

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv

BAB 1 : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah.....	12
E. Manfaat Penelitian	13
F. Penegasan Istilah.....	14
G. Sistem Pembahasan.....	16

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Manajemen Pemasaran (Marketing)	18
1. Pengertian Manajemen Pemasaran (Marketing)	18
2. Pemasaran Syariah	19

3. Konsep Pemasaran	21
4. Manajemen Pemasaran.....	21
5. Strategi Pemasaran	22
6. Fungsi Pemasaran.....	23
B. Strategi atau Bauran Pemasaran (marketing MIX 4P)	24
1. Definisi Bauran Pemasaran	24
2. Unsur Program Stratgi Marketing MIX 4P	25
C. Distribusi	31
1. Definisi Distribusi	31
2. Distribusi dalam Ekonomi Islam.....	33
3. Saluran Distribusi.....	34
4. Fungsi-fungsi Saluran Distribusi.....	36
D. Jaringan Kemitraan	39
1. Pengertian Kemitraan.....	39
2. Tujuan Kemitraan.....	40
3. Kelebihan dan Kelemahan Strategi Kemitraan	42
4. Prinsip Kemitraan.....	43
5. Unsur-unsur Kemitraan	44
6. Proses Pengembangan Kemitraan	44
7. Hubungan Kemitraan	45
8. Peranan Pelaku Kemitraan	47
9. Dampak Adanya Kemitraan	48
E. Agribisnis Cengkeh	49
1. Definisi Agribisnis	49
2. Profil Tanaman Cengkeh.....	51
F. Definisi Dampak	52
1. Dampak Positif.....	52
2. Dampak Negatif	53
G. Kendala	54
H. Penelitian Terdahulu	55
I. Kerangka Konseptual.....	62

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	62
B. Lokasi Penelitian.....	63
C. Kehadiran Penelitian	64
D. Data dan Sumber Data	65
E. Teknik Pengumpulan Data dan Instrument Data	67
F. Teknik Analisis Data.....	71
G. Pengecekan ke Absahan Data	73
H. Tahap-tahap Penelitian.....	74

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambar Umum Kecamatan Panggul Trenggalek	76
B. Profil Umum Kemitraan Agribisnis Cengkeh (Mega Jaya).....	79
C. Paparan Data Hasil Penelitian.....	82
D. Analisis Temuan Penelitian	102

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pelaksanaan Strategi Jaringan Kemitraan Agribisnis Cengkeh	106
B. Dampak Kesejahteraan Strategi Jaringan Kemitraan Agribisnis Cengkeh	110
C. Kendala yang di Hadapi dan Solusi dalam Strategi Jaringan Kemitraan Agribisnis Cengkeh.....	112

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	115
B. Saran.....	117

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN