara dengan Ibu Musta'inah selaku pemitra mega jaya tanggal 10 oktober 2021

Hasil wawancara dengan Ibu Mutini selaku pemitra mega jaya tanggal 10 oktober 2021

Hasil wawancara dengan Ibu Parti selaku pegawai mega jaya tanggal 12 oktober 2021

Hasil wawancara dengan Ibu Samsiah selaku pegawai mega jaya tanggal 15 oktober 2021

Hasil wawancara dengan Ibu Siti selaku pemitra mega jaya tanggal 10 oktober 2021

Hasil wawancara dengan mbak Anis selaku marketing mega jaya tanggal 14 oktober 2021

Heince, Vicky, dan Arie, *Analisis keuntungan usaha tani cengkeh*, Jurnal Agri-sosio Ekonomi Unsrat, Vol.12, No.3A, 2016 dalam <http://ejournal.unsrat.ac.id> diakses pada tanggal 10 Maret 2021.

Henky Lisan Suwarno, *Sembilan Fungsi Saluran Distribusi: Kunci Pelaksanaan Kegiatan Distribusi Yang Efektif*, Jurnal Manajemen, Vol.6 No.1 (2006) dalam <http://repository.iaiankudus.ac.id> pada tanggal 5 oktober 2021

Hermansyah dan Nurhayati, *Sistem informasi jumlah angkatan kerja menggunakan visual basic pada badan pusat statistic (BPS)*, jurnal kaputama, Vol. 05, No.02 diakses pada 4 Juni 2021

Husaini Usman dan Purnomo Setiady. 2009. Metodologi Penelitian Sosial, Jakarta: Bumi Aksra.

Imam Nawawi, yudi ruyadi, dan siti komariah. *Pengaruh keberadaan industry terhadap komodisi sosial ekonomi dan budaya masyarakat desa lagadar kecamatan marga asih kabupaten bandung*, Vol. 5, No. 2 dalam <https://ejournal.upi.edu/index.php/sosietas/article/download/1528/1054>, diakses pada tanggal 4 Juni 2021

Isang Gonaryah, *Kebijakan Tata Niaga Cengkeh dalam Perpektif: Tinjauan Teoritis dan Temuan Empiris*, jurnal ekonomi dan keuangan Indonesia, Vol.XLVI Nomor 1, 1998 dalam <http://ejournal.repository.unair.ac.id> diakses pada tanggal 1 Juni 2021.

John M. Echois dan Hassan Stiadly. 1996. *An English-Indonesia Dictionary*, Jakarta: Gramedia.

Kamus besar, dalam <https://kbbi.web.id.dampak>, diakses pada tanggal 20 oktober 2021 pukul 22.00 WIB.

Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Khaliq Setya Yasida. 2018. *Produksi dan Distribusi cengkeh di trenggalek Tahun 1980-1998*, UA: Fakultas Ilmu Budaya,

Khoiruddin, *etika pelaku bisnis dalam perspektif Islam*, jurnal ASAS, Vol.7, No.1 (2015), dalam <http://media.neliti.com>. Diakses pada tanggal 31 oktober 2021

Lexy J, Moleong. 2006. *metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Lexy J, Moleong. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya

Muh. Summung., Dkk, *Petani cengkeh di kelurahan Mannati Sinnjai*, jurnal pemikiran pendidikan dan penelitian kesejahteraan, Vol.6, No.2 Agustus 2019, dalam <http://ejournal.unm.ac.id> diakses pada tanggal 10 maret 2021.

- Nur azizah. 2019. *Interkoneksi kelembagaan dalam mendukung keberlanjutan agribisnis cengkeh*, Makassar: Universitas Hasanuddin
- Nyoman Dantes. 2021. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen pemasaran*, Edisi 12 jilid 1,
- Radna Andi Wibowo. 2019. *Manajemen Pemasraan Edisi 1*, Semarang: Gramedia Widiasarana.
- Rahmatullah, *Model Kemitraan Pemerintah dengan Perusahaan dalam Mengelola Csr: Studi Kasus Di Kota Cilegon*, Jurnal Informasi, Vol. 17, No. 1 (2012), dalam <https://media.neliti.com/media/publications/52821-ID-model-kemitraan-pemerintah-dengan-perusa.pdf>, diakses pada tanggal 4 Juni 2021
- Richardus Eko Indrajit. 2003. *Djokopranoto, Proses Bisnis Outsourcing*, Jakarta: Gerasindo.
- Rochmat Mustofa, Daru Retnowati, Vandrias Dewantoro, *penerapan prinsip kemitraan pada U.D. Pantiboganatural food specialist dengan rahma jaya herbal dikecamatan matesih kabupaten karanganyar*, jurnal dinakmika sosial ekonomi, Vol.20 No.1 (2019)
- S. Nasution. 2012. *Metode Research: penelitian ilmiah Ed.1 Cet.13*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Sejarah Kecamatan Panggul, dalam <http://sites.google.com/site/Panggul-geogravis>, diakses tanggal 10 Juni 2021
- Sentot Imam Wahjono. 2013. *Manajemen pemasaran Bank*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013
- Sinta Hariyanti, *Persepsi Masyarakat Terhadap Pembangunanjembatan Mahkota II Di Kota Samarinda*, Jurnal Ilmu Pemerintahan, Vol. 3 No. 2, (2015),

dalam <https://ejournal.ip.fisip-unmul.ac.id/site/?p=1285> diakses pada tanggal 10 april 2021

Sri Handini, Dkk. 2019. *Pemberdayaan Masyarakat desa dalam pengembangan UMKM diwilayah pesisir*, Surabaya: Scopindo Media Pustaka,

Sri Hindarti dan Lia Rohmatul Maula. 2020. *Agribisnis bawang merah*, Yogyakarta: CV Budi Utama.

Subanar. 1997 *Manajemen Usaha Kecil*, Yogyakarta: BPEE.

Sudarwan Danim. 2002. *Menjadi Peneliti Kuantitatif, Ancangan Metodologi, Presentasi, dan Publikasi Hasil Penelitian untuk Mahasiswa dan Penelitian Pemula Bidang Ilmu Sosial, Pendidikan dan Humaniora*, Bandung: CV Pustaka Setia.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta.

Suharman. 2020. *tanaman Potensial Berkhasiat Obat Cengkeh Temulawak Jahe Kunyit Kencur Serai*, Yogyakarta: CV Budi Utama.

Suharno dan Retnoningsih. 2020. *Kamus besar Bahasa Indonesia*, Semarang: Widya Karya.

Suharsimi Arikunto. 2005. *Manajemen penelitian*, Jakarta: PT. Rineka Cipa.

Suharsimi Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Susi Desmaryani. 2018. *Wirausaha dan Daya Saing*, Yogyakarta: Deepublish.

Tahun 2020 jumlah penduduk Indonesia mencapai 269 juta jiwa, dalam <https://www.bps.go.id/indicator/12/1886/1jumlah-penduduk-hasil-proyeksi-menurut-provinsi-dan-jenis-kelamin.html>, diakses pada tanggal 07 April 2021.

Tri Weda Raharjo dan Herrukmi Septa Rinawati. 2019. *Penguatan Strategi Pemasaran Dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*, Surabaya: jakad publishing.

UU tentang pertanian, dalam <http://ditjenbun.Pertanian.go.id/regulasi/undang-undang>. Diakses pada tanggal 1 Juni 2021

Warnadai dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Budi Utama,

Zulki Zulkifli. 2012. *Manajemen Pemasaran Stratejik*, Yogyakarta: CV Budi Utama,